



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE  
ESTER C DALAM MENDAPATKAN FOLLOWERNYA  
PADA PERIODE TAHUN 2014

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Advertising &  
Marketing Communication

Disusun Oleh :

Seto Kuncoro  
44313110028

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2014/2015



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE  
ESTER C DALAM MENDAPATKAN  
FOLLOWERNYA PADA PERIODE TAHUN 2014**

Nama : Seto Kuncoro

NIM : 44313110028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Agustus 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

## LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE  
ESTER C DALAM MENDAPATKAN FOLLOWERNYA  
PADA PERIODE TAHUN 2014**

Nama : Seto Kuncoro  
NIM : 44313110028  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 9 Agustus 2015

Ketua Sidang,  
Dr. Elly Yuliawati, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,  
Ardhariksa Zukhruf, M.Med.Kom

(.....)

Pembimbing I  
Dr. Yoyoh Hereyah, S.Pd, M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : STRATEGI FANPAGE FACEBOOK HOLISTICARE  
ESTER C DALAM MENDAPATKAN FOLLOWERNYA PADA  
PERIODE TAHUN 2014

Nama : Seto Kuncoro

NIM : 44313110028

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Communication & Advertising

Jakarta, 9 Agustus 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Marcomm & Advertising

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)

## Kata Pengantar

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Fanpage Facebook Holisticare Ester C Dalam Mendapatkan Followernya Pada Periode Tahun 2014” dengan baik sebagai bagian dari syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan penelitian ini :

1. Ibu Dr. Yoyoh Hereyah M.Si sebagai Ketua Program studi Marcomm dan Advertising dan pembimbing peneliti yang telah membimbing, memberikan saran, kritikan, semangat, dan memberikan ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan Fakultas ilmu komunikasi yang telah memberikan yang terbaik untuk meningkatkan kualitas mahasiswa/mahasiswa di Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Ketua sidang skripsi ini.
4. Bapak Ardhariksa Zukhruf, M.Med.Kom, selaku dosen penguji ahli dalam sidang skripsi ini.
5. Kedua orang tua, ibu Maryani dan Bapak Rustimin, terima kasih atas do'a dan dukungan dan menjadi motivasi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dwi Tiara adik penulis yang tersayang, Untuk maylait melly deciana terima kasih atas dorongan semangat mu.

6. Ramonick, Della, Rizki, Revy, Arif , Wirawan (Teman-teman seperjuangan penulis dalam menyusun skripsi).
7. Eko, Uli, linda, Roby, Rolyando, Hans (Teman-teman kampus Mercu Buana).
8. Vicky, Bernadi, Faisal, Elsa, Zaky, Rio, Kori, Mirza, Seravin, dll yang tidak bisa disebutkan semuanya (para sahabat dan teman-teman penulis).

Penulis menyadari bahwa penyajian skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, demi penyempurnaan proposal skripsi ini penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga dengan adanya skripsi ini, diharapkan berguna bagi pembaca dan pengantar ilmu pengetahuan.

Jakarta, 02 Agustus 2015



UNIVERSITAS Seto Kuncoro  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	6
1.3. Identifikasi Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	8
2.1.2 Fungsi Komunikasi.....	9
2.1.3 Prinsip Prinsip.....	10
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.1 Definisi Komunikasi Pemasaran.....	11
2.2.2 Model Komunikasi pemasaran.....	13
2.2.3 Ciri – ciri Komunikasi Pemasaran.....	14
2.3 Komunikasi Pemasaran Internet.....	16
2.4 Marketing Media Sosial.....	21
2.4.1 Konsep Markting Media Sosial.....	26
2.5 Facebook sebagai Media Komunikasi pemasaran.....	26
2.5.1 Fanpage Facebook.....	28
2.5.2 Strategi facebook sebagai Media Pemasaran.....	28
2.5.3 Efek Kehadiran Fanpage Facebook.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	33
3.1 Paradigma.....	33
3.2 Tipe Penelitian.....	31
3.3 Metode Penelitian.....	34
3.4 Subjek Penelitian.....	35
3.5 Tehnik Pengumpulan Data.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	43
4.1 Sekilas Tentang Indocare .....	43
4.1.1 Visi dan misi .....	44
4.1.2 Profil Perusahaan .....	44
4.1.3 Profil Holisticare Ester C .....	44
4.2 Hasil Penelitian .....	47
4.2.1 Fanpage Facebook .....	47
4.2.2 Tujuan Fanpage Facebook Holisticare Ester C .....	49
4.2.3 Strategi Fanpage Facebook Holisticare Ester C .....	51
4.2.4 Pemanfaatan Fanpage Facebook .....	59
4.3 Pembahasan .....	60
4.3.1 Fanpage Facebook .....	60
4.3.2 Tujuan Fanpage Facebook Holisticare Ester C .....	62
4.3.3 Strategi Fanpage Facebook Holisticare Ester C .....	62
4.3.4 Pemanfaatan Fanpage Facebook .....	63
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	 64
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran .....	65
 DAFTAR PUSTAKA .....	 68
LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	69