

KEBIASAAN BERINVESTASI SAHAM DIKALANGAN GENERASI Z

(Studi Pada Pekerja Fresh Graduate)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS Nama : Agung Apriyanto
MERCU BUANA NIM : 43220120058

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

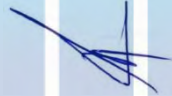
2025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agung Apriyanto
NIM : 43220120058
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Kebiasaan Berinvestasi Saham Dikalangan Generasi Z (Studi Pada Pekerja Fresh Graduate)
Tanggal Sidang : 17 Februari 2025

Disahkan oleh :

Pembimbing



Sofyan Halim, S.E., M.Ak., CA., Ak., ACPA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA-02254718



Scan QR or [click here](#) to
Verification

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

NIM : 43220120058
Nama : Agung Apriyanto
Progam Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 17 Februari 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Agung Apriyanto

ABSTRAK

Di zaman moderen ini, banyak orang sekarang mulai menyadari pentingnya berinvestasi. Investasi adalah pembelian sejumlah dana atau sumber daya lainnya untuk memperoleh keuntungan dimasa depan, merupakan suatu tantangan untuk menubah berbagai model bisnis konvensional. Era moderen, banyak aplikasi yang dapat digunakan sebagai media investasi. Dengan memiliki teknologi, literasi keuangan, media sosial, dan tekanan sosial yang baik, diharapkan generasi Z dapat menentukan keputusan investasi dengan tidak mudah tertipu dengan sisi lain investasi bodong yang semakin meningkat di kalangan masyarakat. Oleh karena itu tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Teknologi, literasi keuangan, media sosial dan tekanan sosial berpengaruh terhadap keputusan investasi generasi Z. Menggunakan teori perilaku keuangan. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah kuantitatif dengan SPSS versi 26. Dengan total populasi 50 dengan penarikan sampel menggunakan metode simple random sampling dan menggunakan rumus slovin dan data yang di uji sebanyak 44 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Teknologi, literasi keuangan, media sosial, dan tekanan sosial berpengaruh positif dan signifikan dalam melakukan keputusan investasi terhadap 44 karyawan yang di uji.

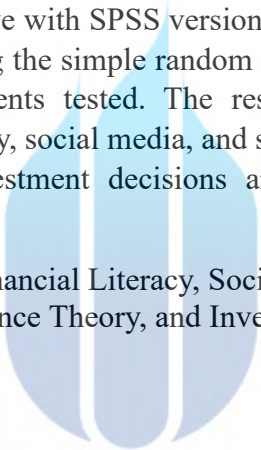
Kata kunci: Teknologi, Literasi Keuangan, Media Sosial, Tekanan Sosial, Teori Perilaku Keuangan dan Keputusan Investasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

In this modern era, many people are now starting to realize the importance of investing. Investment is the purchase of a certain amount of funds or other resources to gain profits in the future, and it poses a challenge to change various conventional business models. In the modern era, there are many applications that can be used as investment media. By having good technology, financial literacy, social media, and social pressure, it is hoped that Generation Z can make investment decisions without easily being deceived by the increasing side of foolish investments in society. Therefore, the purpose of this research is to determine the influence of technology, financial literacy, social media, and social pressure on the investment decisions of Generation Z. Using the theory of financial behavior. The method used in the research is quantitative with SPSS version 26. With a total population of 50, the sample was drawn using the simple random sampling method and the Slovin's formula, with 44 respondents tested. The results of this study indicate that technology, financial literacy, social media, and social pressure have a positive and significant impact on investment decisions among the 44 employees tested.

Keywords: Technology, Financial Literacy, Social Media, Social Pressure, Behavioral Finance Theory, and Investment Decisions



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas segala rahmat dan karunia yang diberikan oleh Allah SWT karena pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang merupakan syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Universitas Mercu Buana.

Penulis menyelesaikan proposal dengan judul “Kebiasaan Berinvestasi Saham Dikalangan Generasi Z (Studi Pekerja Fresh Graduate)” ini melalui berbagai proses yang dilalui. terselesaikannya proposal skripsi ini tentunya berkat doa dan dukungan banyak pihak yang membantu penulis oleh karena itu, pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada khususnya kepada:

Bapak Sofyan Halim, SE.,M.Ak., CA., Ak., ACPA selaku dosen pembimbing. berkat arahan beliau penulis dapat menyusun laporan skripsi ini dengan baik dan kedua orang tua penulis yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

Penulisan Proposal Skripsi ini tidak luput dari kesalahan. Karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk kemajuan masa yang akan datang

Jakarta, 17 Februari 2024

Agung Apriyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang.....	1
B. Rumusan masalah.....	6
C. Tujuan penelitian Dan Kontribusi penelitian	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Pembelajaran Sosial (Social Learning Theory).....	10
2. Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior).....	10
3. Teori Literasi Keuangan (Financial Literacy Theory).....	11
4. Teori Pengambilan Risiko (Risk-Taking Theory)	11
5. Teori Penggunaan dan Penerimaan Teknologi (Technology Acceptance Model).....	12
B. Teknologi.....	13
C. Literasi Keuangan	14
D. Media Sosial.....	14
E. Tekanan Sosial	15
F. Kajian Variabel.....	15

G. Penelitian Terdahulu.....	16
H. Rangka Pemikiran.....	27
1. Pengaruh Teknologi Terhadap Investasi Saham Generasi Z	27
2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Investasi Saham Generasi Z	28
3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Investasi Saham Generasi Z	28
4. Pengaruh Tekanan Sosial Terhadap Investasi Saham Generasi Z	29
I. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Waktu dan tempat penelitian	31
1. Waktu Penelitian.....	31
2. Tempat Penelitian	31
B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
A. Variabel Terikat (dependent)	32
B. Variabel Bebas (independent).....	33
1) Teknologi.....	33
2) Literasi Keuangan.....	34
D. Operasionalisasi Variabel	36
E. Skala Pengukuran Variabel.....	40
F. Populasi dan Sampel Penelitian	40
G. Metode Pengumpulan Data.....	42
1. Survey.....	42
2. Pengumpulan Data Arsip	43
H. Metode Analisis Data	43
1. Analisis Deskriptif.....	43
2. Model Pengukuran (Outer Model)	44
3. Analisis Inferensial.....	46
4. Asumsi Klasik	47
I. Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
J. Uji Hipotesis	49
1. Uji T.....	49

2. Uji F.....	50
K. Koefisien determinasi (R^2)	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Objek Penelitian	52
B. Analisis Deskriptif	52
1. Teknologi	52
2. Literasi Keuangan.....	53
3. Sosial Media	53
4. Tekanan Sosial.....	54
C. Uji Instrumen	55
1. Uji Validitas	55
2. Uji Reliabilitas.....	56
D. Uji Asumsi Klasik	57
1. Uji Normalitas	57
2. Uji Multikolinearitas	58
3. Uji Heteroskedastisitas	58
E. Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
F. Uji Hipotesis	59
1. Uji T.....	59
2. Uji Signifikan	60
3. Uji F.....	61
4. Koefisien Determinasi	61
G. Pembahasan Antar Variabel	62
1. Pengaruh Teknologi (X1) Terhadap Investasi Saham Generasi Z (Y) ...	62
2. Pengaruh Literasi Keuangan (X2) Terhadap Investasi Saham Generasi Z (Y)	64
3. Pengaruh Media Sosial (X3) Terhadap Investasi Saham Generasi Z (Y)	66
4. Pengaruh Tekanan Sosial (X4) Terhadap Investasi Saham Generasi Z (Y)	67

BAB V PENUTUP.....	69
A. Kesimpulan	69
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	81



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	37
Tabel 3.2 Instrument Skala Linkert.....	40
Tabel 3.3 Populasi Karyawan PT Jawir Sukses Mandiri	41
Tabel 3.4 Range Score.....	43
Tabel 3.5 Korelasi Product Moment	46
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Reabilitas	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	58
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	59
Tabel 4.7 Hasil Uji T	59
Tabel 4.8 Hasil Uji F	61
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hipotesis Penelitian.....	29
--------------------------------------	----

