



**STUDI NETNOGRAFI PADA KOMUNITAS PECINTA FILM INDONESIA:  
MENGUNGKAP DISKUSI DAN SENTIMEN PENGGEMAR PADA FILM THAGHUT  
DI AKUN @HABISNONTONFILM PERIODE JULI 2024**

**LAPORAN SKRIPSI**

**U N BAYU ANGGIT WAHYUDI**  
**44521010019**  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Anggit Wahyudi  
NIM : 44521010019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Studi Netnografi Pada Komunitas Pecinta Film Indonesia: Mengungkap Diskusi dan Sentimen Penggemar Pada Film Thaghut di Akun @HabisNontonFilm Periode Juli 2024.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Februari 2025



Bayu Anggit Wahyudi

UNIVERSIT  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Anggit Wahyudi  
NIM : 44521010019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Studi Netnografi Pada Komunitas Pecinta Film Indonesia: Mengungkap Diskusi dan Sentimen Penggemar Pada Film Thaghut di Akun @HabisNontonFilm Periode Juli 2024.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Mardhiyyah S.Ikom, M.Ikom  
NIDN : 0314038802

Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari S.Sos, M.Ikom  
NIDN : 0302066903

Penguji Ahli : Sofia Aunul, M.Si  
NIDN : 0314097601



Jakarta, 24 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bayu Anggit Wahyudi  
NIM : 44521010019  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Studi Netnografi Pada Komunitas Pecinta Film Indonesia: Mengungkap Diskusi dan Sentimen Penggemar Pada Film Thaghut di Akun @HabisNontonFilm Periode Juli 2024.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Jakarta, 24 Februari 2025  
Yang menyatakan,



Bayu Anggit Wahyudi

## ABSTRAK

Nama : Bayu Anggit Wahyudi

NIM : 44521010019

Program Studi : Digital Communication

Judul Laporan Skripsi : STUDI NETNOGRAFI PADA KOMUNITAS PECINTA FILM INDONESIA: MENGUNGKAP DISKUSI DAN SENTIMEN PENGGEMAR PADA AKUN @HABISNONTONFILM PERIODE JULI 2024

Pembimbing : Mardhiyyah, M.I.Kom

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola interaksi pada diskusi dan sentimen penggemar film Indonesia pada akun @HabisNontonFilm khususnya penikmat horor. Akun X @HabisNontonFilm merupakan salah satu dari banyaknya media online yang menciptakan komunitas virtual dengan penyajian konten yang menarik mengenai film sebagai lingkup informasinya. Akun X @HabisNontonFilm mampu membentuk komunitas virtual dengan terciptanya interaksi, diskusi, serta bertukar pikiran antar pengguna.

Penelitian ini menggunakan metode netnografi dengan pendekatan kualitatif menurut Robert V Kozinets, netnografi merupakan bentuk khusus atau spesial dari riset etnografi yang disesuaikan untuk mengungkapkan kebiasaan unik dari berbagai jenis interaksi sosial yang dimediasi oleh komputer (internet) termasuk dalam bidang marketing. Paradigma yang digunakan adalah interpretif, Pendekatan interpretif dimulai dari usaha untuk mencari penjelasan mengenai peristiwa-peristiwa sosial yang ada atau budaya yang didasarkan pada perspektif dan pengalaman orang yang ingin diteliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa interaksi dalam komunitas ini terjadi secara dinamis melalui komentar, balasan tweet, serta diskusi panjang yang mencerminkan berbagai perspektif audiens. Sentimen yang muncul dalam percakapan tersebut terbagi menjadi tiga kategori utama: positif, negatif, dan netral. Temuan ini mengindikasikan bahwa media sosial, khususnya X, memainkan peran penting dalam membentuk opini publik terhadap film. Studi ini memberikan kontribusi bagi akademisi dalam memahami pola diskusi komunitas film secara digital, serta bagi industri film dalam merancang strategi pemasaran dan produksi yang lebih sesuai dengan ekspektasi audiens.

Kata kunci: Netnografi, komunitas film, media sosial, sentiment penggemar, diskusi film.

## ABSTRACT

Name : Bayu Anggit Wahyudi

NIM : 44521010019

Study Program : Digital Communication

Title Internship Report : *NETNOGRAPHIC STUDY ON THE INDONESIAN FILM ENTHUSIAST COMMUNITY: REVEALING DISCUSSIONS AND FAN SENTIMENTS ON THE @HABISNONTONFILM ACCOUNT FOR THE JULY 2024 PERIOD*

Counsellor : Mardhiyyah, M.I.Kom

*This study aims to understand the patterns of interaction in discussions and the sentiments of Indonesian film enthusiasts, particularly among horror movie fans, on the @HabisNontonFilm account. The X account @HabisNontonFilm is one of many online media platforms that create a virtual community by presenting engaging content related to films. This account successfully fosters a virtual community through interactions, discussions, and exchanges of opinions among its users.*

*This study employs a netnographic method with a qualitative approach, as proposed by Robert V. Kozinets. Netnography is a specialized form of ethnographic research adapted to reveal unique behavioral patterns in various types of computer-mediated (internet-based) social interactions, including those in marketing. The research follows an interpretive paradigm, which seeks to explain social and cultural phenomena from the perspectives and experiences of the individuals being studied.*

*The findings reveal that interactions within this community occur dynamically through comments, tweet replies, and extended discussions that reflect diverse audience perspectives. The sentiments expressed in these conversations are categorized into three main types: positive, negative, and neutral. This study highlights that social media, particularly X, plays a crucial role in shaping public opinion about films. This research contributes to the academic field by enhancing the understanding of digital film community discussions and provides insights for the film industry in designing marketing and production strategies that align with audience expectations.*

**Keywords:** *Netnography, film community, social media, fan sentiment, film discussion.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Sang Maha Segalanya, atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “STUDI NETNOGRAFI PADA KOMUNITAS PECINTA FILM INDONESIA: MENGUNGKAP DISKUSI DAN SENTIMEN PENGGEMAR PADA AKUN @HABISNONTONFILM PERIODE JULI 2024” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam proses penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, baik berupa pengajaran, bimbingan, maupun arahan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Mardhiyyah, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Universitas Mercu Buana.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana.
5. Kedua orang tua saya Bapak Kasan dan almarhumah Ibu Sutinah, dua orang yang berjasa dalam hidup saya. Kepada almarhumah Ibu saya, walaupun sudah meninggalkan saya tepat 4 bulan lalu pada saat proses pengerjaan tugas akhir, terima kasih atas segala motivasi, pesan, doa dan harapan yang selalu mendampingi setiap

langkah dan ikhtiar untuk anak nya bisa menjadi seseorang yang berpendidikan. Terima kasih atas kasih sayang, kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiri perjalanan hidup saya, terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang saya tempuh. Kepada bapak saya, terima kasih atas kerja keras yang ditukarkan menjadi sebuah nafkah demi anak nya bisa sampai ke tingkat ini dan terima kasih telah menjadi contoh untuk menjadi seorang laki-laki yang bertanggung jawab penuh terhadap keluarga. Terakhir, terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tidak terhitung jumlahnya.

6. Mba Dian, Mba Lusi, A Hadi, Ka Ratna selaku keluarga yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam menyelesaikan seluruh kegiatan dan tugas akhir ini.
7. Ahmad Nurdiansyah, Heinu Adiguna, Pandu Dwi Cahyono, Rofael Zulkarnaen, Danendra Putra, Fakhri Ilmam, Indar Febrian, Berliana Cahyaningtyas, Yovansca Pierlita, Jenia Adelheid, dan Shelvi Amelia, serta seluruh rekan Digital Communication Universitas Mercu Buana 2021 yang senantiasa memberikan semangat dan menemani perjalanan selama pembuatan proposal ini berlangsung.
8. Yudha Dwitama, Rasya Abbiyu, Bagus Dwi, Didi Priyanto yang senantiasa memberikan dukungan dan support selama pembuatan pembuatan proposal ini berlangsung.

Akhir kata penulis sangat berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Universitas Mercu Buana, khususnya di bidang studi Digital Communication, serta dapat berguna untuk menambah wawasan serta pengetahuan bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa didalam Tugas Akhir ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari



itu, Penulis berharap adanya kritik dan saran demi perbaikan Tugas Akhir yang telah dibuat agar menjadi lebih baik.

Jakarta, 28 Januari 2025

Bayu Anggit Wahyudi

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</b>	
<b>TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Akademis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Kajian Teoritis .....	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 New Media.....	18
2.2.3 Komunikasi Digital.....	21
2.2.4 Media Sosial & Media Sosial X.....	24
2.2.5 Komunitas Virtual.....	26
2.2.6 Diskusi & Sentimen Penggemar .....	27
2.2.7 Cyberculture.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>31</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	31
3.2 Metode Penelitian .....	33

3.3 Subjek Penelitian .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1 Data Primer .....	34
3.4.2 Data Sekunder.....	34
3.5 Teknik Analisis Data .....	35
3.6 Teknik keabsahan data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>38</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	38
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Postingan Rilis Trailer Film Thaghut .....	43
4.2.2 Postingan First Look Para Pemain Film Thaghut .....	48
4.2.3 Postingan Sinopsis Film Thaghut .....	50
4.2.4 Fitur Subscribe Pada Akun Komunitas.....	56
4.3 Pembahasan .....	59
4.3.1 Analisis Data Netnografi.....	61
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>68</b>
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Akademis .....	69
5.2.2 Saran Praktis .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Bioskop dan Layar (Sumber: Pusbangfilm, 2019, diakses pada 5 Agustus 2024 Pukul 12.56) .....	1
Gambar 1. 2 Alasan menonton film Indonesia (Sumber: IKJ, 2015 diakses pada 5 Agustus 2024 Pukul 13.16) .....	2
Gambar 1. 3 Penilaian Penonton atas Kualitas Film Indonesia (Sumber: Wibawa, 2016, diakses pada 5 Agustus 2024 Pukul 13.22).....	3
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna X di Indonesia tahun 2023 (Sumber: datareportal.com, diakses pada 5 Agustus 2024 Pukul 13.28).....	4
Gambar 1. 5 Akun X @HabisNontonFilm (Sumber: X.com, diakses pada 6 Agustus 2024 Pukul 22.27) .....	5
Gambar 1. 6 Rekomendasi Film (Sumber: X.com, diakses pada 6 Agustus 2024 Pukul 22.41).....	6
Gambar 4. 1 Profil Akun @HabisNontonFilm .....	38
Gambar 4. 2 Genre horror yang rilis pada bulan Juli 2024 .....	39
Gambar 4. 3 Fitur Subscribe pada akun @HabisNontonFilm.....	41
Gambar 4. 4 Postingan Mengenai Trailer Thaghut yang sudah rilis.....	43
Gambar 4. 5 Komentar Pro Terhadap Postingan Akun X @HabisNontonFilm Mengenai Trailer Thaghut yang sudah rilis .....	44
Gambar 4. 6 Komentar Pro Terhadap Postingan Akun X @HabisNontonFilm Mengenai Trailer Thaghut yang sudah rilis .....	44
Gambar 4. 7 Komentar Kontra Terhadap Postingan Akun X @HabisNontonFilm Mengenai Trailer Thaghut yang sudah rilis .....	45
Gambar 4. 8 Komentar Kontra Terhadap Postingan Akun X @HabisNontonFilm Mengenai Trailer Thaghut yang sudah rilis .....	46
Gambar 4. 9 Komentar Kontra Terhadap Postingan Akun X @HabisNontonFilm Mengenai Trailer Thaghut yang sudah rilis .....	47
Gambar 4. 10 Postingan Mengenai First look Para Pemain Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm .....	48
Gambar 4. 11 Komentar Pro terhadap postingan Mengenai Para Pemain Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm.....	49

Gambar 4. 12 Komentar Kontra terhadap postingan Mengenai Para Pemain Film Thaghut .....	49
Gambar 4. 13 Postingan Mengenai Sinopsis Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm .....	50
Gambar 4. 14 Komentar Netral Terhadap Postingan Mengenai Sinopsis Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm.....	51
Gambar 4. 15 Komentar Netral Terhadap Postingan Mengenai Sinopsis Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm.....	52
Gambar 4. 16 Komentar Pro Terhadap Postingan Mengenai Sinopsis Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm.....	53
Gambar 4. 17 Komentar Pro Terhadap Postingan Mengenai Sinopsis Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm.....	53
Gambar 4. 18 Komentar Kontra Terhadap Postingan Mengenai Sinopsis Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm.....	54
Gambar 4. 19 Komentar Kontra Terhadap Postingan Mengenai Sinopsis Film Thaghut Pada Akun X @HabisNontonFilm.....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
---------------------------------------	----

