

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. Objek penelitian ini adalah pengguna sabun Dettol *Body Wash* di Perumahan Pinang Griya Permai RT 05 RW 02 Ciledug - Tangerang. Penelitian ini dilakukan terhadap 100 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda, aplikasi yang digunakan adalah aplikasi SPSS versi 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian sabun Dettol di Perumahan Pinang Griya Permai Ciledug-Tangerang. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikan dari tiga variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada produk Sabun Dettol *Body wash*.

Kata kunci: Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Keputusan Pembelian.

## **ABSTRACT**

*This research aims to know the influence of Product Quality, Brand Image and Price on Buying Decision. The object of this research is user soap Dettol Body Wash around Pinang Griya Permai residence RT 05 RW 02 Ciledug - Tangerang. This research was done to 100 respondents by using quantitative descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of multiple linear regression. Application used was SPSS version 21.*

*The result of this research shows that either simultaneously and partially, the variable of product quality, brand image and price on buying decision Dettol soap around Pinang Griya Permai residence RT 05 RW 02 Ciledug – Tangerang. It has been proven from the result of simulant test (F) and the result of partial (T) show significant point of two independent variables that support hypothesis. Therefore, the accepted assumption is, there is influence between product quality, brand image and price on buying decision on soap products Dettol body wash.*

*Keywords: Product Quality, Brand Image, Price, Buying Decision.*