

# CATALOG DESIGN SANCTI SHOP

By: **Tri Utomo Apresyanto** (42313010095)

Visual Communications Design Studies Program

Mercu Buana University, 2015

## ABSTRACT

End task is to promote a product form Catalog "Sancti Shop", catalog design was created to promote the product-products gemstone accessories for sancti shop.

The purpose of making the catalog is to facilitate the rediscovery of the work that has been stored, the collection should be arranged neatly as possible in accordance with applicable regulations. Judging from the fact the arrangement of the collection of library materials in the same time may be looking for library materials through what has been learned. To determine this problem required a catalog tool.

A number of aspects into consideration in the design of the design of this catalog. In the visual aspect, which is an important factor, among others, is the color (function builds the mood or feel of a design also encourages action), photography (to produce images), typography (for the sake of readability and clarity of meaning), as well as the layout (as a baseline in other visual aspects of the composition).

**Keywords** : Design a Sancti Shop Catalog.

# PERANCANGAN KATALOG SANCTI SHOP

Oleh : **Tri Utomo Apresyanto** (42313010095)

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana, 2015

## ABSTRAK

Tugas Akhir ini merupakan wujud untuk mempromosikan produk Katalog aksesoris gemstone "Sancti Shop", perancangan katalog ini dibuat untuk mempromosikan produk-produk aksesoris gemstone dari sancti shop.

Tujuan pembuatan katalog adalah Untuk memudahkan penemuan kembali karya yang telah disimpan maka koleksi harus diatur serapi mungkin sesuai peraturan yang berlaku. Dilihat dari kenyataan susunan dari koleksi bahan pustaka dalam waktu yang sama mungkin mencari bahan pustaka melalui apa yang telah diketahuinya. Untuk mengetahui masalah ini diperlukan alat bantu berupa katalog.

Sejumlah aspek menjadi pertimbangan dalam desain perancangan katalog ini. Pada aspek visual, yang menjadi faktor penting antara lain adalah warna (berfungsi membangun mood atau nuansa dalam sebuah desain juga mendorong tindakan), fotografi (untuk menghasilkan gambar), tipografi (untuk kepentingan keterbacaan dan kejelasan makna), serta layout (sebagai patokan dasar dalam komposisi aspek visual lainnya).

**Kata Kunci** : Perancangan Katalog sancti shop