



PENGARUH *PERCEIVED USEFULNESS*, *PERCEIVED EASE OF USE*, KEPEDULIAN LINGKUNGAN DAN INFRASTRUKTUR TERHADAP MINAT BELI MOTOR LISTRIK DENGAN SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**(AMPRIYADI)
(55122120002)**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRACT

This study aims to test and analyse the influence of perceived ease of use, perceived usefulness, environmental concern and infrastructure both directly and through attitude as intervening variables on purchase intention of electric motorcycles. This study is a quantitative study with a population of consumers who use motorcycles for daily transportation and a sample of 256 respondents. Respondent questionnaire data were analysed using the Structural Equation Modelling-Partial Least Square method using SmartPLS software. The results showed that all variables of perceived usefulness, perceived ease of use, environmental concern, infrastructure, and attitude had a significant positive effect on purchase intention directly, but it was found that perceived ease of use was the only variable that did not have a significant effect on attitude. This study also shows that attitude can mediate the influence of variables perceived usefulness, perceived ease of use, environmental awareness, infrastructure, on purchase intention, but does not have a significant effect as a mediator of the variable perceived ease of use and purchase intention.

Keywords: perceived usefulness, perceived ease of use, environment concern, infrastructure, attitudes, purchase intention, electric motorcycles.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, kepedulian lingkungan dan infrastruktur baik secara langsung maupun melalui sikap sebagai variabel mediasi terhadap minat beli sepeda motor listrik. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi konsumen pengguna sepeda motor untuk transportasi sehari-hari dan jumlah sampel sebanyak 256 responden. Data kuesioner responden dianalisis dengan metode *Structural Equation Modelling-Partial Least Square* menggunakan *software* SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, kepedulian lingkungan, infrastruktur, dan sikap berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli secara langsung, namun ditemukan bahwa *perceived ease of use* satu satunya variabel yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap sikap. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa sikap mampu memediasi pengaruh variabel *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, kepedulian lingkungan, infrastruktur, terhadap minat beli, namun tidak berpengaruh signifikan sebagai mediasi antara variabel *perceived ease of use* dan minat beli.

Kata Kunci: *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, kepedulian lingkungan, infrastruktur, sikap, minat beli, sepeda motor listrik.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**

/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Ampriyadi
NIM */Student id Number* : 55122120002
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Analyzing Factors Affecting Purchase Intention of Electric motorcycles in Jakarta City”
telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

5 Februari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

19 %

Jakarta, 5 Februari 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

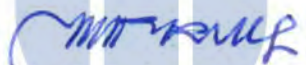
Ahmad Faqih, S.E., M.M.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*,
Kepedulian Lingkungan, dan Infrastruktur Terhadap Minat Beli
Motor Listrik Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah
Nama : Ampriyadi
NIM : 55122120002
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 2024

Mengesahkan

Pembimbing



(Dr. Tafiprios, SE, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, Kepedulian Lingkungan, dan Infrastruktur Terhadap Minat Beli Motor Listrik Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi
Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah
Nama : Ampriyadi
NIM : 55122120002
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 28 Februari 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Februari 2025



(Ampriyadi)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul ” Pengaruh *Perceived Usefulness*, *Perceived Ease of Use*, Kepedulian Lingkungan, dan Infrastruktur Terhadap Minat Beli Motor Listrik Dengan Sikap Sebagai Variabel Mediasi”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada Bapak Dr. Tafiprios, SE, MM. selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Rektor Universitas Mercu Buana, Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.
3. Ketua Program Studi Magister Manajemen, Ibu Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM.
4. Dr. Catur Widayati, SE, MM, selaku ketua penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dr. Achmad Fachrodji, MM, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Keluarga, kerabat, dan teman teman yang telah bersedia menyebarkan kuesioner dan juga menjadi responden pada penelitian ini.
7. Teristimewa, orang tua, istri dan anak anak tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya

kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 28 Februari 2025

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	19
1.4 Kontribusi Penelitian.....	21
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	22
2.1 Kajian Teori.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	45
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	54
BAB III. METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Desain Penelitian.....	63
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	63
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	69
3.5 Metode Analisis Data.....	71

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Gambaran Umum Sepeda Motor Listrik di Indonesia.....	79
4.2 Statistik Deskriptif.....	87
4.3 Hasil Analisis Data.....	95
4.4 Pembahasan.....	106
BAB V. SIMPULAN DAN SARAN.....	132
5.1 Simpulan.....	132
5.2 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	137
LAMPIRAN.....	144



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Kualitas Udara di Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Hasil Survei Penggunaan Kendaraan Listrik.....	7
Tabel 1.3 Hasil Survei Minat Penggunaan Kendaraan Listrik.....	8
Tabel 1.4 Perbandingan Penjualan Sepeda Motor.....	14
Tabel 1.5 Pra survei Minat Beli Sepeda Motor Listrik.....	17
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Minat Beli Kendaraan Listrik.....	46
Tabel 3.1 Desain Operasional Penelitian.....	65
Tabel 3.2 Perbandingan Metode Sampling.....	67
Tabel 3.3 Arti dari Skala Pengukuran.....	70
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Responden.....	88
Tabel 4.2 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	90
Tabel 4.3 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	90
Tabel 4.4 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Kepedulian Lingkungan.....	91
Tabel 4.5 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Infrastruktur.....	92
Tabel 4.6 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Sikap.....	93
Tabel 4.7 Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli.....	94
Tabel 4.8 Nilai Outer Loading dari Keseluruhan Variabel.....	96
Tabel 4.9 <i>AVE (Average Variance Extraction)</i>	98
Tabel 4.10 Nilai <i>Cross Loading</i> dari Setiap Variabel dan Konstruk Model.....	98
Tabel 4.11 <i>Fornell-Lacker Criterion Model</i> Penelitian.....	100
Tabel 4.12 Nilai <i>Composite Reliability</i> dari Model Penelitian.....	101
Tabel 4.13 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dari Model Penelitian.....	101
Tabel 4.14 Nilai <i>R Square (R²)</i> dari Model Penelitian.....	102
Tabel 4.15 Nilai <i>Q² Predictive Relevance</i> dari Model Penelitian.....	103
Tabel 4.16 Nilai <i>Path Coefficient, T-Statistic, dan P-Values</i>	105
Tabel 4.17 Nilai <i>Indirect Effect</i>	106

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Proyeksi perkembangan kendaraan listrik roda 2/3.....	10
Gambar 1.2 Hasil survei minat penggunaan kendaraan listrik sebagai kendaraan pertama.....	12
Gambar 1.3 Data Penjualan Sepeda Motor Listrik.....	13
Gambar 1.4 Data Penjualan Sepeda Motor Konvensional.....	13
Gambar 2.1 Model <i>TAM</i>	29
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	61
Gambar 4.1 <i>Outer Model</i> Menggunakan SmartPLS 3.2.9.....	95
Gambar 4.2 Nilai <i>AVE</i> Menggunakan SmartPLS 3.2.9.....	97
Gambar 4.3 Model Koefisien Jalur dan <i>T-Statistic</i> Struktural Model Penelitian...	105



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Form Kuesioner.....	144
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup.....	148

