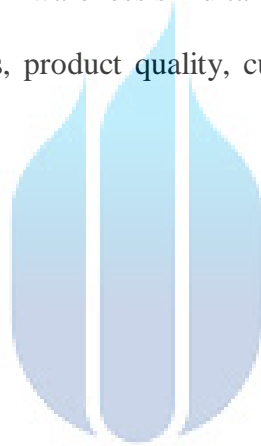


ABSTRACT

This study was to determine the influence of Brand Awareness and Quality of Products to Customer Satisfaction, the object of this study is Mercu Buana University student who uses a bike Yamaha. This study was conducted on 100 respondents using quantitative descriptive. Therefore, the analysis of the data used is statistical analysis in the form of multiple regression test.

These results indicate that simultaneously, variable Brand Awareness and Product Quality affects customer satisfaction on a Yamaha motorcycle. This is evidenced from the results of simultaneous test (F-test) and showed a significant and independent variable value is stated that there is influence between the variables Awareness simultaneously on a Yamaha motorcycle.

Keywords: brand awareness, product quality, customer satisfaction, motorcycles, Yamaha.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui Peranan Kesadaran Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen, objek penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Mercu Buana yang menggunakan sepeda Motor Yamaha. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan deskriptif kuantitatif. karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan, variabel Kesadaran Merek dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen pada sepeda motor Yamaha. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan menunjukkan nilai signifikan dan variabel bebas ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Kesadaran pada sepeda motor Yamaha.

Kata kunci: Kesadaran merek, kualitas produk, kepuasan konsumen, sepeda motor, Yamaha



UNIVERSITAS
MERCU BUANA