



**PENGARUH KESADARAN PAJAK, KEBIJAKAN
INSENTIF PAJAK, DAN PENERAPAN SISTEM
E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB
PAJAK UMKM DENGAN SOSIALISASI PAJAK
SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris UMKM Di Wilayah Jatinegara Jakarta Timur)

SKRIPSI

OLEH

RIZKY SUANDI

43219010091

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PENGARUH KESADARAN PAJAK, KEBIJAKAN
INSENTIF PAJAK, DAN PENERAPAN SISTEM E-
FILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK
UMKM DENGAN SOSIALISASI PAJAK SEBAGAI
VARIABEL MODERASI**

(Studi Empiris UMKM Di Wilayah Jatinegara Jakarta Timur)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program S1

Akuntansi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

OLEH

RIZKY SUANDI

43219010091

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Suandi

NIM : 43219010091

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2025



Rizky Suandi
NIM 43219010091

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Rizky Suandi

NIM : 43219010091

Program Studi : S1 Akuntansi

Judul Skripsi : PENGARUH KESADARAN PAJAK, KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK, DAN PENERAPAN SISTEM E-FILLING TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DENGAN SOSIALISASI PAJAK SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris UMKM Di Wilayah Jatinegara Jakarta Timur)

Tanggal Sidang : 10 Januari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Taufik Akbar, S.E., M.Si., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-01254672



Scan QR or [click here](#) to
Verification

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi tuhan yang maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunianya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran Pajak, Kebijakan Insentif Pajak, dan Penerapan Sistem E-Filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM dengan Sosialisai Pajak sebagai Variabel Moderasi”**

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan dan bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Taufik Akbar, SE., M.Si., Ph.D., Ak., CA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran, pengetahuan dan nasihat yang sangat bermanfaat bagi penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis haturkan rasa syukur atas rahmat dan karunia Allah SWT yang telah memberikan anugerah-nya, serta berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr.Ir. Andi Andriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dekan Dr. Nurul Hidayah, SE., Ak., M.si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Hari Setiyawati, Dr, AK, M.Si CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

5. Kedua orang tua saya bapak Warjo dan ibu Waryunah serta keluarga besar ibu Darmiah (Almh) yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan selama menyelesaikan skripsi.
6. Keluarga bapak Ichwan Zadeli yang telah memberikan dukungan dan semangat selama saya berkuliah
7. Teman seperjuangan saya Randa Adha Perdana, Wijaya Kesuma, Nugroho Chairul Rozaq, Muhammad Ilham dan Muhammad Reza Azki yang telah memberikan saran dan semangat selama mengerjakan skripsi ini.
8. Dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan doanya sehingga penulis bisa mengerjakan skripsi ini.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis mengharapkan segala saran dan masukan bahkan kritik yang membangun dari pihak yang berkepentingan khususnya bagi peneliti yang akan datang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of tax awareness, tax incentive policies and the application of the e-filling system on MSME taxpayer compliance by adding tax socialization moderation variables. Researchers chose tax compliance because they wanted to examine how MSME actors' attitudes towards government policies related to tax regulations during Covid-19. MSMEs in the Jatinegara area, East Jakarta became the population of this study. This study uses the Slovin formula for sampling using the accidental sampling technique by distributing questionnaires to 100 MSME taxpayers as the primary data used. Tax awareness of tax incentive policies, and the application of the e-filling system are independent variables in this study. MSME taxpayer compliance is the dependent variable of the study, and tax socialization is a moderating variable. Data testing SMART PLS application program.

Keywords: *MSME tax compliance, tax awareness, tax incentive policies, application of the e-filling system, tax socialization as moderation*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari kesadaran pajak, kebijakan insentif pajak dan penerapan sistem e-filling terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan menambahkan variabel moderasi sosialisasi pajak. Peneliti memilih kepatuhan pajak karena ingin meneliti bagaimana sikap pelaku UMKM terhadap kebijakan pemerintah terkait peraturan perpajakan selama Covid-19. UMKM di wilayah Jatinegara, Jakarta Timur menjadi populasi penelitian ini. Penelitian ini menggunakan rumus Slovin untuk pengambilan sampel menggunakan teknik Acidental Sampling dengan dibagikan kuesioner kepada 100 wajib pajak UMKM sebagai data primer yang digunakan. Kesadaran pajak kebijakan insentif pajak, dan penerapan sistem e-filling merupakan variabel independen dalam penelitian ini. Kepatuhan wajib pajak UMKM merupakan variabel dependen penelitian, dan sosialisasi perpajakan merupakan variabel moderasi. Pengujian data program aplikasi SMART PLS.

Kata kunci: Kepatuhan pajak UMKM, Kesadaran Pajak, Kebijakan Insentif Pajak, Penerapan Sistem E-filling, Sosialisasi pajak sebagai moderasi



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..	11
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Atribusi (Attribution Theory).....	11
2. Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	12
3. Kesadaran Pajak.....	14
4. Kebijakan Insentif Pajak	15

5. Penerapan Sistem E-filling.....	16
6. Sosialisasi Pajak.....	17
7. Penelitian Terdahulu	18
B. Rerangka Pemikiran.....	28
C. Hipotesis	34
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian.....	35
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	35
1. Definisi Operasional Variabel.....	35
2. Operasional Variabel.....	39
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi Penelitian.....	41
2. Sampel Penelitian.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Metode Analisis Data.....	44
1. Uji Statistik Deskriptif	44
2. Analisis Partial Least Square (PLS).....	45
3. Uji Hipotesis (Uji t).....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Deskripsi Objek Penelitian	49
B. Statistik Deskriptif Data.....	52
C. Hasil Uji Kualitas Data	60
1. Uji Validitas	60

2. Uji Reliabilitas	63
D. Hasil Uji Hipotesis.....	66
E. Pembahasan Penelitian.....	71
1. Kesadaran Pajak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	71
2. Kebijakan Insentif Pajak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	72
3. Penerapan Sistem E-filling Tidak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	73
4. Sosialisasi Pajak Tidak Memperkuat Pengaruh Kesadaran Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	73
5. Sosialisasi Pajak Tidak Memperkuat Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	74
6. Sosialisasi Pajak Tidak Memperkuat Pengaruh Penerapan Sistem E-filling Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM.....	75
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	76
A. Simpulan	76
B. Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kepatuhan Pajak UMKM Tahun 2019-2022	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Instrumen Pengukuran Skala	44
Tabel 4. 1 Data Penyebaran kuesioner dan Pengambilan Kuesioner.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia	51
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	52
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kesadaran Pajak	53
Tabel 4. 7 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kebijakan Insentif Pajak.....	55
Tabel 4. 8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penerapan Sistem E-filling	56
Tabel 4. 9 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sosialisasi Pajak	57
Tabel 4. 10 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepatuhan Pajak UMKM.....	59
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Convergent Validity	60
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Discriminant Validity	62
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Composite Reliability	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Cronbach Alpha.....	64

Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji F-Square	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	67



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Bootstraping	71
-----------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian Universitas Mercu Buana.....	86
Lampiran 2 Surat Persetujuan Izin Riset Kanwil DJP Jakarta Timur	87
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 4 Hasil Tabulasi Data Jawaban Responden.....	93
Lampiran 5 Hasil Uji Deskriptif Statistik	106
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	109
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	109
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	110
Lampiran 9 Hasil Uji F	110
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis	110
Lampiran 11 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	111
Lampiran 12 Pernyataan Pengecekan Plagiasi (Similarity) Karya Ilmiah.....	112

MERCU BUANA