



**PENGARUH *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
TERHADAP *SUSTAINABLE FIRM PERFORMANCE*
MELALUI *COMPETITIVE ADVANTAGES* PADA
PERUSAHAAN JASA, KONSTRUKSI DAN MANUFAKTUR
DI BEKASI**



**ANDRI YULIANTORO
55123110085**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PENGARUH *GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
TERHADAP *SUSTAINABLE FIRM PERFORMANCE*
MELALUI *COMPETITIVE ADVANTAGES* PADA
PERUSAHAAN JASA, KONSTRUKSI DAN MANUFAKTUR
DI BEKASI**



**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

**ANDRI YULIANTORO
55123110085**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRACT

This study aims to analyze the impact of Green Supply Chain Management (GSCM) on Sustainable Firm Performance (SFP) while considering the role of Competitive Advantages (CA) as a mediating variable in companies located in Bekasi, Indonesia. The research employs a quantitative approach using Structural Equation Modeling - Partial Least Squares (SEM-PLS) method to examine the relationships among GSCM, CA, and SFP. Data were collected through a questionnaire distributed to 140 respondents working in the logistics and transportation services, construction, and manufacturing sectors in Bekasi. The analysis was conducted to evaluate the validity and reliability of the model as well as to test the proposed hypotheses. The findings indicate that GSCM has a positive and significant effect on CA, and CA also positively influences SFP both in the the logistics and transportation services, construction, and manufacturing sectors in Bekasi. Furthermore, GSCM positively affects SFP both directly and indirectly through CA. The R-Square value for SFP falls into the strong category, while that for CA is in the moderate category, indicating that GSCM and CA significantly contribute to the firm's performance, but the lowest score is happened in services sector due to there is still need more improve of their CA indicators. This research provides a new contribution to the literature on GSCM in Indonesia, particularly in Bekasi, by highlighting the importance of environmentally friendly practices in enhancing firm performance. The study also emphasizes the role of CA as a mediator that strengthens the relationship between GSCM and SFP, which can serve as a reference for companies in formulating sustainability strategies.

Keywords: *Green Supply Chain Management, Sustainable Firm Performance, Competitive Advantages, Services, Construction, Manufactures, SEM-PLS*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Green Supply Chain Management* (GSCM) terhadap *Sustainable Firm Performance* (SFP) dengan mempertimbangkan peran *Competitive Advantages* (CA) sebagai variabel mediasi pada perusahaan-perusahaan di Bekasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *Structural Equation Modeling - Partial Least Squares* (SEM-PLS) untuk menguji hubungan antara GSCM, CA, dan SFP. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarkan kepada 140 responden yang bekerja di sektor industri jasa logistik, transportasi, konstruksi, dan manufaktur di Bekasi. Analisis dilakukan untuk mengevaluasi validitas dan reliabilitas model serta untuk menguji hipotesis yang diajukan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa GSCM berpengaruh positif dan signifikan terhadap CA, dan CA juga berpengaruh positif terhadap SFP baik itu pada sektor industri jasa logistik dan transportasi, sektor konstruksi dan juga sektor manufaktur. Selain itu, GSCM memiliki pengaruh positif terhadap SFP baik secara langsung maupun tidak langsung melalui CA. Nilai *R-Square* untuk SFP berada dalam kategori kuat, sedangkan untuk CA berada dalam kategori moderat, menunjukkan bahwa GSCM dan CA berkontribusi signifikan terhadap kinerja perusahaan, namun hasil pengaruh terendah terjadi pada sektor jasa karena masih banyak indikator CA pada jasa yang perlu diperbaiki lagi. Penelitian ini memberikan kontribusi baru dalam literatur mengenai GSCM di Indonesia, khususnya di Bekasi, dengan menyoroti pentingnya praktik ramah lingkungan dalam meningkatkan kinerja perusahaan. Penelitian ini juga menekankan peran CA sebagai mediator yang memperkuat hubungan antara GSCM dan SFP, yang dapat menjadi acuan bagi perusahaan dalam merumuskan strategi keberlanjutan.

Kata Kunci: *Green Supply Chain Management, Sustainable Firm Performance, Competitive Advantages*, Jasa, Konstruksi, Manufaktur, SEM-PLS

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Green Supply Chain Management* terhadap
Sustainable Firm Performance melalui *Competitive
Advantages* pada Perusahaan Jasa, Konstruksi dan
Manufaktur di Bekasi

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Andri Yuliantoro

NIM : 55123110085

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 21 Februari 2025

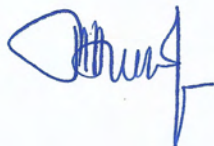
Mengesahkan Pembimbing



(Dr. Niken Sulistyowati, SE.Ak, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Pengaruh *Green Supply Chain Management* terhadap *Sustainable Firm Performance* melalui *Competitive Advantages* pada Perusahaan Jasa, Konstruksi dan Manufaktur di Bekasi

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Andri Yuliantoro

NIM : 55123110085

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 21 Februari 2025

Tesis ini adalah hasil penelitian dan karya tulis saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang sudah ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 21 Februari 2025



(Andri Yuliantoro)

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Andri Yuliantoro
NIM */Student id Number* 55123110085
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Pengaruh Green Supply Chain Management terhadap Sustainable Firm Performance melalui Competitive Advantages pada Perusahaan Jasa, Konstruksi dan Manufaktur di Bekasi”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

5 Februari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

22 %

Jakarta, 5 Februari 2025
Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tesis yang berjudul **“Pengaruh *Green Supply Chain Management* terhadap *Sustainable Firm Performance* melalui *Competitive Advantages* pada Perusahaan Jasa, Konstruksi dan Manufaktur di Bekasi”**. Saya mengambil judul tersebut pada penelitian Tesis kali ini adalah didasarkan atas urgensi isu keberlanjutan yang sedang berkembang saat ini terutama pada lingkungan industri dan perusahaan yang berlokasi di sekitar tempat tinggal penulis, hal ini dilakukan guna menganalisis pengaruh seberapa pentingnya pengaruh *green supply chain management* dalam meningkatkan keberlanjutan di daerah Bekasi. Tesis ini juga dibuat sebagai syarat untuk memperoleh gelar Master Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Saya sebagai penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Niken Sulistyowati, SE.Ak, MM sebagai Dosen Pembimbing Tesis saya yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, serta nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat sehingga bisa terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak dari universitas, keluarga, teman-teman kampus dan teman-teman praktisi di berbagai perusahaan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan dosen penelaah Semhas serta penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
4. Dr. Agus Arijanto, MM, selaku Sekretaris Program Magister Manajemen,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana dan juga ketua sidang tim penguji ujian akhir Tesis, yang telah memimpin sidang Tesis ini serta memberikan masukan dan perbaikan sehingga Tesis ini bisa menjadi lebih baik lagi.

5. Dr. Ir. Sugiyono, M.Si, selaku Dosen Pengampu Metodologi Penelitian dan Penelaah Sempro, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
6. Rekan-rekan kerja Karyawan PT. Indonesia Polymer Compound dan Karyawan di seluruh perusahaan yang ada di Bekasi, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta Ibunda Maryati Soleha dan Ayahanda Sri Martono dan juga Istriku Siti Fatimah dan anak-anak saya Avriel dan Audrey yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 21 Februari 2025

Andri Yuliantoro

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (SIMILARITY)	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kontribusi Penelitian	8
 BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Kajian Teori.....	10
2.1.1. Relevansi <i>Green Supply Chain Management</i> dalam SDGs	10
2.1.2. <i>Green Supply Chain Management</i>	12
2.1.3. <i>Sustainable Firm Performance</i>	14
2.1.4. <i>Competitive Advantages</i>	17
2.1.5. Hubungan antara <i>Green Supply Chain Management</i> , <i>Sustainable Firm Performance</i> , dan <i>Competitive Advantages</i>	18
2.2. Penelitian Terdahulu	19
2.3. Pengembangan Hipotesis	27
2.3.1. Kerangka Pemikiran.....	27
2.3.2. Hipotesis Penelitian.....	29
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Desain Penelitian	31
3.2. Definisi dan Operasional Variabel.....	32
3.2.1. Definisi naratif	32
3.2.2. Operasionalisasi variabel	33

3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	38
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	38
3.5. Metode Analisis Data.....	39
3.5.1. Analisis Deskriptif	39
3.5.2. <i>Pilot Study</i> (Uji Instrumen Awal)	39
3.5.3. Metode Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	44
4.1.1. Sejarah Industri di Bekasi	44
4.1.2. Lingkup Usaha dan Sektor Industri Pendukung.....	45
4.1.3. Sumber Daya dan Ketersediaan Tenaga Kerja.....	46
4.1.4. Tantangan Bisnis dalam Penerapan <i>Green Supply Chain Management</i>	47
4.1.5. Proses Bisnis dalam Penerapan <i>Green Supply Chain Management</i>	48
4.2. Statistik Deskriptif.....	49
4.2.1. Deskriptif Responden.....	49
4.2.2. Deskriptif Variabel.....	52
4.3. Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	53
4.3.1. Hasil Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	53
4.3.2. Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	59
4.3.3. Hasil Uji Pengaruh Langsung	64
4.3.4. Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung	65
4.3.5. Nilai Total Effect	65
4.4. Pembahasan.....	66
4.4.1. Pengaruh GSCM terhadap <i>Competitive Advantages</i>	66
4.4.2. Pengaruh <i>Competitive Advantages</i> terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i> ..	66
4.4.3. Pengaruh GSCM terhadap <i>Sustainable Firm Performance</i>	67
4.4.4. Pengaruh Tidak Langsung GSCM terhadap SFP melalui CA	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	68
5.2. Saran	69
5.2.1. Untuk Perusahaan	69
5.2.2. Untuk Penelitian Selanjutnya.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Daftar 10 Kota Industri dengan PDRB Terbesar (IDR Triliun)	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel <i>Green Supply Chain Management</i>	34
Tabel 3.2 Operasional Variabel <i>Competitive Advantages</i>	36
Tabel 3.3 Operasional Variabel <i>Sustainability Firm Performance</i>	37
Tabel 3.4. Tabel <i>Factor Loadings Pilot Study</i>	40
Tabel 3.5. <i>Average Variance Extracted (AVE) Pilot Study</i>	42
Tabel 3.6. Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	42
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Entitas / Perusahaan	51
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan	51
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	52
Tabel 4.7. Tabel <i>Factor Loadings</i>	54
Tabel 4.8. <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	55
Tabel 4.9. Nilai <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	56
Tabel 4.10. Nilai <i>Discriminant Validity (Fornell-Larcker Criterion)</i>	58
Tabel 4.11. Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	58
Tabel 4.12. Koefisien Determinasi (Nilai <i>R-Square</i>)	59
Tabel 4.13. Nilai Cohen (<i>F-Square</i>)	60
Tabel 4.14. Hasil Uji Nilai HTMT.....	61
Tabel 4.15. Hasil Uji Nilai <i>Inner VIF Values</i>	62
Tabel 4.16. Hasil Uji Nilai SRMR	63
Tabel 4.17. Hasil Uji Hipotesis	64
Tabel 4.18. Hasil Perhitungan Pengaruh Tidak Langsung	65
Tabel 4.19. Nilai Total Efek	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. <i>Sustainability Firm Performance</i> dan <i>Three Bottom Line</i>	15
Gambar 2.2. Kerangka Model Penelitian	29
Gambar 4.1. Model Jalur Perancangan	52
Gambar 4.2. Hasil Model Analisis SEM-PLS Pada Sektor Jasa	63
Gambar 4.3. Hasil Model Analisis SEM-PLS Pada Sektor Konstruksi	63
Gambar 4.4. Hasil Model Analisis SEM-PLS Pada Sektor Manufaktur	64



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	77
Lampiran 2 Hasil Data Analisis Deskriptif	82
Daftar Riwayat Hidup.....	88

