



**ANALISIS SEMIOTIKA PESAN NILAI PERSAHABATAN
PADA FILM PETUALANGAN SHERINA 2
(Analisis semiotika Charles Sander Pierce)**

SKRIPSI

DISUSUN OLEH :

RYAN PANGEMANAN (44320010064)

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCUBUANA JAKARTA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ryan Pangemanan
NIM	: 44320010064
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Analisis semiotika pesan nilai persahabatan pada film petualangan Sherina 2 (analisis semiotika Charles Sander Pierce)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 25 Februari 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



SEPUULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI TEMPEL
719F5AMX175416678

(Ryan Pangemanan)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ryan Pangemanan
NIM : 44320010064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Analisis semiotika pesan nilai persahabatan pada film "Petualangan Sherina 2" (Analisis Semiotika Charles sander pierce)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D (
NIDN : 0324128202

Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ed (
NIDN : 0316088201

Penguji Ahli : Dudi Hartono M.ikom (
NIDN : 0320037307

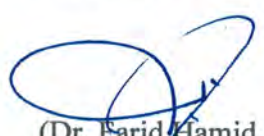
UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Februari 2025

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ryan Pangemanan
NIM	: 44320020064
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Analisis semiotika pesan nilai persahabatan pada film “Petualangan Sherina 2” (Analisis Semiotika Charles sander pierce)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Februari 2025

Yang menyatakan,



10000
SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI TEMPEL
90EC7AMX175416679

(Ryan Pangemanan)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur dipanjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Analisis semiotika pesan nilai persahabatan pada film Petualangan Sherina 2 (Analisis Semiotika Charles sander pierce)". Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan studi Strata-1 pada Jurusan Periklanan dan Komunikasi Pemasaran, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, peneliti ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. **Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc. Sc, Ph.D**, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta masukan berharga dari awal hingga selesainya penelitian ini.
2. **Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.ed**, selaku Ketua Sidang yang telah meluangkan waktunya untuk hadir dalam sidang akhir serta memberikan saran dan masukan yang sangat berarti bagi penelitian ini.
3. **Bapak Dudi Hartono M.ikom**, selaku Dosen Penguji Ahli yang telah berpartisipasi dalam menguji dan memberikan masukan guna penyempurnaan skripsi ini.
4. **Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si**, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. **Ibu Dr. Irmulansati Tomohardjo, S.H, M.Si.**, selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

6. **Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si.**, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan izin bagi peneliti untuk melaksanakan penelitian ini.
7. **Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc. Sc, Ph.D**, selaku Sekretaris Bidang Studi Advertising & Marketing Communication dan Dosen Pengampu Mata Kuliah Seminar Proposal Tugas Akhir, yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan tugas akhir ini.
8. **Bapak Dudi Hartono, M.Ikom**, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mendukung peneliti sejak awal hingga akhir masa perkuliahan.
9. **Seluruh Dosen Advertising & Marketing Communication Universitas Mercu Buana**, yang telah berbagi ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
10. **Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana**, yang telah membantu dalam proses administrasi selama masa studi berlangsung.
11. **Kedua orang tua tercinta, Ibu Ermi Nurbaiti dan Ferdy Pangemanan** serta seluruh keluarga atas doa, kasih sayang, dan dukungan moral yang tiada henti kepada peneliti selama menjalani perkuliahan.
12. **Permata Rizki Metariantio**, yang telah banyak membantu, Mendukung, Memberikan semangat, dan meluangkan waktu untuk menemani peneliti hingga peneliti dapat sampai di titik ini.
13. **Hanif Khoirul Fikri**, Selaku teman seperjuangan yang telah banyak membantu, mendukung tiap – tiap proses selama penelitian ini berlangsung.

ABSTRAK

Nama : Ryan Pangemanan
NIM : 44320010064
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis semiotika pesan nilai persahabatan pada film
petualangan sherina 2 (analisis semiotika Charles Sander Pierce)
Pembimbing : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D

Film yang merupakan bentuk atau hasil dari proses kreatif para sineas yang memadukan berbagai unsur seperti gagasan, sistem nilai, pandangan hidup, keindahan, norma, tingkah laku manusia, dan kecanggihan teknologi. Pemaknaan dalam film menjadi bagian atau unsur penting sebab film.

Film "Petualangan Sherina 2" yang dirilis pada tahun 2023 adalah sekuel dari film "Petualangan Sherina" yang tayang pada tahun 2000.. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apa saja tanda – tanda dan makna persahabatan dalam film “Petualangan Sherina 2” dengan menggunakan teori semiotika Charles Sanders Peirce dengan segitiga maknanya yaitu *Triangle of Meaning* (teori segitiga makna).

Dengan menggunakan paradigma konstruktivisme melalui tipe penelitian pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif. Metode penelitian dengan analisis semiotika yang memfokuskan pada makna masing-masing tanda, berupa ikon, indeks, maupun simbol. Subjek penelitian ini berupa gambar dalam film Petualangan sherina 2.

Hasil penelitian menunjukkan adanya tanda dan makna pada pesan Persahabatan dalam film “Petualangan Sherina 2” dalam 5 unsur komunikasi interpersonal yaitu inisiasi, sifat mau mendengarkan, manajemen konflik, pengungkapan diri, dan dukungan emosional yang ditunjukan dengan bahasa verbal maupun non verbal.

Kata kunci : Makna Pesan, Persahabatan, Semiotika, Film, Charles Sander Pierce

ABSTRACT

Name : Ryan Pangemanan
NIM : 44320010064
Major : *Communication Science*
Title : *Semiotic Analysis of Friendship Values in the Film Petualangan Sherina 2 Based on Charles Sanders Peirce's Theory*
Supervisor : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D

Films are a form or result of the creative process of filmmakers which combines various elements such as ideas, value systems, views on life, beauty, norms, human behavior and technological sophistication. Meaning in a film is an important part or element of the film.

The film "Petualangan Sherina 2" which will be released in 2023 is a sequel to the film "Adventure Sherina" which was broadcast in 2000. The aim of this research is to find out what are the signs and meanings of friendship in the film "Petualangan Sherina 2" using Charles Sanders Peirce's semiotic theory with its food triangle, namely the Triangle of Meaning.

By using the constructivism paradigm through a descriptive qualitative research approach. Research method using semiotic analysis which focuses on the meaning of each sign, in the form of icons, indices and symbols. The subject of this research is a picture in the film Adventure Sherina 2.

The research results show that there are signs and meanings in the Friendship message in the film Adventure Sherina 2 in 5 elements of interpersonal communication, namely initiation, willingness to listen, conflict management, self-disclosure, and emotional support shown in verbal and non-verbal language.

Keywords: *Meaning, Friendship, Semiotics, Film, Charles sander Pierce*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.2.1 Apa Tanda – tanda pada pesan persahabatan pada film Petualangan Sherina 2 ?.....	10
1.2.2 Apa saja makna pada pesan persahabatan pada film Petualangan Sherina 2 ?.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Mengidentifikasi tanda-tanda pada pesan persahabatan Film Petualangan Sherina 2.	10
1.3.2 Menganalisis Makna pesan persahabatan pada Film Petualangan Sherina 2.....	10
1.4 Manfaat penelitian	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11

2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 Pesan, Tanda, dan Makna.	22
2.2.2 Komunikasi Verbal	28
2.2.3 Komunikasi Non Verbal	29
2.2.4 Komunikasi Interpersonal	33
2.2.5 Persahabatan.....	36
2.2.6 Semiotika Dalam Film	37
2.2.7 Sinematografi	40
2.2.8 Analisis Semiotika Charles sander pierre	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
3.1 Paradigma Penelitian.....	48
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Unit Analisis.....	49
3.4 Teknik Pengumpulan Data	57
3.4.1 Data Primer	57
3.4.2 Data Skunder	58
3.5 Teknik Analisis Data	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Gambaran umum objek penelitian	60
4.2 Hasil Penelitian	67
4.2.1 Inisiasi (initiation)	68
4.2.2 Sifat mau mendengarkan (Responsiveness).....	77
4.2.3 Pengelolaan konflik (management conflict)	84
4.2.4 Pengungkapan diri (Self-disclosure)	91
4.2.5 Dukungan emosional (Emotional Support).....	100
4.3 Pembahasan.....	102
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	115
5.2.1 Saran akademis.....	115
5.2.2 Saran praktis.....	116

DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	122



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	17
Tabel 2. 2 Konsep Trinokomi.....	43
Tabel 3. 1 Unit Analisis.....	49
Tabel 4. 1 pemeran film petualangan sherina 2.....	64
Tabel 4.2 1 Initiation	69
Tabel 4.2.2 Responsiveness.....	78
Tabel 4.2.3 Management Conflict.....	84
Tabel 4.2 4 Self Disclosure	92
Tabel 4.2 5 Emotional Support.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2.6 <i>Trinokomi Models</i>	44
Gambar 4. 1 Sherina & Sadam.....	61

