



**ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN CNNINDONESIA.COM DAN
KOMPAS.COM MENGENAI TERSINGKIRNYA INDONESIA DARI
PIALA ASIA 2023 QATAR
(PERIODE 28 JANUARI - 1 FEBRUARI 2024)**



SKRIPSI

**HENRIQUE CARLOS GUTERRES
44121010031**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Henrique Carlos Guterres
NIM : 44121010031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan
CNNIndonesia.com dan Kompas.com
mengenai Tersingkirnya Indonesia dari
Piala Asia 2023 Qatar
(Periode 28 Januari - 1 Februari 2024)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 27 Februari 2025



METERAI
TEMPEL
03CALX081590660

Henrique Carlos Guterres

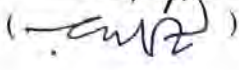
HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Henrique Carlos Guterres
NIM : 44121010031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan
CNNIndonesia.com dan Kompas.com
mengenai Tersingkirnya Indonesia dari
Piala Asia 2023 Qatar
(Periode 28 Januari - 1 Februari 2024)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed.	()
NIDN	: 0316088201	
Ketua Penguji	: Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si.	()
NIDN	: 0310107103	
Penguji Ahli	: Dr. Feni Fastā, M.Si.	()
NIDN	: 0306047601	

Jakarta, 27 Februari 2025

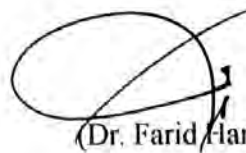
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Henrique Carlos Guterres
NIM : 44121010031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis *Framing* Pemberitaan
CNNIndonesia.com dan Kompas.com
mengenai Tersingkirnya Indonesia dari Piala
Asia 2023 Qatar
(Periode 28 Januari - 1 Februari 2024)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 27 Februari 2025

Yang menyatakan,



Henrique Carlos Guterres

ABSTRAK

Nama : Henrique Carlos Guterres

NIM : 44121010031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Analisis *Framing* Pemberitaan CNNIndonesia.com dan Kompas.com mengenai Tersingkirnya Indonesia dari Piala Asia 2023 Qatar (Periode 28 Januari - 1 Februari 2024)

Dosen Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed.

Antusiasme penggemar sepak bola Indonesia dalam menelusuri berita terkait perjalanan tim nasional Indonesia di Piala Asia 2023 di Qatar begitu tinggi. Hal tersebut dibuktikan dengan tingginya angka minat penelusuran berita tim nasional sepak bola Indonesia selama berlaga di Piala Asia 2023, mulai dari tanggal 12 Januari hingga 1 Februari 2024 (Google Trend, 2024).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui *framing* pemberitaan media CNNIndonesia.com dan Kompas.com terkait tersingkirnya Indonesia dari Piala Asia 2023 periode 28 Januari-1 Februari 2024. Berita merupakan laporan kejadian atau peristiwa yang diberitakan media yang berguna, bermanfaat bagi masyarakat secara umum (Latief & Utud, 2017:140).

Penelitian ini menggunakan teori *framing* untuk membantu peneliti dalam menganalisis pemberitaan tersingkirnya Indonesia dari Piala Asia 2023 pada media *online* CNNIndonesia.com dan Kompas.com periode 28 Januari-1 Februari 2024. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *content analysis* atau analisis isi kualitatif dengan pendekatan analisis *framing* versi Pan dan Kosicky.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa CNNIndonesia.com banyak menyoroti individu atau pribadi yang terlibat dalam pertandingan timnas Indonesia di Piala Asia 2023 lewat penggunaan bingkai *human interest*, sedangkan Kompas.com banyak mengapresiasi perjuangan timnas Indonesia di Piala Asia 2023 lewat penggunaan bingkai apresiasi.

Kata Kunci: Komunikasi Massa, Piala Asia 2023, Berita, Analisis *Framing*.

ABSTRACT

Name : Henrique Carlos Guterres

NIM : 44121010031

Study Program : Ilmu Komunikasi

Title : *Framing Analysis of CNNIndonesia.com News and Kompas.com on Indonesia's Elimination from the 2023 Asian Cup Qatar (Period January 28 - February 1, 2024)*

Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed.

The enthusiasm of Indonesian football fans in exploring news related to the Indonesian national team's trip to the 2023 Asian Cup in Qatar is so high. This is evidenced by the high number of interests in searching for news of the Indonesian national football team while competing in the 2023 Asian Cup, starting from January 12 to February 1, 2024 (Google Trend, 2024).

The purpose of this study is to determine the framing of CNNIndonesia.com and Kompas.com media coverage regarding Indonesia's elimination from the 2023 Asian Cup for the period January 28-February 1, 2024. News is a report of events or events reported by the media that are useful, useful for the general public (Latief & Utud, 2017: 140).

This study uses framing theory to assist researchers in analyzing the news of Indonesia's elimination from the 2023 Asian Cup on online media CNNIndonesia.com and Kompas.com for the period 28 January-1 February 2024. The research method used in this research is content analysis or qualitative content analysis with Pan and Kosicky's framing analysis approach.

The results of this study show that CNNIndonesia.com highlights many individuals or personalities involved in the Indonesian national team's match at the 2023 Asian Cup through the use of the human-interest frame, while Kompas.com appreciates the struggle of the Indonesian national team in the 2023 Asian Cup through the use of the appreciation frame.

Keywords: *Mass Communication, Asian Cup 2023, News, Framing Analysis.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan cinta kasih-Nya, peneliti dapat menyelesaikan laporan mata kuliah Tugas Akhir yang berjudul **“ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN CNNINDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM MENGENAI TERSINGKIRNYA INDONESIA DARI PIALA ASIA 2023 QATAR (PERIODE 28 JANUARI - 1 FEBRUARI 2024)”**

Penelitian ini dilakukan atas dasar pemenuhan Tugas Akhir dalam menyelesaikan studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana. Harapannya, hasil dari penelitian ini mampu memberikan wawasan terkait bagaimana *framing* atau pembingkai media massa dalam melihat sebuah peristiwa/kejadian/hal lainnya.

Penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan, masukan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih pada:

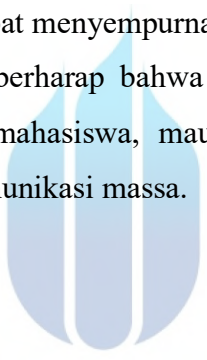
1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku dosen pembimbing yang telah memberikan motivasi, bantuan, serta arahan untuk peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Syaifuddin, M.Si. selaku ketua sidang seminar proposal, Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si. selaku ketua penguji, dan Dr. Feni Fasta, M.Si. selaku penguji ahli, yang mengusulkan perbaikan untuk melengkapi laporan Tugas Akhir peneliti.
3. Dr. Bapak Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang memberikan ilmu bermanfaat untuk peneliti.
4. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi, yang memberikan ilmu, pengetahuan, dan dukungan yang baik kepada peneliti selama berkuliah.
5. Bapak Leopoldo dan Ibu Femmy sebagai orang tua peneliti, yang mendukung, membantu, serta rela berkorban untuk kehidupan peneliti.
6. Kedua saudari peneliti, yaitu Speranca dan Sabrina Clara yang membantu, mendukung dan menghibur peneliti saat berada di masa sulit.

7. Seluruh anggota keluarga peneliti, yang mendukung peneliti selama berkuliah.
8. Teman-teman seperjuangan program studi Ilmu Komunikasi cabang Menteng, yang sudah membantu dan memotivasi peneliti.
9. Sahat Parulian, Willy Yosep, Rizky Siswo, dan Yehuda Yusel selaku teman peneliti, yang membantu dan menghibur peneliti.
10. Peneliti sendiri, karena kuat untuk berjuang menghadapi kendala sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan semaksimal mungkin.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih mempunyai kekurangan dan belum dapat dikatakan sempurna. Maka dari itu, peneliti bersikap terbuka pada saran maupun kritik yang dapat menyempurnakan penelitian ini.

Akhir kata, peneliti berharap bahwa penelitian ini mampu memberikan manfaat untuk akademisi, mahasiswa, maupun masyarakat yang mempunyai ketertarikan pada bidang komunikasi massa.

Jakarta, 15 Februari 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	19
2.2.3 Media <i>Online</i>	21
2.2.4 Berita.....	24
2.2.5 Nilai Berita.....	25
2.2.6 Teori <i>Framing</i>	27
2.2.7 Bahasa.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Paradigma Penelitian	30

3.2 Metode Penelitian.....	30
3.3 Unit Analisis	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.4.1 Data Primer.....	33
3.4.2 Data Sekunder.....	33
3.5 Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Gambaran Umum Penelitian Objek.....	37
4.1.1 Profil CNNIndonesia.com	37
4.1.2 Profil Kompas.com	40
4.2 Hasil Penelitian.....	43
4.2.1 Berita 1 CNNIndonesia.com.....	43
4.2.2 Berita 2 CNNIndonesia.com.....	51
4.2.3 Berita 3 CNNIndonesia.com.....	59
4.2.4 Berita 4 CNNIndonesia.com.....	66
4.2.5 Berita 5 CNNIndonesia.com.....	72
4.2.6 Berita 6 CNNIndonesia.com.....	79
4.2.7 Berita 7 CNNIndonesia.com.....	85
4.2.8 Berita 8 CNNIndonesia.com.....	91
4.2.9 Berita 9 CNNIndonesia.com.....	97
4.2.10 Berita 10 CNNIndonesia.com.....	103
4.2.11 Berita 1 Kompas.com.....	109
4.2.12 Berita 2 Kompas.com	114
4.2.13 Berita 3 Kompas.com	120
4.2.14 Berita 4 Kompas.com	126
4.2.15 Berita 5 Kompas.com	131
4.2.16 Berita 6 Kompas.com	137
4.2.17 Berita 7 Kompas.com	142
4.2.18 Berita 8 Kompas.com	147
4.2.19 Berita 9 Kompas.com	153
4.2.20 Berita 10 Kompas.com	158
4.3 Pembahasan	163

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	176
5.1 Kesimpulan.....	176
5.2 Saran.....	177
5.2.1 Saran Akademis	177
5.2.2 Saran Praktis	177
DAFTAR PUSTAKA	178
LAMPIRAN.....	181



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Minat Penelusuran Berita Tim Nasional Sepak Bola Indonesia pada Google Trend 12 Januari-1 Februari 2024.....	1
Gambar 1.2 Media Daring yang Diakses Terbanyak	4
Gambar 4.1.1 Logo CNNIndonesia.com.....	37
Gambar 4.1.2 Logo Kompas.com	40



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi dan Tabel Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Daftar Berita CNNIndonesia.com	32
Tabel 3.2 Daftar Berita Kompas.com	32
Tabel 3.3 Struktur Framing Model Pan & Kosicky	34
Tabel 4.1.1 Struktur Organisasi CNNIndonesia.com	39
Tabel 4.1.2 Struktur Organisasi Kompas.com	41
Tabel 4.2.1 Analisis Berita 1 CNNIndonesia.com	43
Tabel 4.2.2 Analisis Berita 2 CNNIndonesia.com	51
Tabel 4.2.3 Analisis Berita 3 CNNIndonesia.com	59
Tabel 4.2.4 Analisis Berita 4 CNNIndonesia.com	66
Tabel 4.2.5 Analisis Berita 5 CNNIndonesia.com	72
Tabel 4.2.6 Analisis Berita 6 CNNIndonesia.com	79
Tabel 4.2.7 Analisis Berita 7 CNNIndonesia.com	85
Tabel 4.2.8 Analisis Berita 8 CNNIndonesia.com	91
Tabel 4.2.9 Analisis Berita 9 CNNIndonesia.com	97
Tabel 4.2.10 Analisis Berita 10 CNNIndonesia.com	103
Tabel 4.2.11 Analisis Berita 1 Kompas.com	109
Tabel 4.2.12 Analisis Berita 2 Kompas.com	115
Tabel 4.2.13 Analisis Berita 3 Kompas.com	120
Tabel 4.2.14 Analisis Berita 4 Kompas.com	126
Tabel 4.2.15 Analisis Berita 5 Kompas.com	131
Tabel 4.2.16 Analisis Berita 6 Kompas.com	137
Tabel 4.2.17 Analisis Berita 7 Kompas.com	142
Tabel 4.2.18 Analisis Berita 8 Kompas.com	147
Tabel 4.2.19 Analisis Berita 9 Kompas.com	153
Tabel 4.2. 20 Analisis Berita 10 Kompas.com	159