



**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PERILAKU PROKRASTINASI**

(Studi Pada Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:
Christian
44220010015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Christian

NIM 44220010015

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap
Perilaku Prokrastinasi Pada Mahasiswa Public Relations
Universitas Mercu Buana Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 20 Februari 2025



Christian

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Christian
NIM : 44220010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Prokrastinasi Pada Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. A. Rahman HI, M.Si ()
NIDN : 0330126403
Ketua Penguji : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom ()
NIDN : 0326089202
Penguji Ahli : Sugihantoro, S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0330117306

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Agustus 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komuniikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christian
NIM : 44220010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Prokrastinasi Pada Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Februari 2025


Christian



Nama : Christian
NIM : 44220010015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial
TikTok Terhadap Perilaku Prokrastinasi Pada
Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu
Buana Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh intensitas penggunaan media sosial TikTok terhadap perilaku prokrastinasi akademik pada mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana. Kehadiran media sosial, khususnya TikTok, semakin memengaruhi kebiasaan mahasiswa dalam mengatur waktu dan menyelesaikan tugas akademik. Berdasarkan Teori Ketergantungan Media, semakin tinggi ketergantungan seseorang terhadap media, semakin besar pengaruhnya terhadap perilaku individu, termasuk kecenderungan menunda tugas akademik.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif. Sampel penelitian berjumlah 104 mahasiswa yang dipilih secara acak sederhana. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang menggunakan skala Likert untuk mengukur intensitas penggunaan TikTok dan tingkat prokrastinasi akademik. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, reliabilitas, serta regresi linear sederhana untuk melihat hubungan antara kedua variabel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan TikTok berpengaruh terhadap perilaku prokrastinasi mahasiswa, meskipun pengaruhnya tergolong rendah. Artinya, semakin sering mahasiswa menggunakan TikTok, semakin besar kemungkinan mereka menunda tugas akademik. Namun, karena pengaruhnya tidak terlalu kuat, ada kemungkinan faktor lain yang turut memengaruhi perilaku prokrastinasi.

Temuan ini menegaskan pentingnya pengelolaan waktu dan penggunaan media sosial yang bijak bagi mahasiswa agar tetap produktif dalam kegiatan akademik. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi referensi bagi akademisi dan praktisi komunikasi dalam memahami dampak media sosial terhadap perilaku mahasiswa.

Kata Kunci : Komunikasi Massa, TikTok, Media Sosial, Prokrastinasi Akademik, Ketergantungan Media



Name : Christian
NIM : 44220010015
Study Program : Communication Science
Thesis Title : The Influence of TikTok Social Media Usage Intensity
on Procrastination Behavior Among Public Relations
Students at Mercu Buana University, Jakarta

ABSTRACT

This study examines the influence of TikTok social media usage intensity on academic procrastination behavior among Public Relations students at Mercu Buana University. The widespread use of social media, particularly TikTok, has increasingly affected students' time management and academic task completion. Based on Media Dependency Theory, the higher an individual's dependence on media, the greater its influence on their behavior, including the tendency to procrastinate on academic tasks.

This research employs a quantitative approach using an explanatory survey method. The sample consists of 104 students selected through simple random sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire measuring TikTok usage intensity and academic procrastination levels. The data were analyzed using validity and reliability tests, as well as simple linear regression, to examine the relationship between the two variables.

The findings indicate that TikTok usage intensity has an influence on students' academic procrastination, although the effect is relatively low. This suggests that the more frequently students use TikTok, the higher their tendency to delay academic tasks. However, since the effect is not strong, other factors may also contribute to procrastination behavior.

These findings highlight the importance of effective time management and responsible social media use for students to maintain academic productivity. Additionally, this research can serve as a reference for academics and communication practitioners in understanding the impact of social media on student behavior.

Keywords : Mass Communication, TikTok Application, Social Media, Academic Procrastination, Media Dependency

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan kasih karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul "**Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Prokrastinasi Pada Mahasiswa Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta**" ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Proses penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh dengan tantangan, baik dari segi akademik maupun non-akademik. Berbagai kendala, mulai dari pencarian referensi, pengumpulan data, hingga analisis hasil penelitian, telah menjadi bagian dari pengalaman yang sangat berharga dalam proses akademik saya. Meskipun tidak selalu mudah, saya bersyukur dapat melalui setiap tahap dengan dukungan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan motivasi, dorongan, serta bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dosen Pembimbing, Bapak Dr. A. Rahman HI, M. Si, yang dengan sabar memberikan bimbingan, saran, dan koreksi yang sangat berarti bagi penyelesaian skripsi ini.
2. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng. selaku rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
4. Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama menjalani kegiatan perkuliahan di Universitas Mercu Buana Jakarta.
6. Orang tua dan keluarga, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, semangat, dan kasih sayang yang tiada henti.
7. Rekan-rekan mahasiswa, yang telah memberikan dukungan moral, bantuan, dan kerjasama selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman dan Sahabat di UKM Radio Mercu Buana yang telah menjadi tempat untuk belajar dan mengembangkan skill peneliti saat menjalani perkuliahan.
9. Sahabat dalam grup *Boy's Don't Cry*. Arya Dwi Rangga, Ikbal Setiawan, Zulfikar Anda Satria, Irfan Almunawar, Majdi Ananda Putra, Daniel Wira Prasajo, Rangga Saputra, dan Alif Fauzan.
10. Sahabat dalam grup *Cool Boys 2B*. Anggatra Usadha, Jaezan Hayfal, dan Saepul Muhammad yang sudah memberikan semangat moral dan motivasi.

11. Adelves Binda Montoya Napitupulu yang sudah menyediakan tempat untuk menginap selama pengerjaan skripsi dan berkas-berkas.
12. Riskiana Widya Putri sebagai pasangan yang selalu mendukung dan mendorong untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi, baik langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, saya dengan rendah hati menerima segala kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi sumbangsih bagi perkembangan ilmu pengetahuan di bidang ini.

Sebagaimana dalam lagu "Besok Mungkin Kita Sampai" karya Hindia, perjalanan ini penuh dengan tantangan, tetapi setiap langkah yang diambil membawa kita lebih dekat ke tujuan. Karena sejatinya "Tak ada yang tahu kapan kau mencapai tuju".

Jakarta, 20 Februari 2025

Christian



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.2 Komunikasi	16
2.3 Komunikasi Massa	17
2.3.1 Komunikasi Digital.....	19
2.3.2 Media Baru	20
2.3.3 Media Sosial	21
2.3.4 TikTok	22
2.4 Teori Ketergantungan Media (<i>Media Dependency Theory</i>)	23
2.4.1 Perilaku Prokrastinasi	25
2.4.1.1 Aspek-aspek Prokrastinasi	26
2.4.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Prokrastinasi	26
2.4.1.3 Ciri-ciri Prokrastinasi	27
2.5 Hipotesis Teori	28

BAB III.....	30
METODOLOGI PENELITIAN	30
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metode Penelitian	30
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi.....	31
3.3.2 Sampel	32
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	33
3.4 Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	34
3.4.1 Definisi Konsep	34
3.4.1.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial TikTok.....	35
3.4.1.2 Perilaku Prokrastinasi.....	35
3.4.2 Operasional Konsep	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Teknik Pengumpulan Data Primer.....	41
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	42
3.5.3 Uji Validitas.....	42
3.5.4 Uji Realibilitas	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Uji Korelasi.....	44
3.6.2 Koefisien Determinasi	45
3.6.3 Uji Regresi	45
3.6.4 Uji T (Uji secara parsial/individu).....	45
3.6.5 Uji F (Uji Simultan).....	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Sejarah Perusahaan	47
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	49
4.1.2.1 Visi TikTok.....	49
4.1.2.2 Misi TikTok	49
4.1.3 Struktur Organisasi TikTok	50
4.1.3.1 Penjelasan Struktur	50
4.2 Hasil Penelitian.....	51

4.2.1 Karakteristik Responden.....	52
4.2.1.1 Usia	52
4.2.1.2 Pengguna Aplikasi TikTok	53
4.2.1.3 Analisis Variabel Y (Perilaku Prokrastinasi)	54
4.2.1.4 Analisis Variabel X (Penggunaan TikTok).....	63
4.2.3 Hasil Uji Validitas	73
4.2.4 Hasil Uji Realibilitas	75
4.2.5 Hasil Uji Koefisien Korelasi.....	76
4.2.5. Hasil Uji Koefisien Determinasi	77
4.2.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	78
4.2.7 Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	79
4.2.8 Pembahasan	80
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.1 Saran	86
5.2.1 Saran Akademis:	86
5.2.2 Saran Praktis:	87
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	36
Tabel 3. 2 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Cronbach's Alpha.....	44
Tabel 4. 1 Usia Responden.....	52
Tabel 4. 2 Responden menggunakan aplikasi TikTok	53
Tabel 4. 3 Saya merasa bahwa penggunaan TikTok mengganggu waktu belajar saya	54
Tabel 4. 4 Saya sering mengabaikan tugas-tugas akademis karena terlalu lama menggunakan TikTok	55
Tabel 4. 5 Penggunaan TikTok membuat saya sulit berkonsentrasi saat belajar atau mengerjakan tugas-tugas akademis.....	56
Tabel 4. 6 Saya sering merasa bersalah setelah menghabiskan waktu yang lama di TikTok daripada mengerjakan tugas-tugas akademis	57
Tabel 4. 7 Saya merasa bahwa penggunaan TikTok mengurangi waktu tidur dan istirahat saya.....	58
Tabel 4. 8 Penggunaan TikTok membuat saya sering membatalkan atau menunda rencana belajar atau kerja saya.....	59
Tabel 4. 9 Saya merasa sulit untuk mengontrol waktu yang saya habiskan di TikTok setiap harinya	59
Tabel 4. 10 Seringkali tidak sadar telah menghabiskan waktu yang lama di TikTok tanpa tujuan yang jelas	60
Tabel 4. 11 Penggunaan TikTok membuat saya cenderung menunda pekerjaan atau tugas-tugas penting lainnya.....	61
Tabel 4. 12 Sering merasa tidak produktif setelah menghabiskan waktu yang lama di TikTok.....	62
Tabel 4. 13 Informasi yang saya dapatkan dari TikTok bermanfaat untuk kegiatan sehari-hari saya.....	63
Tabel 4. 14 Saya merasa bahwa informasi yang disajikan di TikTok cukup akurat dan dapat dipercaya.....	64

Tabel 4. 15 Sering menemukan konten yang tidak relevan atau tidak akurat di TikTok.....	65
Tabel 4. 16 Merasa bahwa penggunaan TikTok memberikan nilai tambah dalam pemenuhan kebutuhan informasi	66
Tabel 4. 17 Merasa bahwa kebutuhan informasi saya terpenuhi dengan baik di TikTok.....	67
Tabel 4. 18 Tertarik untuk mencari informasi lebih lanjut setelah melihat konten informatif di TikTok	68
Tabel 4. 19 Merasa bahwa kualitas informasi yang disajikan di TikTok cukup baik	69
Tabel 4. 20 Sering membagikan informasi yang saya dapatkan dari TikTok kepada orang lain.....	70
Tabel 4. 21 Merasa bahwa penggunaan TikTok membantu dalam pemenuhan kebutuhan informasi saya.....	71
Tabel 4. 22 Informasi dari TikTok membantu saya dalam mengambil keputusan yang lebih baik	72
Tabel 4. 23 Hasil Uji Validitas Variabel Penggunaan Media Sosial TikTok (X). 73	
Tabel 4. 24 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Prokrastinasi (Y)	74
Tabel 4. 25 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penggunaan Aplikasi TikTok (X)	75
Tabel 4. 26 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perilaku Prokrastinasi (Y)	75
Tabel 4. 27 Hasil Uji Koefisien Korelasi	76
Tabel 4. 28 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4. 29 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA).....	78
Tabel 4. 30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Coefficients).....	78
Tabel 4. 31 Hasil Uji T.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet Indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Gambaran umum tentang penggunaan media sosial	4
Gambar 1. 3 Platform media sosial yang paling banyak digunakan	4
Gambar 1. 4 Jumlah unduhan TikTok secara global per kuartal	6
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi TikTok.....	50

