



PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI

(Survei Terhadap Anggota Al-Azhar Youth Leader Institute)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Srta (S-1) Komunikasi Bidang Komunikasi Bidang Studi Penyiaran

Nama : Wldan Firdaus Kusuma

Nim : 44115010167

PROGRAM STUDI PENYIARAN
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2020

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wildan Firdaus Kusuma

NIM : 44115010167

Konsentrasi : Penyiaran

Menyatakan dengan ini sesungguhnya Tugas Akhir dengan judul : **Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri (Survey Terhadap Anggota Al Azhar Youth Leader Institute)** adalah hasil murni karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan dari sumber informasinya telah saya cantumkan sebagai mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali proses skripsi dari awal.

Jakarta, 31 Agustus 2020
Yang membuat pernyataan,



Wildan Firdaus Kusuma

Dosen Pembimbing



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi Penyiaran



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP
EKSISTENSI DIRI (SURVEY TERHADAP ANGGOTA
AL-AZHAR YOUTH LEADER INSTITUTE)**

Nama : Wildan Firdaus Kusuma

NIM : 44115010167

Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 31 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR SKRIPSI

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP
EKSISTENSI DIRI (SURVEY TERHADAP ANGGOTA
AL-AZHAR YOUTH LEADER INSTITUTE)**

Nama : Wildan Firdaus Kusuma

NIM : 44115010167

Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 31 Agustus 2020

Ketua Sidang,

Feni Fasta, M.Si

()

Penguji Ahli

Gustina Romaria, M.Si

()

Pembimbing

Drs. Dadan Iskandar, M.Si

()

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR

Judul : **PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP
EKSISTENSI DIRI (SURVEY TERHADAP ANGGOTA
AL-AZHAR YOUTH LEADER INSTITUTE)**

Nama : Wildan Firdaus Kusuma

NIM : 44115010167

Bidang Studi : Penyiaran

Jakarta, 31 Agustus 2020
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Drs. Dadan Iskandar, M.Si)

Ketua Bidang Studi
Penyiaran



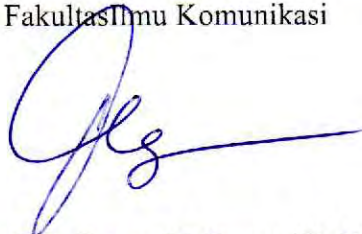
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Penyiaran
Wildan Firdaus Kusuma
44115010167

Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri (survey terhadap anggota al-azhar youth leader institute)

Jumlah Halaman : 88

Bibliografi : 5 Bab 88 Hal + Lampiran + 24 Buku + 1 Jurnal + 5 internet

ABSTRAK

Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh para penggunanya di Indonesia. Setiap hari penggunanya mampu menghabiskan 79% waktunya untuk mengakses internet dan salah satunya digunakan untuk mengakses Instagram. Didalam Instagram tentu terdapat banyak fitur dan fasilitas lainnya yang dapat di gunakan oleh para penggunanya. Mulai dari mengupload foto dan video, membagi cerita singkat kegiatan sehari-hari, berbagi informasi menyukai dan memberi komentar postingan pengguna lainnya, atau menemukan teman baru.

Penelitian ini digunakan guna mengetahui bagaimana eksistensi anggota Al-azhar Youth Leader Institute (AYLI) di instagram, terutama eksistensi diri pribadi. Mengetahui apakah instagram juga menjadi salah satu tempat untuk menunjukkan eksistensinya

Teori yang digunakan ialah Uses and Gratification. Teori ini menunjukkan bahwa yang menjadi permasalahan utama bukanlah bagaimana media mengubah sikap dan perilaku khalayak, tetapi bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalayak. Jadi, bobotnya ialah pada khalayak yang aktif, yang sengaja menggunakan media untuk mencapai tujuan khusus.

Tipe penelitian ini adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survey dan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan datanya. Populasi yang digunakan didalam penelitian ini adalah anggota AYLI. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Simple Random Sampling*.

Kata Kunci : eksistensi diri, instagram.



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Broadcasting Studies
Wildan Firdaus Kusuma
44115010167

The Influence of Instagram Usage on Self-Existence (A Survey of Members of the Al-Azhar Youth Leader Institute)

Number of Pages : 88

Bibliography : 5 Chapters, 88 Pages + Appendices + 24 Books + 1 Journal
+ 5 Online Sources

ABSTRAK

Instagram is one of the most widely used social media platforms by its users in Indonesia. Every day, users spend 79% of their time accessing the internet, and a portion of that time is spent on Instagram. Within Instagram, there are many features and facilities that users can utilize, such as uploading photos and videos, sharing short stories of daily activities, exchanging information, liking and commenting on other users' posts, or finding new friends.

This research aims to explore the existence of members of the Al-Azhar Youth Leader Institute (AYLI) on Instagram, particularly their personal existence. It seeks to determine whether Instagram also serves as a platform for them to showcase their presence.

The theory used in this study is Uses and Gratification. This theory suggests that the main issue is not how media changes the attitudes and behaviors of the audience, but rather how media fulfills the personal and social needs of the audience. Thus, the focus is on the active audience, who intentionally use media to achieve specific goals.

This research is explanatory in nature with a quantitative approach. The method used is a survey, with a questionnaire as the data collection instrument. The population in this study consists of AYLI members. The sampling technique used is Simple Random Sampling.

Keywords: self-existence, Instagram.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Penggunaan Instagram Terhadap Eksistensi Diri (Survei Terhadap Anggota Al-Azhar Youth Leader Institute)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti. Terima kasih kepada Drs. Dadan Iskandar, M.Si. selaku dosen pembimbing penelitian yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini pula penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Penyiaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Bapak Drs. Riswandi, M.Si. selaku dosen metodologi penelitian saya yang memberikan ilmu dalam pembuatan proposal skripsi
5. Bapak Drs. Dadan Iskandar, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah memberikan pengetahuan, saran, semangat dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat untuk penulisan skripsi ini.
6. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberi saran dan motivasi selama kuliah.
7. Teristimewa, kedua orang tuaku Bapak Kusnari dan Ibu Sutjiati yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis setra memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini, serta adik adikku Brain dan juga Khairunnisa

8. Para dosen FIKOM Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
9. Bapak dan Ibu bagian Administrasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
10. Bapak dan Ibu karyawan Perpustakaan Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan saran dan masukan selama penulisan skripsi
11. Sahabat dan teman seperjuangan kampus, Rifki Faturahman, Ana Hidayanti, Popy Prilyantinasari, dan Eni Widiastuti, yang telah memberikan semangat dan saling membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Broadcasting S1 Fikom UMB angkatan 2015 yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
13. Teman-teman dari Al-Azhar Youth Leader Institute (AYLI) yang memberikan banyak hal penting selama pembuatan skripsi ini

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 1 Agustus 2020

Wildan Firdaus Kusuma

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 New Media	10
2.2.1 Definisi New Media	10
2.2.2 Ciri-ciri Media Baru.....	11
2.2.3 Dampak Media Baru	12
2.3 Media Sosial	13
2.3.1 Definisi Media Sosial	13
2.3.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	14
2.3.3 Fungsi Media Sosial.....	16
2.4 Instagram	16
2.4.1 Sejarah Instagram.....	16
2.4.2 Fitur-fitur Instagram.....	17

2.5	Eksistensi Diri	20
2.5.1	Struktur Eksistensi Diri	21
2.5.2	Tahap-tahap Eksistensi Diri	22
2.6	Uses and Gratification	23
2.7	Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		26
3.1	Tipe penelitian	26
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Populasi dan Sampel	27
3.3.1	Populasi	27
3.3.2	Sampel	28
3.4	Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1	Data Primer	31
3.4.2	Data Sekunder	31
3.5	Penarikan Sampling	31
3.6	Definisi Konsep Variabel	31
3.7	Operasional Konsep	32
3.8	Validitas dan Reliabilitas	41
3.8.1	Uji Validitas	41
3.8.2	Reliabilitas	44
3.9	Teknik Analisis Data	45
3.9.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	47
3.10	Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Sejarah AYLI (Al Azhar Youth Leader Institute)	50
4.1.2	Visi dan Misi Al Azhar Youth Leader Institute	51
4.1.3	Logo Al Azhar Youth Leader Institute	51
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1	Profil Responden	51

4.2.2	Evaluasi Pertanyaan Kuesioner Penggunaan Media Sosial Instagram (Variabel X)	53
4.2.3	Evaluasi Pertanyaan Kuesioner Identitas Diri Anggota AYLI (Variabel Y)	62
4.3	Analisis Data	79
4.3.1	Hasil Nilai Mean Variabel Bebas.....	79
4.3.2	Hasil Nilai Mean Variabel Terikat.....	80
4.3.3	Uji Korelasi	81
4.3.4	Uji Regresi	82
4.3.5	Uji F	84
4.4	Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran Penelitian.....	87
5.2.1	Saran Akademis	87
5.2.2	Saran Praktis	88

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Opeasional Konsep Penelitian	32
Tabel 3.2. Uji Validitas Variabel X (Penggunaan Media Sosial Instagram)	42
Tabel 3.3. Uji Validitas Variabel Y (Eksistensi Diri)	43
Tabel 3.4. Tingkat Reliabilitas Alpha Cronbach.....	44
Tabel 3.5. Hasil Uji Reliabilitas Penggunaan Media Sosial Instagram (X).....	45
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas Eksistensi Diri (Y).....	45
Tabel 3.7. Skala Linkert.....	46
Tabel 3.8. Skala Penilaian Kuisisioner	47
Tabel 3.9. Skematis Hubungan Variabel.....	48
Tabel 4.1. Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4.2. Kepemilikan Akun Instagram Responden	52
Tabel 4.3. Golongan Keanggotaan Responden	53
Tabel 4.4. Mengakses instagram dalam sehari.....	54
Tabel 4.5. Mengikuti aktifitas upload foto atau video pengguna lainnya	54
Table 4.6. Penilaian Dimensi Frekuensi Penggunaan Instagram	55
Tabel 4.7. Memberikan like pada foto atau video pengguna lainnya	55
Table 4.8. Penilaian Dimensi Informasi Penggunaan Instagram	56
Tabel 4.9. Memberikan komentar pada foto atau video pengguna lainnya	56
Tabel 4.10. Mendapat informasi dari akun instagram pengikut.....	57
Tabel 4.11. Mengupload foto atau video	57
Tabel 4.12. Memberikan effect pada foto atau video yang diupload.....	58
Tabel 4.13. Menggunakan Instagram Stories.....	58
Tabel 4.14. Menggunakan effect pada instagram stories.....	59
Table 4.15. Penilaian Dimensi Fasilitas Fitur Instagram Penggunaan Instagram....	59
Tabel 4.16. Menyetujui pertemanan baru	60
Tabel 4.17. Mengirim pesan pribadi atau direct message ke pengguna lainnya.....	60
Table 4.18. Penilaian Dimensi Interaksi Penggunaan Instagram.....	51
Tabel 4.19. Mengabadikan moment di instagram dengan mengupload foto setiap kali berpergian ke suatu tempat	62

Tabel 4.20. Mengabadikan moment di instagram dengan menggunakan instagram stories	62
Tabel 4.21. Menambahkan judul atau caption pada upload foto atau video.....	63
Tabel 4.22. Menambahkan Hastag pada upload foto atau video	63
Tabel 4.23. Menambahkan Tag Location pada upload foto atau video	64
Tabel 4.24. Penilaian Dimensi Daya Tarik Pribadi Eksistensi Diri Anggota AYLI	65
Tabel 4.25. Mendapatkan like saat mengupload foto atau video	65
Tabel 4.26. Mendapatkan komentar saat mengupload foto atau video	66
Tabel 4.27. Mendapatkan pengikut/followers baru saat mengupload foto atau video.....	68
Tabel 4.28. Memention teman saat mengupload foto atau video	67
Tabel 4.29. Mendapatkan like setiap menggunakan Tag Location saat upload foto dan video.....	68
Tabel 4.30. Mendapatkan komentar setiap menggunakan Tag Location saat upload foto dan video.....	68
Tabel 4.31. Mendapatkan pengikut/followers baru, setiap menggunakan Tag Location saat upload foto dan video	69
Tabel 4.32. Memention teman setiap menggunakan Tag Location saat upload foto dan video.....	70
Tabel 4.33. Mendapatkan like setiap menggunakan Hastag saat upload foto dan video.....	70
Tabel 4.34. Mendapatkan komentar setiap menggunakan Hastag saat upload foto dan video.....	71
Tabel 4.35. Mendapatkan pengikut/followers baru setiap menggunakan Hastag saat mengupload foto dan video.....	71
Tabel 4.36. Memention teman setiap menggunakan Hastag saat upload foto dan video.....	72
Tabel 4.37. Mendapatkan like emoji setiap mengupload foto di instagram stories.	73
Tabel 4.38. Mendapatkan komentar setiap mengupload foto di instagram stories..	73
Table 4.39. Penilaian Dimensi Kesadaran Misi Pribadi Eksistensi Diri Anggota AYLI	74

Tabel 4.40. Merasa percaya diri setelah mengupload foto dan video	75
Tabel 4.41. Merasa percaya diri setelah mendapatkan like dari pengguna lainnya .	76
Tabel 4.42. Menggunakan instagram agar keberadaan eksistensinya diakui.....	76
Tabel 4.43. Menggunakan instagram dari pada media sosial lainnya.....	77
Table 4.44. Menggunakan instagram kerana melihat lingkungan sekitar (keluarga, kerabat/teman) menggunakannya	78
Table 4.45. Penilaian Dimensi Kepercayaan Diri Eksistensi Diri Anggota AYLI..	78
Tabel 4.46. Hasil Nilai Mean Variabel X	79
Tabel 4.47. Hasil Nilai Mean Variabel Y	80
Tabel 4.48. Hasil Uji Korelasi.....	81
Tabel 4.49. Tingkat Koefisien Korelasi	81
Tabel 4.50. Hasil Uji Regresi.....	82
Tabel 4.51. Hasil Uji Anova	83
Tabel 4.52. Hasil Uji Koefisien.....	83

