

TUGAS AKHIR

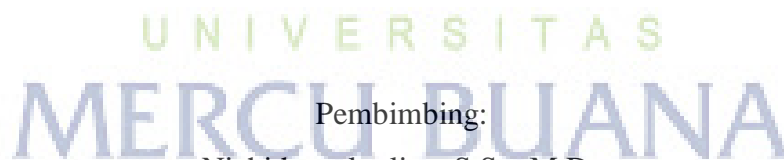
PERANCANGAN KATALOG CETAK “SANCTI SHOP”



Oleh:

Tri Utomo Apresyanto

42313010095



Pembimbing:

Nichi hana karlina, S.Sn, M.Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA
KOMPREENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA



Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tri Utomo Apresyanto
NIM : 42313010095
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Desain dan Seni Kreatif

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan hasil murni buatan saya dan tidak plagiat (menjiplak) milik orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar kesarjanaan saya.



Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 01 Agustus 2015

Yang memberikan pernyataan



Tri Utomo Apresyanto

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2014 / 2015

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Katalog Cetak “ Sancti Shop”

Disusun oleh

Nama : Tri Utomo Apresyanto

NIM : 42313010095

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Telah diajukan dan dinyatakan “LULUS” pada sidang Sarjana tanggal 08 Juli 2015

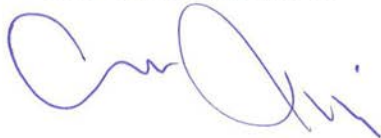
Pembimbing


UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Nichi Hana Karlina, S. Sn, M. Ds

Jakarta, 31 Juli 2015

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir



Lukman Arief, S.Ds, M.Sn

Mengetahui

Ketua Program Studi



Hady Soedarwanto, ST, M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT akan segala nikmat dan kekuatan yang telah di berikan-Nya sehingga perancang dapat melaksanakan Tugas Akhir (TA) dan menyelesaikan Penulisan Laporan Tugas Akhir Dengan Judul **“PERANCANGAN KATALOG SANCTI SHOP”** dengan baik.

Selama dalam pelaksanaan Tugas Akhir dan penyusunan laporan ini, Perancang mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu penulis tidak lupa pula mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Allah SWT
2. Orang Tua yang selalu memberi dukungan baik moril maupun materil
3. Ibu Nichi Hana Karlina S.Sn , M. Ds selaku pembimbing Tugas Akhir
4. Bapak Hady Soedarwanto, St, M.Ds selaku Ketua Program Studi
5. Bapak Lukman Arief, S.Ds, M.Sn
6. Terimakasih atas support kepada semua teman-teman yang aku sayangi di Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebut satu persatu

Perancang menyadari bahwa laporan ini jauh dari sempurna. Untuk itu perancang mengharapkan kritik dan saran agar perancang dapat melakukan perbaikan terhadap laporan yang disusun, semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat. Amin.

Jakarta, 30 Juni 2015

Tri Utomo Apresyanto

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancang	1
B. Orisinilitas (<i>State Of The Art</i>)	2
C. Tujuan Dan Manfaat Perancangan	3
D. Menggambarkan Peluang Dan Tantangan studi	4
E. Relevansi Dan Konsekuensi Studi	5
BAB II METODOLOGI	6
A. Kerangka Berfikir	6
1. Tataran Lingkungan	6
2. Tataran Sistem	6
3. Tataran Produk	7
4. Tataran Elemen	7
B. Proses Perancangan (Strategi Desain).....	8
1. Strategi Desain.....	8
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	13
3. Material Yang Dipergunakan	14
4. Rincian Proses Perancangan	14

BAB III	DATA PERANCANGAN	14
	A. Data Objek Perancangan	14
	B. Data Teknis Perancangan	14
	C. Objek Refrensi & Objek	15
BAB IV	KONSEP PERANCANGAN	16
	A. Ide/Gagasan Perancangan	16
	1. Ide Desain	16
	2. Inovasi Desain	17
	B. Sasaran Desain	17
	C. Pendekatan Estetis Desain	18
	D. Muatan Lokal Dalam Perancangan	19
BAB V	PAMERAN	
	A. Media Katalog Sancti Shop	20
	B. Media Pendukung	32
	C. Konsep Tema Pameran	38

LAMPIRAN

UNIVERSITAS
MERCU BUANA