



**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP CITRA CALON
PRESIDEN 2024 ANIES BASWEDAN PADA MEDIA SOSIAL
AKUN X @aniesbubble PADA PERIODE DESEMBER 2023 –
FEBRUARI 2024**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Zhahana Rahasiwi
44221010079

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Zhahana Rahasiwi
NIM	: 44221010079
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Resepsi Gen Z terhadap citra calon presiden 2024 Anies Baswedan pada media sosial akun X @aniesbubble pada periode Desember 2023 – Februari 2024

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Februari 2025



Zhahana Rahasiwi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Zhahana Rahasiwi
NIM : 44221010079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z terhadap citra calon Presiden 2024 Anies Baswedan pada media sosial akun x @aniesbubble pada Periode Desember 2023 – Februari 2024.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

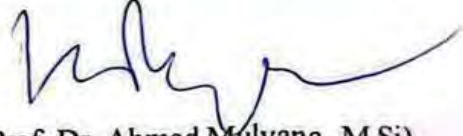
Pembimbing 1	: Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed	()
NIDN	: 0316088201	
Ketua Penguji	: Siti Muslichatul Mahmudah, S.ikom, Mikom	()
NIDN	: 0326089202	
Penguji Ahli	: Riki Arswendi, S.sos. M.Ikom	()
NIDN	: 0316088503	

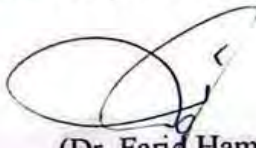
Jakarta, 25 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Zhahana Rahasiwi
NIM	: 44221010079
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Analisis Resepsi Gen Z terhadap citra calon Presiden 2024 Anies Baswedan pada media sosial akun x @aniesbubble pada Periode Desember 2023 – Februari 2024.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Ya ...



Zhahana Rahasiwi

ABSTRAK

Nama : Zhahana Rahasiwi
NIM : 44221010079
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z terhadap citra calon Presiden 2024 Anies Baswedan pada media sosial akun x @aniesbubble pada Periode Desember 2023 – Februari 2024.
Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

Akun @aniesbubble memanfaatkan media sosial pada kampanye pemilihan presiden 2024 di Indonesia untuk mendukung Anies Baswedan dalam Pilpres 2024. Jika dikaitkan dengan filsafat politik, fenomena kampanye akun @aniesbubble ini bisa mempengaruhi masyarakat seluruh Indonesia dalam menilai kredibilitas Capres 01.

Penelitian ini memiliki tujuan mengetahui bagaimana Generasi Z memberikan pemahaman tentang Citra Politik Anies Baswedan di media sosial akun X @aniesbubble.

Metode Penelitian ini menggunakan teori *Encoding – Decoding* atau teori Analisis Resepsi dari Stuart Hall dengan pendekatan deskriptif kualitatif yang dimana pemaknaan dari Informan Gen Z akan dihasilkan melalui metode pengumpulan datanya yaitu Wawancara Mendalam.

Hasil Penelitian dari 8 informan menunjukkan adanya pemaknaan, pendapat dan opini yang berbeda terkait Citra Politik Anies Baswedan dari akun @aniesbubble. Beberapa Informan menilai bahwa akun @aniesbubble tersebut relevan dengan Citra Politik Anies Baswedan. Dan Informan juga menilai bahwa akun @aniesbubble memberikan sangat positif oleh informan.

Kata kunci: Analisis Resepsi, Citra Politik, X, Aniesbubble

ABSTRACT

Name : Zhahana Rahasiwi
NIM : 44221010079
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Analysis of Gen Z reception of the image of 2024 Presidential candidate Anies Baswedan on the social media account @aniesbubble in the period December 2023 – February 2024.
Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed

@aniesbubble account utilizes social media in the 2024 presidential election campaign in Indonesia to support Anies Baswedan in the 2024 presidential election. If it is related to political philosophy, the @aniesbubble account campaign phenomenon can influence people throughout Indonesia in assessing the credibility of Presidential Candidate 01.

This research aims to find out how Generation Z provides an understanding of Anies Baswedan's political image on the social media account X @aniesbubble.

This research method uses the Encoding - Decoding theory or Reception Analysis theory from Stuart Hall with a qualitative descriptive approach where the meaning of Gen Z informants will be generated through the data collection method, namely In-depth Interviews.

Research results from 8 informants show that there are different meanings, views and opinions regarding Anies Baswedan's political image from the @aniesbubble account. Several informants considered that the @aniesbubble account was relevant to Anies Baswedan's political image. And the informant also assessed that the @aniesbubble account gave the informant very positive characteristics.

Keywords: Reception Analysis, Political Image, X, Aniesbubble

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kajian Teoritis	20
2.2.1 <i>Audience Reception Theory</i>	20
2.2.2 Encoding Decoding	20
2.2.3 Komunikasi	22
2.2.4 Citra	22
2.5 Media Baru	26
2.5.1 Khalayak Aktif.....	26
2.5.2 Media Sosial	27
2.5.3 Twitter	28
2.6 Gen Z	29

BAB III	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1. Paradigma Penelitian	31
3.2 Metode Penelitian	31
3.3 Subjek Penelitian	32
3.4 Tekhik Pengumpulan Data	33
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder	34
3.5 Teknik Analisis Data	34
A. Reduksi Data	35
B. Penyajian Data	35
C. Penarikan Kesimpulan	35
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
1. Triangulasi Sumber	36
2. Triangulasi Teknik	36
3. Triangulasi Waktu	36
BAB IV	37
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2 Hasil Penelitian	38
4.2.1 Resepsi Gen Z pada akun @aniesbubble tentang Citra Politik Anies Baswedan di media sosial akun X	39
4.2.2 Encoding dan Decoding pesan pada akun @aniesbubble	44
4.2.3 Citra Anies Baswedan yang dibagikan oleh akun @aniesbubble di Media Sosial akun X	49
4.2.4 Citra Politik Positif yang dimiliki Anies Baswedan yang membedakan dengan kandidat lainnya di Akun @aniesbubble	53
4.2.5 Citra Politik Anies Baswedan pada wewenang sebagai calon presiden di akun @aniesbubble	58
4.2.6 Citra Politik Anies Baswedan pada kekuasaan sebagai calon presiden di akun @aniesbubble	62
4.2.7 Citra Politik Anies Baswedan pada kekuatan sebagai calon presiden di akun @aniesbubble	67
4.2.8 Citra Politik Anies Baswedan pada kerja sama sebagai calon presiden di akun @aniesbubble	71
4.2.9 Citra Politik Anies Baswedan pada konflik sebagai calon presiden di akun @aniesbubble	76

4.2.10 Citra Politik Anies Baswedan pada konsensus sebagai calon presiden di akun @aniesbubble	80
4.3 Pembahasan	130
BAB V	141
KESIMPULAN DAN SARAN	141
5.1 Kesimpulan	141
5.2. Saran	142
5.2.1 Saran Akademis	143
5.2.2 Saran Praktis	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN	147
Lampiran 1 Transkrip dan Dokumentasi Wawancara	147
Lampiran 2 Daftar Riwayat Hidup	176
Lampiran 3 Cek Plagiasi	178



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Data Informan Wawancara.....	33
Tabel 4.1 Rincian Hasil Wawancara.....	85
Tabel 4.2 Rincian Posisi Wawancara Informan.....	130



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun @aniesbubble di Media Sosial akun X.....	1
Gambar 1.2 Anies Rasyid Baswedan sedang Live Streaming di Aplikasi Tiktok dan diunggah di Twitter.....	2
Gambar 1.3 Akun Twitter/X Anies Baswedan.....	5
Gambar 1.4 Anies Baswedan Terdaftar Sebagai Pemilih Pilkada 2024.....	5
Gambar 1.5 Interaksi Anies Baswedan dengan Followers.....	6
Gambar 1.6 Anies Baswedan Membuka Ruang Diskusi.....	6
Gambar 1.7 Ucapan Selamat Hari Anak Nasional Anies Baswedan.....	7
Gambar 4.1 Profile Akun twitter Aniesbubble.....	37
Gambar 4.2 Pencapaian Anies Baswedan.....	133
Gambar 4.3 Program Anies Baswedan semasa menjadi Gubernur.....	134
Gambar 4.4 Akun @aniesbubble di Media Sosial akun X.....	135
Gambar 4.5 Prestasi yang diraih Oleh Anies Baswedan.....	136

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul **“Analisis Resepsi Gen Z terhadap citra calon presiden 2024 Anies Baswedan pada media sosial akun X @aniesbubble pada periode Desember 2023 – Februari 2024”** Tugas Akhir Skripsi ini disusun sebagai salah satu Syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari berbagai kekurangan serta kesalahan dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Selain itu, penulis menyadari dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed. Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan arahan, saran, serta motivasi yang membangun.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya untuk mendukung proses wawancara.
5. Seluruh Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komuniaksi Universitas Mercu Buana.
6. Kepada Orang Tua Penulis yaitu Bapak saya Sugeng dan Ibu saya Narni yang telah memberikan saya kekuatan, doa dan Motivasi saya selama menjalani Kuliah, tidak lupa juga atas usahanya hingga saya berada di titik sekarang.

7. Kepada Teman Hidup saya Andhika Prasetya terimakasih telah mendukung penulis dimasa kuliah sampai di tahap Skripsi, dan selalu membantu dan mendoakan saya.
8. Kepada Teman SMA Penulis Rizqa, Nabila dan Indah yang selalu memberikan semangat dan menghibur saya dalam menjalankan Skripsi Ini.
9. Kepada Teman kerja Penulis Diatap.Rooftop yang selalu memberikan semangat dalam mengerjakan Skripsi Ini.
10. Kepada kpop grup NCT DREAM terutama Haechan telah memberikan sebuah semangat,motivasi dan menghibur saya dengan Kontennya dan Lagu Telah menemani penulis pada proses Skripsi
11. Kepada teman terdekat penulis Regita Ayu Pramesti yang selalu mendukung Penulis dalam proses skripsi dan selalu membantu penulis dimasa kesulitan.
12. Teman-teman seangkatan Public Relations kampus Menteng yang telah bersama selama 3,5 tahun.
13. Dan Terakhir untuk diri saya sendiri Zhahana Rahasiwi, Terimakasih untuk selalu berada di posisi kuat, Terimakasih untuk selalu sabar, Terimakasih sudah mengusahakan Skripsi ini sambil bekerja agar bisa Lulus tepat waktu.

Penulis menyadari Tugas Akhir Skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sehingga akhirnya Tugas Akhir Skripsi ini dapat memberikan manfaat serta dapat dikembangkan lebih lanjut.