



**LITERASI KOMUNIKASI GENERASI Z DALAM
MENANGANI KONFLIK YANG TERJADI PADA HUBUNGAN
ASMARA DI JAKARTA BARAT**



SKRIPSI

DEVINA INSAN KAMILA

44221010166

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Insan Kamila
NIM : 44221010166
Program : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : LITERASI KOMUNIKASI GENERASI Z
DALAM MENANGANI KONFLIK YANG
TERJADI PADA HUBUNGAN ASMARA DI
JAKARTA BARAT

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 21 Februari 2025



UNIVERSITAS
MERCU BUANA




HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Devina Insan Kamila
NIM : 44221010166
Program : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : LITERASI KOMUNIKASI GENERASI Z DALAM MENANGANI KONFLIK YANG TERJADI PADA HUBUNGAN ASMARA DI JAKARTA BARAT

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Irmulansati Tomohardjo, SH.M.Si ()
NIDN : 0330077301
Ketua Penguji : Mardhiyyah, M.I.Kom ()
NIDN : 0314038802
Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si ()
NIDN : 0318116602

Jakarta, 21 Februari 2025
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Insan Kamila
NIM : 44221010166
Program : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : LITERASI KOMUNIKASI GENERASI Z
DALAM MENANGANI KONFLIK YANG
TERJADI PADA HUBUNGAN ASMARA DI
JAKARTA BARAT

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 21 Februari 2025
Yang menyatakan,



(Devina Insan Kamila)

ABSTRAK

Nama : Devina Insan Kamila
NIM : 44221010166
Program : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : LITERASI KOMUNIKASI GENERASI Z
DALAM MENANGANI KONFLIK
YANG TERJADI PADA HUBUNGAN
ASMARA DI JAKARTA BARAT
Pembimbing : Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H. M.Si

Penelitian ini membahas tentang dinamika komunikasi dalam pacaran romantis Generasi Z, dengan fokus pembahasan pada strategi konflik dan resolusi. Generasi Z yang tumbuh di era digital cenderung mengandalkan teknologi dan media sosial sebagai sumber komunikasi utama.

Namun penggunaan komunikasi digital sering kali menimbulkan salah tafsir komunikasi dan konflik dalam hubungan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman komunikasi Z Gen dalam konflik romantis dan mengidentifikasi strategi komunikasi yang digunakan Z Gen untuk mengompromikan perbedaan mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, dengan melakukan serangkaian wawancara terhadap pasangan Gen Z dari beberapa latar belakang hubungan, seperti Kuliah - Kuliah, Kerja - Kuliah, Kerja - Kerja, dan *Long Distance Relationship*. Hasil penelitian menemukan bahwa komunikasi efektif dalam kencan romantis Gen Z sangat dipengaruhi oleh kejujuran, keterbukaan, dan manajemen konflik.

Media sosial memungkinkan pasangan jarak jauh untuk meningkatkan komunikasi, namun juga menimbulkan konflik karena kurangnya ekspresi dalam pesan digital. Dinamika konflik kemudian dapat dikompromikan dengan strategi seperti komunikasi tatap muka, pengelolaan emosi, dan membangun pemahaman yang lebih dalam di antara pasangan. Secara keseluruhan, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan kepada akademisi dan pasangan Z Gen untuk meningkatkan kualitas komunikasi dalam hubungan romantis mereka.

Kata Kunci: Generasi Z, komunikasi romantis, media sosial, konflik hubungan, komunikasi interpersonal.

ABSTRACT

Name : Devina Insan Kamila
NIM : 44221010166
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title of Thesis : LITERASI KOMUNIKASI GENERASI Z
DALAM MENANGANI KONFLIK YANG
TERJADI PADA HUBUNGAN ASMARA DI
JAKARTA BARAT
Consellor : Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H. M.Si

The study discussed the dynamics of communication in Z Generation's romance dating, focusing the discussion on conflict and resolution strategies. Z generations, growing up in the digital era tend to rely on technology and social media as their primary source of communication.

However, the use of digital communication often leads to communication misinterpretation and conflict in the relationship. Hence, the research aimed to understand the experience of Z Gens' communication on romantic conflict and identify the communication strategies that Z Gen use to compromise their differences.

The research employed a qualitative approach with a case study method, conducting a series of interviews with Gens Z couple from several relationship background, such as prelection - prelection, work-prelection, work-work, and Long Distance Relationship. The result of the research found that effective communication in Gen Z romance dating is highly influenced by honesty, openness, and conflict management.

Social media allow long-distance lovebirds to improve communication, but it also causes a conflict due to the lack of expression on digital messages. The conflict dynamics then can be compromise with strategies such as face-to-face communication, emotion management, and building deeper understanding among the couple. Overall, this research is expected to give insights to academic and Z Gen couple to enhance the quality of communication in their romantic relationship.

Keywords: *Generation Z, romantic communication, social media, relationship conflict, interpersonal communication*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim. Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya telah memberikan nikmat jasmani dan rohani Sehingga Peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “LITERASI KOMUNIKASI GENERASI Z DALAM MENANGANI KONFLIK YANG TERJADI PADA HUBUNGAN ASMARA DI JAKARTA BARAT”. Tujuan penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Program Studi Ilmu Komunikasi, Bidang Studi Public Relations di Universitas Mercu Buana Jakarta Dalam proses pengerjaan proposal skripsi ini Penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu guna mendukung kelancaran penyusunan proposal penelitian ini. Peneliti dengan rasa hormat yang mendalam mengucapkan banyak terima kasih kepada banyak pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini. Maka dari itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sangat mendalam kepada:

1. Ibu Dr. Irmulansati T, SH, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Selaku Dosen pembimbing. Peneliti mengucapkan sangat berterima kasih atas bimbingan, bantuan, kesediaan waktu, ilmu, saran, dukungan, semangat dan doa yang sudah diberikan oleh Ibu Irmul selama proses pengerjaan proposal tugas akhir ini.
2. Ibu Mardhiyyah, M.I.Kom selaku Ketua Sidang yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan masukan serta bimbingan yang sangat berharga selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini.

3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dosen Penguji Ahli yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan masukan serta bimbingan yang sangat berharga selama proses penulisan dan penyusunan skripsi ini
4. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Selaku Dosen Mata kuliah Riset
5. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom dan Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.d selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Seluruh dosen pada Fakultas Ilmu Komunikasi. Terima kasih telah membimbing selama proses pembelajaran perkuliahan.
7. Segenap Staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan pelayanan terbaik dan membantu penulis selama proses skripsi, baik dalam hal informasi akademik, administrasi, dan kebutuhan lainnya.
8. Kedua orang tua yang peneliti cintai, Ayah Dian dan Ibu Yeyen yang sudah memberikan doa, dukungan, biaya, dan tenaga, untuk peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Kedua Adik kandung, Safa dan Rasya terima kasih sudah ada di Dunia dan membuat hidup peneliti tidak sepi dan selalu berwarna meskipun kalian suka mengganggu.
10. Terima kasih untuk para Informan yang sudah meluangkan waktu untuk mendukung penelitian ini Sarah, ka Erik, Anggit, Bella, Dina, Jemi,

Khanaya.

11. Terima kasih untuk Alfatih Diva Abdillah yang sudah hadir di hidup penulis , selalu siap membantu, menyemangati dan menjadi tempat berkeluh kesah peneliti selama proses penyusunan proposal tugas akhir ini.
12. Teman - Teman yang pernah menemani dalam perkuliahan, anggota HIMPUNAN MAHASISWA 2021. Terima kasih juga untuk teman-teman Public Relations 2021.
13. Terima kasih untuk Luna kucing ku yang sudah tidak ada terima kasih sudah menemani begadang untuk mengerjakan Tugas akhir ini walaupun hanya sampai Revisian Sempro.
14. Terima kasih untuk teman-teman SMP, Linda, Bagas, Zulfa, Raka, teman rumah Mba Devi, Mba Eka, teman gagal UTBK Icha, Ucon, dan kakak kakak Bocil Windah yang sudah mendengarkan curhatan dan memberikan dukungan dan semangat dan tempat bertukar pikiran untuk penulis dalam menyelesaikan penyusunan proposal tugas akhir ini.

Peneliti menyadari bahwa proposal tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan, dan jauh dari kata sempurna. Peneliti memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan-kesalahan atau kelemahan yang ada di dalam karya proposal tugas akhir ini. Terima kasih, Wassalamualaikum wr.wb

Jakarta, 21 Februari 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Kajian Teori.....	24
2.2.1 Komunikasi	24
2.2.2 Teori Studi Kasus.....	27
2.2.3 Komunikasi Antarpribadi/Interpersonal	27
2.2.4 Model Komunikasi Konvergensi	29
2.2.5 Manajemen Konflik	31
BAB III METODELOGI PENELITIAN	33
3.1 Paradigma Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Subjek Penelitian	36
3.4 Teknik Pengambilan Data.....	40
3.4.1 Data Primer	40

3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Keabsahan Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.2	Hasil Penelitian	49
4.2.1	Pengalaman Pribadi Pasangan Kuliah – Kuliah.....	49
4.2.2	Pengalaman Pribadi Pasangan Kuliah – Kerja.....	53
4.2.3	Pengalaman Pribadi Pasangan Kerja – Kerja.....	56
4.2.4	Pengalaman Pribadi <i>Pasangan Long Distance</i> (LDR)	59
4.3	Analisis Data	63
4.3.1	Gen Z dan Hubungan Amara : Definisi dan Tantangan Hubungan	63
4.3.2	Pengalaman Komunikasi.....	64
4.3.3	Dampak Teknologi dan Media Sosial terhadap Hubungan	65
4.3.4	Dinamika Konflik dalam Hubungan	66
4.3.5	Persepsi dan Harapan dalam Hubungan Romantis	67
4.3.6	Saran untuk Gen Z dalam Menjaga Komunikasi Menurut Informan	67
BAB V KESIMPULAN.....		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	70
DAFTAR PUSTAKA		72
LAMPIRAN.....		76

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Survei Tingkat penetrasi Internet berdasarkan kelompok generasi oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2024.	1
Gambar 1. 2 Survei Tingkat penetrasi Internet berdasarkan kelompok generasi oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) 2024	4
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data Model Miles and Huberman	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pertanyaan Wawancara Informan.....	79
Lampiran 2	Transkrip Hasil Wawancara Informan 1 Pasangan Kuliah & Kuliah(DW & JA).....	82
Lampiran 3	Transkrip Hasil Wawancara Informan 2 Pasangan Kuliah & Kerja (AP & BC)	87
Lampiran 4	Transkrip Hasil Wawancara Informan 3 Pasangan Kerja & Kerja (SF & ER).....	92
Lampiran 5	Transkrip Hasil Wawancara Informan 4 Pasangan <i>Long Distance Relationship</i> (KA & BS)	104
Lampiran 6	DOKUMENTASI WAWANCARA.....	110
Lampiran 7	CURRICULUM VITAE (CV)	112

