



**PENGALAMAN KOMUNIKASI VERBAL DAN NONVERBAL
PADA *FANMEETING* MANSUANG**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

Nurul Syafika – 44221010074

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Syafika
NIM : 44221010074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman
Komunikasi Verbal dan Nonverbal Pada Fanmeeting Mansuang

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Februari 2025



(NURUL SYAFIKA)

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nurul Syafika
NIM : 44221010074
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Komunikasi Verbal
dan Nonverbal Pada Fanmeeting Mansuang

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr.Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom
NIDN : 0322028702
Ketua Penguji : Suryaning Hayati MM.,M.Ikom
NIDN : 0322088201
Penguji Ahli : Riki Arswendi , S.Sos, M.Ikom
NIDN : 0316088503

()
()
()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2025

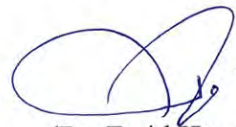
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurul Syafika
NIM : 44221010074
Judul Laporan Skripsi : Pengalaman Komunikasi
Verbal dan Nonverbal Pada Fanmeeting Mansuang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2025
yang menyatakan,



(Nurul Syafika)

ABSTRAK

Nama	: Nurul Syafika
NIM	: 44221010115
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Pengalaman Komunikasi Verbal dan Nonverbal Pada <i>Fanmeeting</i> ManSuang
Pembimbing	: Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom

Fanmeeting merupakan salah satu bentuk interaksi langsung antara selebritas dan penggemarnya yang memiliki peran penting dalam membangun hubungan emosional. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengalaman komunikasi verbal dan nonverbal pada *fanmeeting* ManSuang serta bagaimana interaksi ini memengaruhi pengalaman penggemar. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi menurut Alfred Schurtz, di mana data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan 7 narasumber penggemar yang menghadiri *fanmeeting* ManSuang di Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi verbal, seperti penggunaan kata-kata, intonasi suara, humor, dan ekspresi empatik dari para aktor, berkontribusi dalam menciptakan suasana yang akrab dan emosional bagi penggemar. Sementara itu, komunikasi nonverbal, seperti kontak mata, ekspresi wajah, gestur tubuh, dan interaksi fisik seperti jabat tangan, dan memperkuat ikatan antara selebritas dan penggemar. Kedua bentuk komunikasi ini saling melengkapi dalam menciptakan pengalaman yang berkesan bagi penggemar, meningkatkan loyalitas mereka terhadap idola, serta memperkuat citra selebritas dalam industri hiburan. Implikasi dari penelitian ini menunjukkan bahwa *fanmeeting* bukan hanya sekadar acara hiburan, tetapi juga merupakan strategi komunikasi yang efektif dalam membangun hubungan jangka panjang antara selebritas dan penggemarnya. Oleh karena itu, penyelenggara dan manajemen selebritas perlu memperhatikan elemen komunikasi verbal dan nonverbal dalam merancang acara agar dapat meningkatkan kepuasan dan keterlibatan penggemar.

Kata Kunci: Komunikasi verbal, komunikasi nonverbal, *fanmeeting*, pengalaman penggemar, interaksi selebritas-penggemar.

ABSTRACT

Name : Nurul Syafika
NIM : 44221010115
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis : Pengalaman Komunikasi Verbal dan Nonverbal Pada *Fanmeeting* ManSuang
Counsellor : Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom

Fanmeeting is a form of direct interaction between celebrities and their fans that has an important role in building emotional relationships. This research aims to analyze the of verbal and nonverbal experience communication in ManSuang's fanmeeting and how these interactions affect the fan experience. The research approach used was a qualitative method with a phenomenological approach according to Alfred Schurtz, where data was collected through in-depth interviews with 7 fan interviewees who attended ManSuang's fanmeeting in Jakarta. The results showed that verbal communication, such as the use of words, voice intonation, humor, and empathic expressions from the actors, contributed to creating an intimate and emotional atmosphere for fans. Meanwhile, nonverbal communication, such as eye contact, facial expressions, body gestures, and physical interactions such as handshakes, strengthen the bond between celebrities and fans. These two forms of communication complement each other in creating a memorable experience for fans, increasing their loyalty to idols, as well as strengthening the image of celebrities in the entertainment industry. The implications of this study show that fanmeeting is not just an entertainment event, but also an effective communication strategy in building long-term relationships between celebrities and their fans. Therefore, celebrity organizers and management need to pay attention to verbal and nonverbal communication elements in designing events in order to increase fan satisfaction and engagement.

Keywords: Verbal communication, nonverbal communication, fanmeeting, fan experience, celebrity-fan interaction.

KATA PENGANTAR

Pertama – tama peneliti mengucapkan puji serta syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul “Pengalaman Komunikasi Verbal dan Nonverbal pada *Fanmeeting* ManSuang”. Proposal tugas akhir skripsi ini disusun guna memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi bidang studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.

Pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang tulus dan sebesar – besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan, motivasi, do’a, serta semangat yang sangat berarti dalam penyusunan proposal ini. Saya juga mengucapkan banyak terima kasih banyak atas segenap kasih sayang dan do’a restunya yang masih belum mampu saya balas. Saya juga mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Enjang Pera Irawan, Dr. S.Sos, M.Ikom selaku dosen pembimbing saya, yang telah membimbing serta memotivasi saya dalam menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini.
2. Bapak Farid Hamid Umarella, Dr.M.Si. selaku dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dalam memotivasi saya dalam menyelesaikan proposal.
3. Orang terkasih yang selalu memberikan dukungan penuh kepada saya yaitu ayahanda Hadi Prayitno dan ibunda Cucu Kuraesin selaku kedua orang tua saya.
4. Segenap teman – teman jurusan Public Relation, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu – persatu. Terimakasih atas semuanya.

Peneliti berharap semoga proposal ini selesai dengan sangat baik dan dapat diterima oleh pembimbing sehingga peneliti dapat melanjutkan penelitian hingga akhir.

Jakarta, 1 Februari 2025

Nurul Syafika

Peneliti



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademik.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Kajian Teori	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.1.1 Komunikasi Verbal	17
2.2.1.2 Komunikasi Non Verbal	18
2.2.1.3 Pengalaman Komunikasi.....	20
2.2.2 Fans (penggemar)	21
2.2.3 Jumpa Penggemar (<i>Fanmeeting</i>).....	22

2.2.4 <i>Fan Service</i>	23
2.2.5 Fenomenologi.....	24
BAB III.....	27
METODELOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Paradigma Penelitian.....	27
3.2 Metode Penelitian.....	27
3.3 Subjek Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder	38
3.5 Teknik Analisis Data (Miles & Huberman)	39
3.5.1 Pengumpulan Data	39
3.5.2 Reduksi Data	40
3.5.3 Penyajian Data	40
3.5.4 Penarikan Kesimpulan	41
3.6 Teknik Pemeriksaan Pengabsahan Data.....	41
BAB IV	43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Profil <i>Fanmeeting</i> ManSuang	44
4.1.2 Konsep <i>Fanmeeting</i> ManSuang	46
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Motif Menjadi Penggemar dan Menghadiri <i>Fanmeeting</i> ManSuang	49
4.2.1.1 Motif Lingkungan Pertemanan	49
4.2.1.2 Motif Interaksi Langsung dengan Idola	51
4.2.1.3 Motif Hiburan	53
4.2.2 Bagan motif.....	54
4.2.3 Makna pengalaman <i>fanmeeting</i> bagi Informan.....	55
4.2.3.1 Makna Kedekatan Emosional	55
4.2.3.2 Makna Hiburan dan Momen Tak Terlupakan.....	56

4.2.3.3 Makna Peningkatan Koneksi Sosial.....	57
4.2.4 Bentuk komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam <i>fanmeeting</i>	59
4.2.5 Dinamika Komunikasi pada Fans dengan Aktor dalam <i>Fanmeeting</i>	62
4.2.6 Pengalaman Komunikasi dalam <i>Fanmeeting</i>	65
4.3 Pembahasan.....	70
4.3.1 Hubungan antara Motif dan Makna	70
4.3.2 Pola Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam <i>Fanmeeting</i>	79
4.3.3 Pengalaman Komunikasi <i>Fanmeeting</i> bagi Penggemar.....	82
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	88
5.2.1 Saran Akademik.....	88
5.2.2 Saran Praktis	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu.....	12
Tabel 3. 1 Data informan	30
Tabel 4. 1 Hubungan antara Motif dan Makna	79
Tabel 5. 1 Draft Pertanyaan Wawancara.....	92



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fans menari dengan aktor	2
Gambar 1. 2 Interaksi pengemar di Instagram	3
Gambar 4. 1 Poster Film ManSuang	44
Gambar 4. 2 Stage Fanmeet	47
Gambar 4. 3 Fan Benefit	47
Gambar 5. 1 Dokumentasi wawancara informan 1	95
Gambar 5. 2 Dokumentasi wawancara informan 2	101
Gambar 5. 3 Dokumentasi wawancara informan 3	107
Gambar 5. 4 Dokumentasi wawancara informan 4	115
Gambar 5. 5 Dokumentasi wawancara informan 5	122
Gambar 5. 6 Dokumentasi wawancara informan 6	129
Gambar 5. 7 Dokumentasi wawancara informan 7	137



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Pertanyaan Wawancara	92
Lampiran 2 Transkrip Wawancara.....	95

