

**PENGARUH CSR (*CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*)  
DAN *BOOK TO MARKET RATIO* TERHADAP *RETURN*  
SAHAM**

**Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI  
Periode 2013-2014**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Nama : Richard Lawrence

NIM : 43111110214

**Program Studi Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2015**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Richard Lawrence

NIM : 43111110214

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 April 2015



Richard Lawrence

NIM 43111110214

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**


Nama : Richard Lawrence  
NIM : 43111110214  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) dan Book to Market Ratio Terhadap Return Saham  
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2014)

Tanggal Lulus Ujian : 13 Juli 2015

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji,



Yuhartil, SE., ME

Dr. Rina Astini, SE., MM.


Tanggal: 10-07-2015

Tanggal: 10/8 2015

Dekan,

Ketua Program Studi

S1 Manajemen,



Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA.,

Dr. Rina Astini, SE., MM.

Tanggal: 10 - 8 - 2015

Tanggal: 10/8 2015

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

Kesuksesan hanya dapat diraih oleh seseorang dengan kerja keras, ketekunan, dan pantang menyerah, disamping hal itu rahmat, serta dukungan dari Tuhan Yang Maha Esa dan juga doa dari keluarga, teman dan kerabat merupakan hal yang penting dan mendukung seseorang dari belakang dalam mencapai suatu kesuksesan. Bila kita telah mencapai kesuksesan dan apa yang kita impikan jangan lupa akan siapa kita sebenarnya dan siapa saja yang telah mendukung serta menolong kita, karena sesungguhnya kita sebagai sesama manusia di bumi ini harus saling tolong menolong, dan membantu tanpa membeda-bedakan ras, golongan, jenis kelamin, dsb; agar tercipta dunia yang damai dan sejahtera.

SKRIPSI INI PENULIS PERSEMBAHKAN KEPADA:

- Tuhan Yang Maha Esa, yang selalu mendukung dan memberikan Rahmat-Nya kepada saya
- Kedua orang tua dan kakak saya yang selalu mendukung dan memberikan support dalam keadaan apapun
- Teman-teman dan kerabat yang selalu mendukung dari belakang.

## KATA PENGANTAR

Segala Puji bagi Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada Peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh CSR (*Corporate Social Responsibility*) dan *Book to Market Ratio* terhadap *Return Saham* (Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2014)**”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti bagi berbagai pihak, khususnya Bapak Yuhasril, SE., ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis hanturkan puji syukur atas kekuatan Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua tercinta dan kakak saya yang telah memberikan semangat, doa, dukungan moral, dan material yang tiada henti-hentinya

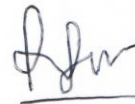
kepada penulis, serta memberi semangat dan memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Prof. Dr. Wiwik Utami, Ak., MS., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Rina Astini, SE., MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Luna Haningsih, SE., ME selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Yuhasril, SE., ME selaku Pembimbing Skripsi Penjurusan Keuangan Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, serta doanya.

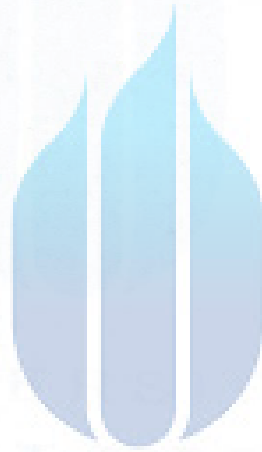
Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sangat sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak.

Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 17 April 2015



Richard Lawrence



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b><i>ABSTRAC</i> .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii-ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x-xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

<b>A. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1-11</b>
---	-------------



B. Rumusan Masalah Penelitian .....	12
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian .....	12-14
1. Tujuan Penelitian .....	12
2. Kontribusi Penelitian .....	12-14

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka .....	15-44
1. <i>Stakeholder Theory</i> .....	15-21
2. <i>Signaling Theory</i> .....	21-25
3. <i>Return Saham</i> .....	25-33
a. Pengertian <i>Return Saham</i> .....	25-30
b. Jenis-jenis <i>Return</i> .....	31-33
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	33-41
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	33-39
b. Pengaruh <i>CSR Terhadap Return Saham</i> .....	39-41

5. <i>Book to Market Ratio</i> .....	42-44
a. Pengertian <i>Book to Market Ratio</i> .....	42-43
b. Pengaruh <i>Book to Market Ratio</i> Terhadap <i>Return Saham</i> .....	43-44
B. Penelitian Terdahulu .....	44-55
C. Rerangka Pemikiran .....	56
D. Hipotesis .....	56-57

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	58
B. Desain Penelitian .....	58-59
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	59
1. Definisi Variabel .....	59-60
a. Variabel Independen .....	60
b. Variabel Dependen .....	60
2. Operasionalisasi Variabel .....	60-66
a. Variabel Dependen .....	61-62
1.) <i>Return Saham</i> .....	61-62

b. Variabel Independen .....	63-65
1.) <i>Book to Market Ratio</i> .....	63
2.) <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	63-65
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	67
1. Populasi Penelitian .....	67
2. Sampel Penelitian .....	67
E. Teknik Pengumpulan Data .....	68
F. Metode Analisis .....	69-75
1. Uji Asumsi Klasik .....	69-73
a. Uji Normalitas .....	70
b. Uji Multikolinieritas .....	71
c. Uji Heteroskedastisitas .....	71
d. Uji Auto Korelasi .....	72-73
2. Uji Hipotesis .....	73-75
a. Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	74
b. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	75

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	76-78
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	76
2. Gambaran Umum BEI (Bursa Efek Indonesia) .....	76-78
3. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur .....	78-98
B. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	99-103
1. Uji Normalitas .....	99
2. Uji Multikolinieritas .....	100
3. Uji Heteroskedastisitas .....	101
4. Uji Autokorelasi .....	102-103
C. Hasil Uji Hipotesis .....	103-104
1. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	103-104
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t) .....	104
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	105-111

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan ..... 112-113

B. Saran ..... 113-115

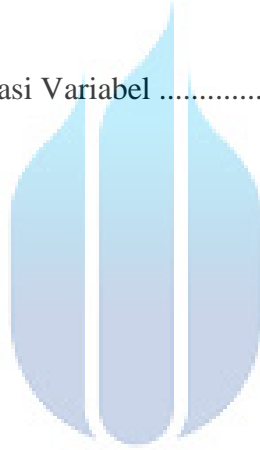
DAFTAR PUSTAKA ..... 116-118

LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

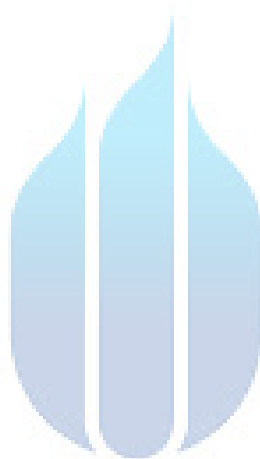
No.	Keterangan	Halaman
1.1	Tabel Data <i>CSR</i> dan <i>Return</i> Saham Salah Satu Perusahaan Manufaktur Di BEI Periode 2013-2014 .....	7
2.1	Tabel Penelitian Terdahulu .....	50-55
3.1	Tabel Operasionalisasi Variabel .....	66



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

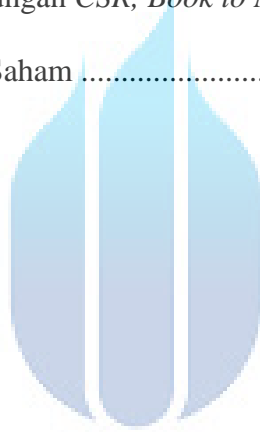
No.	Keterangan	Halaman
2.1	Rerangka Pemikiran .....	56
3.1	Struktur Organisasi BEI .....	78



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

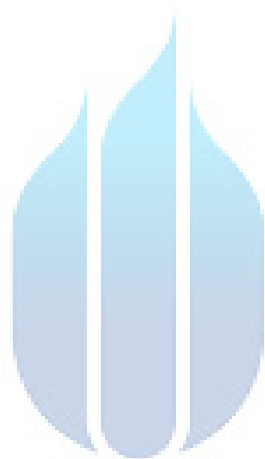
## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	119-126
Lampiran 2	Hasil Uji Hipotesis .....	127-129
Lampiran 3	Hasil Perhitungan <i>CSR</i> , <i>Book to Market Ratio</i> dan <i>Return Saham</i> .....	130-145



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA