



**STRATEGI KOMUNIKASI AKUN TIKTOK @DAFFASPEAKS
MENGENAI KONTEN MATERI *PUBLIC SPEAKING***

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Disusun Oleh:

Achmad Fadlian Muharomi

44220010036

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Fadlian Muharomi

NIM : 44220010036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Akun TikTok

@Daffaspeaks Mengenai Konten Materi
Public Speaking

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Februari 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



73D63AMX215449817
METERA TEMPEL
Achmad Fadlian

HALAMAN PENGESAHAN 1 PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Achmad Fadlian Muharomi

NIM : 44220010036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Akun TikTok
@Daffaspeaks Mengenai Konten Materi
Public Speaking

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1
NIDN

Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom
0316088503

()

Ketua Penguji
NIDN

Dr. A. Rahman, HI, M.Si
0330126403

()

Penguji Ahli
NIDN

Aditya Rizki Gunanto, M.Ikom
8874033420

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memungkinkan saya menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Bertajuk “Strategi Komunikasi Akun Tiktok @Daffaspeaks Mengenai Konten Materi Public Speaking” dan menjadi salah satu syarat untuk lulus gelar Sarjana (S1) Public Relations dari Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penelitian ini, terutama yang telah memberikan doa, nasehat, dan dukungan moril, tanpa adanya pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

1. Riki Arswendi., M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan kepada penulis dalam menyusun Tugas Akhir Proposal Skripsi.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Melly Ridaryanthi., Ph D., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Farid Hamid Umarella., M.Si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Siti Muslichatul., M.Ikom, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Kedua orang tua saya, kepada Mama Nana dan Alm. Papa Firmansyah yang telah memberikan semangat, motivasi, serta doa kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir Proposal Skripsi
7. Saudara-saudara penulis, Abang Muhammad Farhan Alvari dan Kakak Nabila Syahna yang telah mendukung, memberikan semangat dan doa, serta memberikan motivasi-motivasi untuk terus melanjutkan mimpi-mimpi penulis terwujud.

8. Sdr. Akbar Alfado Maulana dan Sdr. Satria Jaya Putra terima kasih sudah membantu memberikan masukan, saran, dan semangat serta doa kepada penulis.
9. Kepada semua teman-teman yang ada di Uncle Fams yang telah memberikan semangat serta doa kepada penulis.
10. Terakhir untuk semua teman-teman yang telah memberikan semangat dan pujian dalam proses menyusun Tugas Akhir Skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, terima kasih banyak untuk dukungan dan motivasinya.

Skripsi ini masih dalam tahap awal pengembangan, oleh karena itu penulis sangat menghargai masukan dan saran untuk penyempurnaannya. Karena kurangnya keahlian penulis, penulis mohon maaf sebesar-besarnya jika Skripsi ini masih terdapat kesalahan. Terakhir, penulis berharap proyek batu penjuru ini dapat bermanfaat bagi mereka yang sedang berjuang.

Jakarta, 5 Februari 2025



Achmad Fadlian Muharomi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Fadlian Muharomi

NIM : 44220010036

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Akun TikTok

@Daffaspeaks Mengenai Konten Materi
Public Speaking

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Yang menyatakan,



Achmad Fadlian Muharomi

ABSTRAK

Nama : Achmad Fadlian Muharomi
NIM : 44220010036
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Strategi Komunikasi Akun Tiktok @Daffaspeaks
Mengenai Konten Materi *Public Speaking*
Pembimbing : Riki Arswendi, M.Ikom

Berbagai genre materi, termasuk instruksi berbicara di depan umum, dapat dibagikan di situs media sosial populer TikTok. Agar dapat memanfaatkan media sosial dengan lebih baik untuk tujuan pembelajaran public speaking. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengkaji metode yang digunakan saluran TikTok @daffaspeaks dalam menyebarkan video berbicara di depan umum kepada pemirsanya.

Pendekatan yang dikenal sebagai post-positivisme digunakan dalam penelitian ini. Menggunakan materi yang dipublikasikan akun TikTok @daffaspeaks., penelitian ini menggunakan metodologi deskriptif kualitatif.

Riset menunjukkan bahwa akun @daffaspeaks cukup populer. Bahasa yang tegas dan menarik digunakan oleh akun tik tok @daffaspeaks. di mana ia tidak hanya menyampaikan informasi satu arah tetapi juga melibatkan followers dalam kontennya melalui tantangan public speaking, membalas komentar, serta menggunakan bahasa yang mudah dipahami dan relatable. Ia juga menerapkan teknik analogi serta penggunaan bahasa gaul agar kontennya lebih menarik dan mudah dicerna oleh audiens muda.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Konten edukasi, Public Speaking, TikTok.

ABSTRACT

Name : Achmad Fadlian Muharomi
NIM : 44220010036
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Communication Strategy of TikTok Account
@Daffaspeaks Regarding Public Speaking Material Content
Counsellor : Riki Arswendi, M.Ikom

TikTok has evolved into a valuable social media site for disseminating a wide range of material, including instructional videos on public speaking. So that people may learn public speaking better using social media. The purpose of this study is to examine the method by which the TikTok channel @daffaspeaks disseminates its public speaking resources to its audience.

The post-positivist paradigm is used in this study. This study makes use of a qualitative descriptive approach to analyze the TikTok posts made by the user @daffaspeaks.

The results showed that the @daffaspeaks account uses assertive and interactive communication, where he not only conveys one-way information but also involves followers in his content through public speaking challenges, replying to comments, and using language that is easy to understand and relatable. She also applies analogy techniques and the use of slang to make her content more interesting and digestible for young audiences.

Key words: communication strategies, public speaking, educational content, TikTok

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1. Manfaat Akademis.....	10
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIS	11
2.1. Penelitian Terdahulu.....	11
2.2. Kajian Teoritis	19
2.2.1. Komunikasi.....	19
1.2.2. Strategi Komunikasi.....	20
2.2.3. Komunikasi Bermedia	29
2.2.2.1. Unsur-unsur Dasar Komunikasi.....	30
2.2.2.2. Jenis-jenis Media.....	31
2.2.2.3. Karakteristik Media	33

2.2.2.4. Fungsi Media.....	34
2.2.4. New Media.....	35
2.2.5. Media Sosial	36
2.2.5.1. Tiktok	38
2.2.5.2. Khalayak Media Digital	40
2.2.6. <i>Public Speaking</i>	41
BAB III METODELOGI PENELITIAN	44
3.1. Paradigma Penelitian	44
3.2. Metode Penelitian.....	46
3.3. Subjek Penelitian	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1 Data Primer	50
3.4.2. Data Sekunder.....	51
3.5. Teknik Analisa Data.....	52
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.1.1 Profil Teuku Daffa.....	57
4.1.2 Gambaran Umum	60
4.2 Hasil Penelitian.....	63
4.3 Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	81
5.2.1. Saran Akademis.....	81
5.2.2. Saran Praktis.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Teuku Daffa.....	57
Gambar 4. 2 Akun Sosial Media Tiktok Teuku Daffa.....	61



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3. 1 Subjek Penelitian	48

