



**PENGARUH INSENTIF DAN PENGEMBANGAN KARIR
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN
MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada PT Catur Sentosa Adiprima)**

TESIS

**HENDRO AGUS TRIONO
55122120048**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PENGARUH INSENTIF DAN PENGEMBANGAN KARIR
TERHADAP *EMPLOYEE ENGAGEMENT* DENGAN
MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada PT Catur Sentosa Adiprima)**

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

HENDRO AGUS TRIONO

55122120048

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

2025

ABSTRACT

This study aims to analyze "The Effect of Incentives and Career Development on Employee Engagement with Work Motivation as a Mediation Variable at PT Catur Sentosa Adiprima". The research design used by the author in this study uses quantitative research at PT Catur Sentosa Adiprima Jakarta Branch. The sampling technique used in this study is random sampling technique. The analysis tool used is Partial Least Square (PLS) as a Covariance based SEM from 130 of total population of 193 permanent employee. The results of the study show that (1) Incentives have a positive and significant effect on Employee Engagement in CSAD Jakarta employees. (2) Career Development has a positive and significant effect on Employee Engagement in CSAD Jakarta employees. (3) Incentives have a positive and significant effect on Work Motivation in CSAD Jakarta employees. (4) Career Development has a positive and significant effect on Work Motivation in CSAD Jakarta employees. (5) Work Motivation has a positive and significant effect on Employee Engagement in CSAD Jakarta employees. (6) Incentives have a positive and significant effect on Employee Engagement in CSAD Jakarta employees through Work Motivation in CSAD Jakarta employees. and (7) Career Development has a positive and significant effect on Employee Engagement in CSAD Jakarta employees through Work Motivation in CSAD Jakarta employees

Keywords: Incentives, Career Development, Employee Engagement, Work Motivation



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis “Pengaruh Insentif dan Pengembangan Karir terhadap *Employee Engagement* dengan Motivasi Kerja sebagai variabel Mediasi pada PT Catur Sentosa Adiprima”. Desain penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif di PT Catur Sentosa Adiprima Cabang Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik random sampling. Adapun alat analisis yang digunakan adalah Partial Least Square (PLS) sebagai Covariance based SEM sebanyak 130 orang dari populasi 193 orang karyawan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* pada karyawan CSAD Jakarta. (2) Pengembangan Karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* pada karyawan CSAD Jakarta. (3) Insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Kerja pada karyawan CSAD Jakarta. (4) Pengembangan Karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap Motivasi Kerja pada karyawan CSAD Jakarta. (5) Motivasi Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* pada karyawan CSAD Jakarta. (6) Insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* pada karyawan CSAD Jakarta melalui Motivasi Kerja pada karyawan CSAD Jakarta. Dan (7) Pengembangan Karir berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Employee Engagement* pada karyawan CSAD Jakarta melalui Motivasi Kerja pada karyawan CSAD Jakarta.

Kata Kunci: Insentif, Pengembangan Karir, *Employee Engagement*, Motivasi Kerja

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Insentif dan Pengembangan Karir terhadap
Employee Engagement dengan Motivasi Kerja sebagai
Variabel Mediasi (Studi pada PT Catur Sentosa Adiprima)
Bentuk Tesis : Penelitian/kajian Masalah
Nama : Hendro Agus Triono
NIM : 55122120048
Program : Magister Manajemen
Tanggal :

Mengesahkan
Pembimbing

(Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc)

U N I V E R S I T A S

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Mercu Buana

Ketua Program Studi
Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak)



(Dr. Lenny C. Nawangsari, ST, MM)

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Hendro Agus Triono
NIM */Student id Number* : 55122120048
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“PENGARUH INSENTIF DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP EMPLOYEE
ENGAGEMENT DENGAN MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(STUDI PADA PT CATUR SENTOSA ADIPRIMA)”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

3 Februari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

26 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 3 Februari 2025
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh Insentif dan Pengembangan Karir terhadap
Employee Engagement dengan Motivasi Kerja sebagai
Variabel Mediasi (Studi pada PT Catur Sentosa Adiprima)
Bentuk Tesis : Penelitian/kajian Masalah
Nama : Hendro Agus Triono
NIM : 55122120048
Program : Magister Manajemen
Tanggal : 11 Maret 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Maret 2025



Hendro Agus T

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul “Pengaruh Insentif dan Pengembangan Karir terhadap *Employee Engagement* dengan Motivasi Kerja sebagai Variabel Mediasi (Studi pada PT Catur Sentosa Adiprima)”. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penyusunan Tesis ini dapat terselesaikan dengan bimbingan Dr. M. Ali Iqbal, M.Sc, selaku dosen pembimbing. Penulis berterima kasih atas saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini.

Penyusunan Tesis ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M., selaku Ketua Program Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Para Karyawan PT CSAD Cabang Jakarta yang telah bersedia menjadi narasumber dan responden pada penelitian ini.

5. Keluarga, sahabat dan rekan kerja yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis mengharapkan segala bentuk saran dan masukan dari berbagai pihak atas penelitian ini. Dengan segala ketulusan dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, Maret 2025



Hendro Agus Triono



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kontribusi Penelitian.....	10
<u>BAB II</u> KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	12
2.1. Kajian Teori.....	12
2.1.1. SDGs (Sustainable Development Goals)	12
2.2. Insentif.....	13
2.2.1. Pengertian Insentif.....	13
2.2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Insentif Karyawan	14
2.2.3. Dimensi dan Indikator Insentif.....	15
2.3. Pengembangan Karir	16
2.3.1. Pengertian Pengembangan Karir	16
2.3.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Pengembangan Karir	17
2.3.3. Dimensi dan Indikator Pengembangan Karir	17
2.4. Employee Engagement.....	18
2.4.1. Pengertian Employee Engagement.....	18
2.4.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Employee Engagement.....	19
2.4.3. Dimensi dan Indikator Employee Engagement.....	20
2.5. Motivasi Kerja.....	20

2.5.1. Pengertian Motivasi Kerja.....	20
2.5.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Motivasi Kerja.....	21
2.5.3. Dimensi dan Indikator Motivasi Kerja.....	22
2.6. Penelitian Terdahulu	23
2.7. Pengembangan Hipotesis	28
2.7.1. Pengaruh Insentif terhadap Employee Engagement.....	28
2.7.2. Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Employee Engagement	29
2.7.3. Pengaruh Insentif terhadap Motivasi Kerja Karyawan	30
2.7.4. Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Motivasi Kerja Karyawan.....	30
2.7.5. Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Employee Engagement.....	31
2.7.6 Pengaruh Insentif terhadap Employee Engagement melalui Motivasi Kerja	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian.....	33
3.2. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	34
3.2.1. Variabel Operasional Insentif.....	34
3.2.2. Variabel Operasional Pengembangan Karir	35
3.2.3. Variabel Operasional Motivasi Kerja.....	36
3.2.4. Variabel Operasional Employee Engagement.....	37
3.3. Populasi dan Sampel	38
3.3.1. Populasi	38
3.3.2. Sampel.....	38
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Metode Analisis Data	39
3.5.1. Analisis Data Deskriptif	39
3.5.2. Structural Equation Modeling (SEM)-Partial Least Square (PLS)	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	46
4.1.3. Sumber Daya	47
4.1.4. Tantangan Bisnis	47
4.1.5. Proses atau Kegiatan Fungsi Bisnis	48
4.2. Statistik Deskriptif.....	49

4.2.1. Analisis Deskriptif Responden	49
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	50
4.2.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Kerja.....	51
4.2.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.3. Hasil Analisis Structural Equation Model-Partial Least Square	52
4.3.1 Evaluasi Measurement (outer) Model	52
4.3.1.1 Uji Validitas	53
4.3.1.2 Uji Reliabilitas.....	59
4.3.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	60
4.3.2.1 Hasil Pengujian Nilai R-square	60
4.3.2.2 Uji Goodnes of Fit Index (GoF).....	62
4.3.2.3 Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	63
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.4.1 Pengaruh Insentif terhadap Employee Engagement.....	67
4.4.2 Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Employee Engagement.....	67
4.4.3 Pengaruh Motivasi Kerja terhadap Employee Engagement.....	68
4.4.4 Pengaruh Insentif terhadap Motivasi Kerja.....	69
4.4.5 Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Motivasi Kerja	69
4.4.6 Pengaruh Insentif terhadap Employee Engagement melalui Motivasi Kerja	70
4.4.7 Pengaruh Pengembangan Karir terhadap Employee Engagement melalui Motivasi Kerja.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2. Saran.....	76
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	76
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Attrition Sales PT CSAD Jakarta	2
Tabel 1.2 Data Penjualan PT Catur Sentosa Adiprima	3
Tabel 1.3 Data Hasil Pra Survey Penentuan Variabel.....	4
Tabel 1.4 Data Hasil Prasurvey.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel Insentif	34
Tabel 3.2 Operasional Variable Pengembangan Karir.....	35
Tabel 3.3 Operasional Variable Motivasi Kerja	36
Tabel 3.4 Operasional Variable Employee Engagement	37
Tabel 3.5 Tabel Skala Pengukuran Likert.....	40
Tabel 3.6 Pedoman Kategorisasi Rata-rata Skor Penelitian Respondens	41
Tabel 4.1 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Persebaran Responden Berdasarkan Kelompok Usia	50
Tabel 4.3 Persebaran Responden Berdasarkan Lama Kerja	50
Tabel 4.4 Persebaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Validasi Konvergen Insentif.....	54
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Validasi Konvergen Pengembangan Karir	55
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Validasi Konvergen Employee Engagement.....	55
Tabel 4.8 Hasil Pengujian Validasi Konvergen Motivasi Kerja	55
Tabel 4.9 Hasil Pengujian AVE	56
Tabel 4.10 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Cross Loading)	57
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterion)	58
Tabel 4.12 Hasil Pengujian Discriminant Validity (Heterotrait Monotrait Ratio (HTMT)	59
Tabel 4.13 Hasil Pengujian Composite Reliability dan Cronbach's Alpha	59
Tabel 4.14 Nilai R-Square.....	60
Tabel 4.15 Korelasi Antar Konstruk	61
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	32
Gambar 3.1. Nilai Antar Konstruk.....	53
Gambar 4.1. Koefisien Jalur	64
Gambar 4.2 Bootstrapping	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	82
Lampiran 2 Hasil Kuisisioner Penelitian	88

