



STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE
ESTER C DALAM MENDAPATKAN FOLLOWERNYA
PADA PERIODE TAHUN 2014

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising &

Marketing Communication

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :

Seto Kuncoro
44313110028

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014/2015



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE
ESTER C DALAM MENDAPATKAN
FOLLOWERNYA PADA PERIODE TAHUN 2014

Nama : Seto Kuncoro
NIM : 44313110028
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 9 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE
ESTER C DALAM MENDAPATKAN FOLLOWERNYA
PADA PERIODE TAHUN 2014**

Nama : Seto Kuncoro

NIM : 44313110028

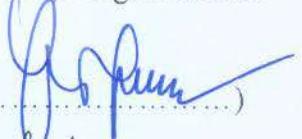
Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Agustus 2015

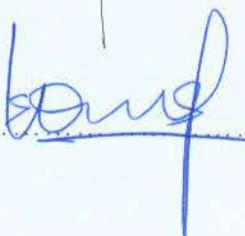
Ketua Sidang,
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)


Pengaji Ahli,
Ardhariksa Zukhruf, M.Med.Kom

(.....)


Pembimbing I
Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si

(.....)




Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE
ESTER C DALAM MENDAPATKAN FOLLOWERNYA PADA
PERIODE TAHUN 2014

Nama : Seto Kuncoro

NIM : 44313110028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 9 Agustus 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disetujui dan diterima oleh,

Rembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Dekan Falkutas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Kata Pengantar

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Fanpage Facebook Holisticare Ester C Dalam Mendapatkan Followernya Pada Periode Tahun 2014” dengan baik sebagai bagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan penelitian ini :

1. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah M.Si sebagai Ketua Program studi Marcomm dan Advertising dan pembimbing peneliti yang telah membimbing, memberikan saran, kritikan, semangat, dan memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan Fakultas ilmu komunikasi yang telah memberikan yang terbaik untuk meningkatkan kualitas mahasiswa/mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua sidang skripsi ini.
4. Bapak Ardhariksa Zukhruf, M.Med.Kom, selaku dosen pengaji ahli dalam sidang skripsi ini.
5. Kedua orang tua, ibu Maryani dan Bapak Rustimin, terima kasih atas do'a dan dukungan dan menjadi motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.Dwi Tiara adik penulis yang tersayang, Untuk maylait melly deciana terima kasih atas dorongan semangat mu.

6. Ramonick, Della, Rizki, Revy, Arif , Wirawan (Teman-teman seperjuangan penulis dalam menyusun skripsi).
7. Eko, Uli, linda, Roby, Rolyando, Hans (Teman-teman kampus Mercu Buana).
8. Vicky, Bernadi, Faisal, Elsa, Zaky, Rio, Kori, Mirza, Seravin, dll yang tidak bisa disebutkan semuanya (para sahabat dan teman-teman penulis).

Penulis menyadari bahwa penyajian skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, demi penyempurnaan proposal skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga dengan adanya skripsi ini, diharapkan berguna bagi pembaca dan pengantar ilmu pengetahuan.

Jakarta, 02 Agustus 2015



DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Identifikasi Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Komunikasi	8
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.3 Prinsip Prinsip.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran	11
2.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.2 Model Komunikasi pemasaran	13
2.2.3 Ciri – ciri Komunikasi Pemasaran	14
2.3 Komunikasi Pemasaran Internet.....	16
2.4 Marketing Media Sosial.....	21
2.4.1 Konsep Marketing Media Sosial.....	26
2.5 Facebook sebagai Media Komunikasi pemasaran.....	26
2.5.1 Fanpage Facebook	28
2.5.2 Strategi facebook sebagai Media Pemasaran.....	28
2.5.3 Efek Kehadiran Fanpage Facebook	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma	33
3.2 Tipe Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Subjek Penelitian.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Sekilas Tentang Indocare.....	43
4.1.1 Visi dan misi.....	44
4.1.2 Profil Perusahaan.....	44
4.1.3 Profil Holisticare Ester C.....	44
4.2 Hasil Penelitian	47
4.2.1 Fanpage Facebook	47
4.2.2 TujuanFanpage Facebook Holisticare Ester C.....	49
4.2.3 Strategi Fanpage Facebook Holisticare Ester C.....	51
4.2.4 Pemanfaatan Fanpage Facebook	59
4.3 Pembahasan.....	60
4.3.1 Fanpage Facebook	60
4.3.2 TujuanFanpage Facebook Holisticare Ester C.....	62
4.3.3 Strategi Fanpage Facebook Holisticare Ester C	62
4.3.4 Pemanfaatan Fanpage Facebook	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	69

