

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Industri Coal Production Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Fina Desti Rahmawati
NIM : 43120120061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Industri Coal Production Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nama : Fina Desti Rahmawati
NIM : 43120120061

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fina Desti Rahmawati

NIM : 43120120061

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Januari 2025



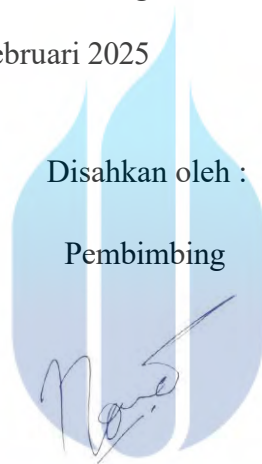
Fina Desti Rahmawati
43120120061

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Fina Desti Rahmawati
NIM : 43120120061
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Industri Coal Production Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)
Tanggal Sidang : 11 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Sugiyono, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen

A handwritten signature in blue ink.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

A handwritten signature in blue ink.

Dudi Permana, Ph.D

LPTA-02254747



Scan QR or [click here](#) to
Verification

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT*, *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Industri Coal Production Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2023)”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *sustainability report*, *good corporate governance*, dan Profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan sub industri *coal production* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, sehingga diperoleh 6 perusahaan yang memenuhi kriteria. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal dengan metode analisis data yaitu metode analisis regresi data panel dengan bantuan Software *Eviews 10*, yang digunakan untuk mengetahui masing-masing tingkat signifikansi variabel antara variabel dependen dengan variabel Independen. Berdasarkan hasil penelitian ini membuktikan bahwa *Sustainability Report* Dimensi Ekonomi memiliki berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Sustainability Report* Dimensi Lingkungan tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. *Good Corporate Governance* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Pengaruh, *Sustainability Report*, *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This thesis is entitled "THE IMPACT OF SUSTAINABILITY REPORT, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, AND PROFITABILITY ON FIRM VALUE: An Empirical Study of Coal Production Sub-Industry Mining Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2019 to 2023". The objective of this research is to assess the influence of sustainability reports, good corporate governance, and profitability on the firm value of coal production sub-industry mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period from 2019 to 2023. This study employs a quantitative research methodology. The sampling technique applied is purposive sampling, which resulted in the selection of 6 companies that meet the established criteria. The research design is causal in nature, and data analysis was conducted using panel data regression analysis, facilitated by Eviews 10 software, to examine the significance of the relationship between the dependent and independent variables. The results of this study indicate that the Economic Dimension of the Sustainability Report has a significant impact on firm value. However, the Environmental Dimension of the Sustainability Report does not exert a significant influence on firm value. Additionally, Good Corporate Governance has a notable effect on firm value, while profitability does not demonstrate a significant impact on firm value.

Keywords: *Impact, Sustainability Report, Good Corporate Governance, Profitability, Firm Value.*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan Rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sustainability Report, Good Corporate Governace*, dan Provitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Sub Industri *Coal Production* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Manajemen S1, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan arahan Bp Dr. Sugiyono, M.Si selaku Dosen Pembimbing dan pihak-pihak lain yang turut serta dalam penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Manajemen S1 Univeritas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Ir. Sugiyono, M.Si. selaku dosen pembimbing.
5. Seluruh dosen dan staff Program Studi Manajemen Fakulta Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

6. Kepada kedua orang tua tersayang Bapak Sumartono dan Ibu Sarmini, kakak Rizki Nila Utami, adik Alif Aditya dan keluarga besar peneliti atas dukungan dan doa yang tiada henti.
7. Kepada sahabat seperjuangan peneliti selama kuliah Syaidah, Radit, April, Elvia, Renaldi yang selalu kompak memberikan motivasi dan semangat dalam hal perkuliahan.
8. Kepada sahabat peneliti sedari SMP Sinta Aulia yang selalu ada untuk membantu serta mendukung untuk peneliti.
9. Kepada teman-teman sedari kecil, Yani, Novi, Dea yang selalu ada untuk membantu dan mendukung untuk penelitian.
10. Kepada teman-teman Manajemen S1 angkatan 2020

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, 21 Januari 2025

Fina Desti Rahmawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II	9
KAJIAN PUTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Sinyal	9
2. Teori Stakeholder	9
3. Teori Agensi	10
4. Variabel Penelitian	11
B. Pengembangan Hipotesis	19
1. Penelitian Terdahulu	19
2. Hipotesis.....	31
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37

1. Definisi Variabel	37
2. Definisi Operasional.....	41
D. Skala Pengukuran Variabel.....	42
E. Populasi dan Sampel.....	43
F. Metode Pengumpulan Data.....	45
G. Metode Analisis Data.....	45
1. Analisis Regresi Data Panel	45
2. Uji Pemilihan Model Regresi Data Panel	48
3. Uji Asumsi Klasik.....	50
4. Uji Hipotesis.....	52
BAB IV.....	54
HASIL DAN PEMBAHASAN	54
A. Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	54
1. Deskripsi Sempel.....	55
2. Profil Sampel Perusahaan.....	55
B. Hasil Penelitian	60
1. Analisis Regresi Data Panel	60
C. Hasil Pemilihan Model.....	67
D. Uji Asumsi Klasik	68
1. Uji Normalitas	68
2. Uji Multikolinearitas	69
3. Uji Heterosdestisitas.....	70
E. Uji Kesesuaian Model	71
1. Uji F.....	71
2. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	71
F. Uji Pengaruh Hipotesis.....	72
1. Uji T	72
G. Pembahasan Penelitian.....	73
1. Pengaruh Sustainability Report Dimensi Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan (H1)	74
2. Pengaruh Sustainability Report Dimensi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan (H2)	74
3. Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai	

Perusahaan (H3)	75
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (H4)	76
BAB V	77
SIMPULAN DAN SARAN.....	77
A. Simpulan.....	77
B. Saran.....	78
1. Bagi Peneliti Selanjutnya	78
2. Bagi Perusahaan	78
3. Bagi Investor	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengaruh SR Dimensi Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan	19
Tabel 2. 2 Pengaruh SR Dimensi Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan	22
Tabel 2. 3 Pengaruh GCG Terhadap Nilai Perusahaan	25
Tabel 2. 4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	29
Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	41
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel	44
Tabel 3. 3 Sampel.....	44
Tabel 4. 1 Hasil Uji Common Effect Model	61
Tabel 4. 2 Hasil Uji Fixed Effect Model.....	62
Tabel 4. 3 Hasil Uji Random Effect Model	63
Tabel 4. 4 Hasil Uji Chow.....	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Lagrange Multiplier.....	66
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	69
Tabel 4. 7 Hasil Uji F	71
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji T.....	72



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Price Earning Ratio	2
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Hipotesis.....	31
Gambar 4. 1 Uji Normalitas Data	69
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas Data	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Perhitungan Variabel Independen dan Dependen	85
Lampiran 2 Hasil Uji Common Effect Model.....	86
Lampiran 3 Hasil Uji Fixed Effect Model	86
Lampiran 4 Hasil Uji Random Effect Model.....	87
Lampiran 5 Hasil Uji Chow	87
Lampiran 6 Hasil Uji Lagrange.....	88
Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas.....	89
Lampiran 8 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Lampiran 9 Hasil Uji Heterokedastisitas	89
Lampiran 10 Hasil Uji F	90
Lampiran 11 Hasil Uji Regresi Data Panel	90
Lampiran 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	90
Lampiran 13 Hasil Uji T	90



UNIVERSITAS
MERCU BUANA