

**PENGARUH *SELF-ALTRUISM* DAN *GREEN FRUGALITY*
TERHADAP *GREEN INTRINSIC MOTIVATION* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *GREEN CONSUMPTION*
BEHAVIORAL INTENTION PRODUK FASHION DENGAN
TEKNOLOGI RAMAH LINGKUNGAN UNIQLO**

SKRIPSI



**NAMA : WINNY ROSALIA CHRISTINE
NIM : 43116120206**

**PROGRAM STUDI MENAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH *SELF-ALTRUISM* DAN *GREEN FRUGALITY*
TERHADAP *GREEN INTRINSIC MOTIVATION* DAN
DAMPAKNYA TERHADAP *GREEN CONSUMPTION*
BEHAVIORAL INTENTION PRODUK FASHION DENGAN
TEKNOLOGI RAMAH LINGKUNGAN UNIQLO**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



**NAMA : WINNY ROSALIA CHRISTINE
NIM : 43116120206**

**PROGRAM STUDI MENAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Winny Rosalia Christine

NIM : 43116120206

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Februari 2023



Winny Rosalia Christine
NIM 43116120206

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Winny Rosalia Christine

NIM : 43116120206

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Self-Altruism* dan *Green Frugality* terhadap *Green Intrinsic Motivation* dan Dampaknya Terhadap *Green Consumption Behavioral Intention* Produk Fashion dengan Teknologi Ramah Lingkungan UNIQLO

Tanggal Sidang : 8 Maret 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dudi Permana, Ph.D

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 03232210



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh *Self-Altruism* dan *Green Frugality* terhadap *Green Intrinsic Motivation* dan Dampaknya Terhadap *Green Consumption Behavioral Intention* Produk Fashion dengan Teknologi Ramah Lingkungan UNIQLO. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat DKI Jakarta yang mengetahui dan pernah melakukan pembelian Produk Fashion dengan Teknologi Ramah Lingkungan UNIQLO. Penelitian ini dilakukan terhadap 220 responden menggunakan metode *survey*, dengan instrument penelitian adalah kuisioner dan metode analisis data menggunakan *Structural Equation Modeling - Partial Least Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *self-altruism* dan *green frugality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green consumption behavioral intention*; *self-altruism* dan *green frugality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green intrinsic motivation*; *green intrinsic motivation* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green consumption behavioral intention*. Serta, *green intrinsic motivation* memediasi parsial hubungan antara *self-altruism* dan *green frugality* terhadap *green consumption behavioral intention*.

Kata Kunci: *Self-Altruism, Green Frugality, Green Intrinsic Motivation, Green Consumption Behavioral Intention*



ABSTRACT

This research was to find out the Effect of Self-Altruism and Green Frugality on Green Intrinsic Motivation and Their Impact on Green Consumption Behavioral Intention for UNIQLO's Fashion Products with Environmentally Friendly Technology. The population in this study was the people of DKI Jakarta who know and have purchased UNIQLO's Fashion Products with Environmentally Friendly Technology. This research was conducted on 220 respondents using the survey method, the research instrument was a questionnaire and the data analysis method used Structural Equation Modeling - Partial Least Square.

The results of the study show that self-altruism and green fruitfulness have a positive and significant effect on green consumption behavioral intention; self-altruism and green fruitfulness have a positive and significant effect on green intrinsic motivation; green intrinsic motivation has a positive and significant effect on green consumption behavioral intention. Also, green intrinsic motivation partially mediates the relationship between self-altruism and green frugality on green consumption behavioral intention.

Keywords: Self-Altruism, Green Frugality, Green Intrinsic Motivation, Green Consumption Behavioral Intention.



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Self-Altruism* dan *Green Frugality* terhadap *Green Intrinsic Motivation* dan Dampaknya terhadap *Green Consumption Behavioral Intention* Produk Fashion dengan Teknologi Ramah Lingkungan UNIQLO”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana;
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana serta selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat bagi terselesainya skripsi ini;
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM, selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;

5. Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si, selaku Sekretaris II Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana;
6. Bapak Mas Wahyu Wibowo, MBA, Ph.D, selaku ketua penguji sidang tugas akhir, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan skripsi ini;
7. Para dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang berdedikasi dalam memberikan keilmuannya selama masa studi peneliti;
8. Bapak Aditya Pradana, S.Kom, selaku Kepala Sub Bagian D3 dan S1 Manajemen beserta para tenaga kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana atas bantuannya dalam segala urusan administrasi selama peneliti kuliah;
9. 7 Sekawan dalam *Support Each Other*, teman-teman kelas 506, serta seluruh teman-teman di S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, atas saling bantu, saling mengingatkan dan juga saling menyemangati satu sama lain. Semoga kita dapat mencapai target-target kehidupan kita.
10. Seluruh responden penelitian meluangkan waktu dan pikirannya guna membantu terselesainya proposal skripsi ini;
11. Teristimewa, kedua orang tua tercinta, Ibu R. F. Wilma Latumaerissa dan Bapak Daniel S. Taidi, serta adik-adik terkasih, Windy Catsia Luckita, Wanita Wynona Natalia dan Wilbert Alphonsius Simon Taidi yang telah

memberikan inspirasi, semangat, doa, dukungan moral maupun materiil kepada peneliti.

12. Terakhir namun paling penting, kepada diri peneliti sendiri, yang memutuskan untuk kembali bermimpi dan selalu berusaha menggapainya. Untuk kegigihannya dalam menjalani masa kuliah sambil bekerja dan melakukan tanggung jawab lainnya. Untuk menikmati dan mensyukuri proses selama masa studi, baik sukaria maupun berbagai tantangan yang ada. Serta karena memutuskan tidak menyerah, mengatasi berbagai rintangan yang terjadi dan akhirnya menyelesaikan studinya.

Peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti menerima kritik dan saran dari berbagai pihak guna perbaikan skripsi ini. Akhir kata, peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca pada umumnya, peneliti lainnya, akademisi dan organisasi/instansi terkait.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Februari 2023

Winny Rosalia Christine
Peneliti

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kontribusi Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Kajian Pustaka.....	17
1. Perilaku Konsumen.....	17
2. <i>Value Belief Norm</i>	23
3. <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	24
4. <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	25
5. <i>Behavioral Intention</i>	25
6. <i>Green Intrinsic Motivation</i>	26
7. <i>Green Consumption Behavioral Intention</i>	28

8. <i>Self-altruism</i>	29
9. <i>Green Frugality</i>	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Pengembangan Hipotesis	41
1. Pengaruh <i>Self-Altruism</i> Terhadap <i>Green Consumption Behavior Intention</i>	41
2. Pengaruh <i>Green Frugality</i> Terhadap <i>Green Consumption Behavior Intention</i>	42
3. Pengaruh <i>Self-Altruism</i> Terhadap <i>Green Intrinsic Motivation</i>	43
4. Pengaruh <i>Green Frugality</i> Terhadap <i>Green Intrinsic Motivation</i>	44
5. Pengaruh <i>Green Intrinsic Motivation</i> Terhadap <i>Green Consumption Behavioral Intention</i>	45
6. Pengaruh <i>Green Intrinsic Motivation</i> Memediasi Hubungan antara <i>Self-altruism</i> dan <i>Green Consumption Behavioral Intention</i>	46
7. Pengaruh <i>Green Intrinsic Motivation</i> Memediasi Hubungan antara <i>Green Frugality</i> dan <i>Green Consumption Behavioral Intention</i>	47
D. Kerangka Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
A. Waktu dan Tempat Penelitian	49
1. Waktu Penelitian	49
2. Tempat Penelitian	49
B. Desain Penelitian	49
C. Definisi dan Operasional Variabel	50
1. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	50
2. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	51
3. Variabel Mediasi (<i>Intervening Variable</i>)	52
D. Skala Pengukuran	54
E. Populasi dan Sampel Penelitian	54

1. Populasi.....	54
2. Sampel.....	55
F. Metode Pengumpulan Data.....	57
G. Metode Analisis Data.....	57
1. Analisis Statistik Deskriptif	57
2. Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
A. Analisis Deskriptif	66
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	66
2. Deskriptif Responden.....	68
3. Deskriptif Jawaban Responden.....	71
B. Analisis Data	77
1. Uji Kualitas Data.....	77
2. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	80
3. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	86
4. Pengujian Hipotesis	90
C. Pembahasan Hasil Penelitian	94
1. Hubungan antara <i>self-altruism</i> dan <i>green consumption behavioral intention</i>	94
2. Hubungan antara <i>green frugality</i> dan <i>green consumption behavioral intention</i>	95
3. Hubungan antara <i>self-altruism</i> dan <i>green intrinsic motivation</i>	95
4. Hubungan antara <i>green frugality</i> dan <i>green intrinsic motivation</i>	96
5. Hubungan antara <i>green intrinsic motivation</i> dan <i>green consumption behavioral intention</i>	96
6. Peran mediasi <i>green intrinsic motivation</i> pada hubungan antara <i>self-altruism</i> dan <i>green consumption behavioral intention</i>	96
7. Peran mediasi <i>green intrinsic motivation</i> pada hubungan antara <i>green frugality</i> dan <i>green consumption behavioral intention</i>	97

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	98
A. Simpul an	98
B. Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	104
LAMPIRAN.....	118



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap	10
Tabel 1.2 Pra-Survey.....	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	53
Tabel 3.2 Skala Likert.....	54
Tabel 4.1 Pertanyaan Saringan.....	69
Tabel 4.2 Profil Responden.....	70
Tabel 4.3 Deskriptif Variabel <i>Self-Altruism</i>	72
Tabel 4.4 Deskriptif Variabel <i>Green Frugality</i>	73
Tabel 4.5 Deskriptif Variabel <i>Green Intrinsic Motivation</i>	74
Tabel 4.6 Deskriptif Variabel <i>Green Consumption Behavioral Intention</i>	76
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	78
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	79
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Fornell Larcker	83
Tabel 4.11 Hasil Uji HTMT.....	84
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Cross loadings</i>	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Konstruksi Reliabilitas.....	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4.15 Hasil Uji Efek Cohen	88
Tabel 4.16 Hasil Uji <i>Blindfolding</i>	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Model Fit	90
Tabel 4.18 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	92

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Unlocking The Power of Clothing</i> UNIQLO	4
Gambar 1.2 <i>Clothes Made from Recycled Polyester</i>	5
Gambar 1.3 <i>Sustainability Corner</i> pada Gerai UNIQLO	6
Gambar 1.4 Penjelasan Koleksi <i>LifeWear</i> pada Gerai UNIQLO.....	7
Gambar 1.5 Kegiatan CSR Ramah Lingkungan UNIQLO	8
Gambar 2.1 Model sederhana Pengambilan Keputusan	19
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	48
Gambar 3.1 Model Pengukuran	59
Gambar 3.2 Prosedur Analisis Mediasi.....	64
Gambar 4.1 Logo Fast Retailing Group	66
Gambar 4.2 Logo UNIQLO	67
Gambar 4.3 Prosedur PLS-Algorithm.....	81
Gambar 4.4 Hasil Pengujian <i>Bootstrapping</i>	91



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. <i>Mapping</i> Kuesioner	118
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	120
Lampiran 3. Data Penelitian.....	126
Lampiran 4. Uji Normalitas Data.....	133
Lampiran 5. Uji Multikolinieritas Data.....	134
Lampiran 6. Uji <i>Bootstrapping</i> Data.....	134
Lampiran 7. Uji Validitas Konvergen.....	135
Lampiran 8. Uji Fornell Larcker	136
Lampiran 9. Uji HTMT.....	136
Lampiran 10. Uji <i>Cross loadings</i>	137
Lampiran 11. Uji Reliabilitas	137
Lampiran 12. Uji Koefisien Determinasi	138
Lampiran 13. Uji Efek Cohen	138
Lampiran 14. Hasil Uji <i>Blindfolding</i>	138
Lampiran 15. Hasil Uji Model Fit.....	138
Lampiran 16. Hasil Uji <i>Bootstrapping</i>	139
Lampiran 17. Hasil Uji Hipotesis	140

