



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

TESIS

**“PERAN RESILIENSI DALAM KEPEMIMPINAN
PENGUSAHA PEREMPUAN UNTUK MENCAPAI
KEBERLANJUTAN BISNIS “**

Oleh:

Erni Yurianti
55123110090

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**



**PERAN RESILIENSI DALAM KEPEMIMPINAN
PENGUSAHA PEREMPUAN UNTUK MENCAPAI
KEBERLANJUTAN BISNIS**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Erni Yurianti
55123110090

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2025**

ABSTRACT

Women's leadership often faces significant challenges, such as social and organizational pressures, which require resilience to achieve business sustainability. This research aims to explore the factors that shape resilience in women's leadership and its contribution to sustainable business. This research uses a qualitative approach with a case study design, purposive sampling method, and data collection through observation and in-depth interviews. Eight women business leaders were selected as informants, and the data were analyzed using NVivo 14 software to identify thematic patterns. The research results show that values such as commitment, compassion, self-confidence, positive thinking, courage, and challenging life experiences are factors that shape the resilience of female leaders. High resilience allows female leadership to be more adaptive and innovative in facing pressure, supported by a flexible situational leadership style that facilitates business sustainability. Theoretically, this research expands the understanding of the core values that form resilience, which can make their leadership sustainable and ultimately impact the sustainability of their business. Practically, these findings offer guidance for organizations to design training that strengthens these values into a work culture, and enhances competencies to become empowered leaders in achieving sustainable business. This research also contributes to the development of a model concept that integrates the role of resilience in sustainable leadership impacting business sustainability, and provides new insights that have not been widely discussed in previous studies.

Keywords: *Resilience, Women Leadership, Sustainable Business, Qualitative Study, NVivo*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Kepemimpinan perempuan sering menghadapi tantangan besar, seperti tekanan sosial dan organisasi, yang memerlukan resiliensi untuk mencapai keberlanjutan bisnis. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi faktor-faktor pembentuk resiliensi dalam kepemimpinan perempuan dan kontribusinya terhadap bisnis berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus, metode sampling purposive, serta pengumpulan data melalui observasi dan wawancara mendalam. Delapan perempuan pemimpin bisnis dipilih sebagai informan, dan data dianalisis menggunakan perangkat lunak NVivo 14 untuk mengidentifikasi pola-pola tematik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai seperti, komitmen, kasih sayang, percaya diri, berpikir positif, keberanian dan pengalaman hidup yang penuh tantangan menjadi faktor pembentuk daya resiliensi pemimpin perempuan. Daya resiliensi yang tinggi memungkinkan kepemimpinan perempuan lebih adaptif dan inovatif dalam menghadapi tekanan, didukung dengan gaya kepemimpinan situasional yang fleksibel lebih memudahkan dalam keberlanjutan bisnisnya. Secara teoritis, penelitian ini memperluas pemahaman tentang nilai-nilai inti pembentuk resiliensi yang dapat menjadikan kepemimpinannya berkelanjutan dan pada akhirnya berpengaruh terhadap keberlanjutan bisnisnya. Secara praktis, temuan ini menawarkan panduan bagi organisasi untuk merancang pelatihan yang memperkuat nilai-nilai tersebut menjadi budaya kerja, dan meningkatkan kompetensi agar menjadi pemimpin yang berdaya dalam mencapai bisnis yang berkelanjutan. Penelitian ini juga berkontribusi dalam membentuk konsep model yang mengintegrasikan peran resiliensi terhadap kepemimpinan berkelanjutan yang berdampak pada keberlanjutan bisnis, dan memberikan wawasan baru yang belum banyak dibahas dalam penelitian sebelumnya.

Kata Kunci: Resiliensi, Kepemimpinan Perempuan, Bisnis Berkelanjutan, Studi Kualitatif, NVivo

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : **Peran Resiliensi Dalam Kepemimpinan Pengusaha
Perempuan Untuk Mencapai Keberlanjutan Bisnis**

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Erni Yurianti

NIM : 55123110090

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 26 Februari 2025

Mengesahkan,
Pembimbing



UNIVERSITAS

MERCU BUANA

(Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si)



(Dr. Lenny Christina Nawangsari , MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : **Peran Resiliensi Dalam Kepemimpinan Pengusaha Perempuan Untuk Mencapai Keberlanjutan Bisnis**

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Erni Yurianti

NIM : 55123110090

Program : Magister Management

Tanggal : 26 Februari 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 26 Februari 2025



(Erni Yurianti)



**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**

/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : ERNI YURIANTI
NIM */Student id Number* : 55123110090
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“Resiliensi Pada Kepemimpinan Pengusaha Perempuan Untuk Mencapai Bisnis Yang Berkelanjutan”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem *Turnitin* pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

6 Februari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

7 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Februari 2025

Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana

/Head of FEB Administrator



scan or click here for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

PIC: dema | No. Registrasi: SIMT-0225317

Dokumen digital ini telah diverifikasi menggunakan QR code.
/This digital document has been verified using a QR code

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Peran Resiliensi Dalam Kepemimpinan Pengusaha Perempuan Untuk Mencapai Keberlanjutan Bisnis”**

Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

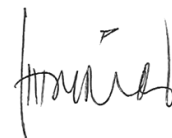
Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Ibu Dr Lenny Christina Nawangsari, MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, MM, Kaprodi, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Prof. Dr. Setyo Riyanto, MM Dosen Penguji, selaku ketua penguji dan Dr. Kasmir, SE, MM sebagai Dosen Penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan Tesis ini.
5. Dosen – dosen Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana
6. Founder/ CEO, Manager / Supervisor RS Mata MKU Gresik, Lamongan dan Klinik Mata MKU Surabaya, PT Nibras , Dea Bakery, Loop Institute yang telah bersedia menjadi Narasumber / Informan pada penelitian ini.
7. Teristimewa, kedua anak-anak saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta rekan-rekan yang telah memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 26 Februari 2025



Erni Yurianti

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (<i>SIMILARITY</i>)	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kontribusi Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	18
2.1. Kajian Teori	18
2.1.1 Keberlanjutan (Sustainability)	18
2.1.2 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)	21
2.1.2.1 Keterkaitan Penelitian Dengan SDGs	24
2.1.3 Kepemimpinan Berkelanjutan (Sustainability Leadership)	26
2.1.3.1 Pengertian Kepemimpinan Keberlanjutan	26
2.1.3.2 Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Kepemimpinan Keberlanjutan	28
2.1.3.3 Ciri-Ciri Kepemimpinan Keberlanjutan	30
2.1.4 Resiliensi	31

2.1.4.1 Pengertian Resiliensi	31
2.1.4.2 Faktor-Faktor Penyebab Resiliensi	33
2.1.4.3 Aspek-Aspek Yang Membentuk Resiliensi	34
2.1.4.4 Kepemimpinan Resiliensi	35
2.1.4.4.1 Definisi Kepemimpinan Resiliensi	35
2.1.4.4.2 Kualitas dan Karakteristik Kepemimpinan Resiliensi	37
2.1.4.4.3 Cara Membangun Resilenci sebagai Pemimpin	39
2.1.4.4.4 Indikator Kepemimpinan Resilien	42
2.1.5 Kepemimpinan Perempuan	42
2.1.5.1 Pengertian Kepemimpinan Perempuan	42
2.1.5.2 Ciri Kepemimpinan Perempuan	44
2.1.5.3 Indikator Kepemimpinan Perempuan	45
2.1.6 Pengusaha Perempuan	46
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Pemikiran	59
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	61
3.1. Paradigma Penelitian	61
3.2. Design / Strategi Penelitian	62
3.3. Definisi Konsep	64
3.4. Situasi Sosial	66
3.5. Informan Kunci	68
3.6. Metode Sampling	69
3.7. Metode Pengumpulan Data	70
3.7.1. Wawancara	70
3.8. Instrumen Penelitian	71

3.9. Uji Instrumen	74
3.10 Keabsahan Data	76
3.11 Metode Analisis Data	77
3.11.1 Koding Dalam NVivo	81
3.11.2 Nodes Dalam NVivo	82
3.11.3 Cases Dalam NVivo	84
3.11.4 Relationship Dalam NVivo	84
3.11.5 Visualisasi Dalam NVivo	84
3.11.6 Text Search Dan Word Frequency Query	85
3.11.7 Koefisien Pearson	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	87
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	87
4.1.1 Gambaran Perusahaan Pengusaha Perempuan	87
4.1.2 Lingkup Dan Bidang Usaha	89
4.1.3 Sumber Daya	90
4.1.4 Tantangan Bisnis	90
4.1.5 Proses / Kegiatan Fungsi Bisnis	91
4.2 Hasil Penelitian	91
4.2.1 Gambaran Umum Penelitian	91
4.2.2 Deskripsi Temuan Hasil Penelitian	97
4.2.3 Hasil Analisis Data	209
4.3 Pembahasan	237
4.3.1 RQ1	237
4.3.2 RQ2	241
4.3.3 RQ3	246
4.3.4 RQ4	253
4.3.5 RQ5	257

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	263
5.1	SIMPULAN	263
5.2	SARAN	268
5.2.1	Saran Manajerial	268
5.2.2	Saran Penelitian Selanjutnya	276
DAFTAR PUSTAKA		277
LAMPIRAN		287



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kepemimpinan Perusahaan Wanita Dunia Tahun 2023.....	4
Tabel 1.2 Posisi Manajerial Perempuan di Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional)	48
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional)	54
Tabel 3.1 Protokol Wawancara.....	72
Tabel 3.2 Kriteria Kepercayaan Peneliti	80
Tabel 3.3 Klasifikasi Nilai Koefisien Korelasi Pearson	86
Tabel 4.1 Profil Narasumber	93
Tabel 4.2 Koefisien Pearson Antar Perusahaan dan Lintas Perusahaan	100
Tabel 4.3 Kutipan Wawancara P -1.1	101
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -1.1	104
Tabel 4.5 Kutipan Wawancara P -1.2	105
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -1.2	108
Tabel 4.7 Kutipan Wawancara P -1.3	110
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -1.3	112
Tabel 4.9 Kutipan Wawancara P -1.4	113
Tabel 4.10 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -1.4	116
Tabel 4.11 Kutipan Wawancara P -1.5	117
Tabel 4.12 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -1.5	120
Tabel 4.13 Kutipan Wawancara P - 2.1	123
Tabel 4.14 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P - 2.1	127

Tabel 4.15 Kutipan Wawancara P - 2.2	129
Tabel 4.16 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -2.2	132
Tabel 4.17 Kutipan Wawancara P -2.3	133
Tabel 4.18 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -2.3	136
Tabel 4.19 Kutipan Wawancara P -2.4	137
Tabel 4.20 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -2.4	141
Tabel 4.21 Kutipan Wawancara P -2.5	142
Tabel 4.22 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -2.5	146
Tabel 4.23 Kutipan Wawancara P -2.6	147
Tabel 4.24 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -2.6	151
Tabel 4.25 Kutipan Wawancara P -3.1	152
Tabel 4.26 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -3.1	155
Tabel 4.27 Kutipan Wawancara P -3.2.....	157
Tabel 4.28 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -3.2	161
Tabel 4.29 Kutipan Wawancara P -3.3	163
Tabel 4.30 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -3.3	166
Tabel 4.31 Kutipan Wawancara P -3.4	168
Tabel 4.32 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -3.4	173
Tabel 4.33 Kutipan Wawancara P -3.5	175
Tabel 4.34 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P -3.5	177
Tabel 4.35 Kutipan Wawancara P - 4.1	178
Tabel 4.36 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P - 4.1	182
Tabel 4.37 Kutipan Wawancara P - 4.2	184

Tabel 4.38 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P - 4.2	187
Tabel 4.39 Kutipan Wawancara P - 4.3	188
Tabel 4.40 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P - 4.3	191
Tabel 4.41 Kutipan Wawancara P - 4.4	192
Tabel 4.42 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P - 4.4	195
Tabel 4.43 Kutipan Wawancara P - 4.5	196
Tabel 4.44 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P - 4.5	200
Tabel 4.45 Kutipan Wawancara P - 4.6	201
Tabel 4.46 Rekapitulasi Jawaban Pertanyaan P - 4.6	206
Tabel 4.47 Sepuluh Kata Pertama Yang Sering Muncul	211
Tabel 4.48 Kepemimpinan Perempuan Menurut Teori, Penelitian Terdahulu dan Para Informan.....	239
Tabel 4.49 Resiliensi Menurut Teori, Penelitian Terdahulu dan Para Informan	243
Tabel 4.50 Kepemimpinan Berkelanjutan / Resiliensi Menurut Teori, Penelitian Terdahulu dan Para Informan.....	250
Tabel 4.51 Bisnis Berkelanjutan Menurut Teori, Penelitian Terdahulu dan Para Informan.....	255

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Triple Bottom Line</i>	20
Gambar 2.2 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs)	24
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	60
Gambar 4.1 Pemeriksaan Keabsahan Data	95
Gambar 4.2 Gambaran Umum Proses Penelitian	96
Gambar 4.3 Koefisien Korelasi Pearson Atas Jawaban Informan	98
Gambar 4.4 Sumber Data Yang Telah Diimpor pada NVivo 14	210
Gambar 4.5 Ringkasan Kata Yang Paling Sering Dibahas	211
Gambar 4.6 Word Cloud 50 Kata Terdominan	213
Gambar 4.7 Word Tree Dari Penggunaan Kata “Perempuan”	214
Gambar 4.8 Word Tree Dari Penggunaan Kata “Kesetaraan”	220
Gambar 4.9 Word Tree Dari Penggunaan Kata “Pengalaman”	223
Gambar 4.10 Word Tree Dari Penggunaan Kata “Resiliensi”	226
Gambar 4.11 Word Tree Dari Penggunaan Kata “Kepemimpinan”	231
Gambar 4.12 Word Tree Dari Penggunaan Kata “Keberlanjutan”	234
Gambar 4.13 Word Tree Dari Penggunaan Kata “Sustainability”	236
Gambar 4.14 The Comfort Zone	246
Gambar 4.15 Detail Model	258
Gambar 4.16 Konsep Model	259