



**PENGARUH GREEN KNOWLEDGE DAN ENVIRONMENTAL
CONCERN TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION BOTOL
RAMAH LINGKUNGAN DENGAN DIMEDIASI OLEH GREEN TRUST**



UNIVERSITAS
Ranumi Wijaya Sumanjay
55122120075
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**



**PENGARUH GREEN KNOWLEDGE DAN ENVIRONMENTAL
CONCERN TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION BOTOL
RAMAH LINGKUNGAN DENGAN DIMEDIASI OLEH GREEN TRUST**

THESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Studi Magister
Manajemen

Ranumi Wijaya Sumanjay
55122120075

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Green Knowledge and Environmental Concern on Green Purchase Intention mediated by Green Trust in eco-friendly bottles. The subjects of this study are consumers who have experience using or have an interest in using eco-friendly drinking bottles. The sample used in this study consisted of 125 respondents. The sampling technique used in this study was non-probability sampling with the purposive sampling method. A quantitative approach method was used. The data collection technique in this study used a questionnaire distributed via Google Forms as a primary data source. The data analysis used was statistical analysis in the form of SEM PLS 4.0. The results found that Green Knowledge has a positive and significant impact on Green Trust and Green Purchase Intention. The results showed that Environmental Concern has a positive and significant impact on Green Trust and Green Purchase Intention. The results showed that Green Trust has a positive and significant impact on Green Purchase Intention. The results found that Green Trust can mediate Green Knowledge and Environmental Concern with a positive and significant impact on Green Purchase Intention.

Keywords: Green Knowledge, Environmental Concern, Green Purchase Intention, Green Trust.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Green Knowledge dan Environmental Concern terhadap Green Purchase Intention dengan dimediasi oleh Green Trust pada botol ramah lingkungan. Subjek penelitian ini adalah konsumen yang memiliki pengalaman menggunakan atau mempunyai minat untuk menggunakan botol ramah lingkungan. Sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 125 responden. Teknik pengumpulan sampel dalam penelitian ini menggunakan non-probability sampling dengan metode yang digunakan yaitu purposive sampling. Dan menggunakan metode pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan instrument penyebaran kuisioner google form dengan sumber data primer. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk SEM PLS 4.0. Hasil penelitian menemukan bahwa *Green Knowledge* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap *Green Trust* dan *Green Purchase Intention*. Hasil penelitian menemukan bahwa *Environmental Concern* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap *Green Trust* dan *Green Purchase Intention*. Hasil penelitian menemukan bahwa *Green Trust* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*. Hasil penelitian menemukan bahwa *Green Trust* dapat memediasi *Green Knowledge* dan *Environmental Concern* dengan dampak positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*.

Kata kunci: *Green Knowledge, Environmental Concern, Green Purchase Intention, Green Trust.*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Green Knowledge* dan *Environmental Concern* Terhadap *Green Purchase Intention* Botol Ramah Lingkungan Dengan Dimediasi Oleh *Green Trust*

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ranumi Wijaya Sumanjay

NIM : 55122120075

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 3 Maret 2025

Mengesahkan

Pembimbing



Dudi Permana Ph. D

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak)



(Dr. Lenny C. Nawangsari, M.M)

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH
*/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS***

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Ranumi Wijaya Sumanjay
NIM */Student id Number* : 55122120075
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“PENGARUH GREEN KNOWLEDGE DAN ENVIRONMENTAL CONCERN
TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION BOTOL RAMAH LINGKUNGAN
DENGAN DIMEDIASI OLEH GREEN TRUST”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

11 Februari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

29 %

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2025
**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**
/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Pengaruh *Green Knowledge* dan *Environmental Concern* Terhadap *Green Purchase Intention* Botol Ramah Lingkungan Dengan Dimediasi Oleh *Green Trust*

Bentuk Tesis : Penelitian/ Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Ranumi Wijaya Sumanjay

NIM : 55122120075

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 3 Maret 2025

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 Maret 2025



Ranumi Wijaya Sumanjay

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul **“Pengaruh *Green Knowledge* dan *Environmental Concern* Terhadap *Green Purchase Intention* Botol Ramah Lingkungan Dengan Dimediasi Oleh *Green Trust*”**. Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi S2 Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan tesis ini tidak lepas dari bimbingan bapak Dudi Permana Ph. D selaku dosen pembimbing tesis yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesainya tesis ini, tidak lupa juga mendapatkan bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M. Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny C. Nawangsari, M.M, selaku Ketua Program Studi S2 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/ Ibu. Aamiin.

5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Seluruh teman-teman Manajemen S2 FEB UMB angkatan 42 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

UNIVERSITAS Jakarta, 3 Maret 2025
MERCU BUANA

Ranumi Wijaya Sumanjay

55122120075

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN SIMILARITY CHECK	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	16
2.1 Kajian Teori	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.1.2 <i>Perilaku Konsumen</i>	18
2.1.3 <i>Green Purchase Intention</i>	19
2.1.4 <i>Green Trust</i>	21
2.1.5 <i>Green Knowledge</i>	23
2.1.6 <i>Environmental Concern</i>	24
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	26
2.3 Pengembangan Hipotesis	37
2.3.1 Pengaruh <i>Green Knowledge</i> terhadap <i>Green Trust</i>	37
2.3.2 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Trust</i>	38
2.3.3 Pengaruh <i>Green Trust</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	38
2.3.4 Pengaruh <i>Green Knowledge</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	39
2.3.5 Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	40

2.3.6	Pengaruh efek mediasi <i>Green Trust</i> pada <i>Green Knowledge</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	40
2.3.7	Pengaruh efek mediasi <i>Green Trust</i> pada <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	41
BAB III METODE PENELITIAN		43
3.1	Desain penelitian.....	43
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variable	44
3.2.1	Definisi Variable	44
3.2.2	Operasionalisasi Variabel.....	46
3.3	Populasi dan sampel penelitian	48
3.3.1	Populasi penelitian	48
3.3.2	Sampel penelitian	49
3.4	Teknik pengumpulan data.....	50
3.5	Metode Analisis Data	51
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	51
3.6	Uji PLS-SEM	52
3.6.1	Uji Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	53
3.6.2	Uji Model Pengukuran atau <i>Inner Model</i>	54
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	55
3.6.4	Uji Mediasi.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	57
4.2	Statistik Deskriptif	57
4.2.1	Deskripsi Responden.....	58
4.2.2	Deskripsi Variabel.....	61
4.3	Hasil Analisa Data	66
4.3.1	Hasil Uji Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	67
4.3.2	Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	72
4.4	Pengujian Hipotesis.....	75
4.5	Pembahasan Hasil.....	79
4.5.1	Pengaruh <i>Green Knowledge</i> Terhadap <i>Green Trust</i>	79
4.5.2	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Trust</i>	80
4.5.3	Pengaruh <i>Green Trust</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	81

4.5.4	Pengaruh <i>Green Knowledge</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	82
4.5.5	Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	83
4.5.6	Peran <i>Green Trust</i> memediasi pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	84
4.5.7	Peran <i>Green Trust</i> memediasi pengaruh <i>Green Knowledge</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
5.1	Kesimpulan	87
5.2	Saran	90
5.2.1	Kontribusi Teoritis	90
5.2.2	Kontribusi Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No. Judul Tabel	Halaman
1. 1 Hasil Pra-Survei Intensi Pembelian Pada Botol Ramah Lingkungan	8
2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	27
3. 1 Operasional Variabel	54
4. 1 Deskripsi Responden	58
4. 2 Analisis Deskriptif Variabel <i>Green Knowledge</i>	61
4. 3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Environmental Concern</i>	62
4. 4 Analisis Deskriptif Variabel <i>Green Trust</i>	63
4. 5 Analisis Deskriptif Variabel <i>Green Purchase Intention</i>	64
4. 6 Hasil Pengujian <i>Outer Loading</i>	67
4. 7 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	68
4. 8 Hasil Pengujian <i>Cross Loading</i>	69
4. 9 Hasil Pengujian Nilai <i>Fornell-Larcker</i>	70
4. 10 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	71
4. 11 Hasil Nilai <i>R-Square (R2)</i>	72
4. 12 Nilai <i>Cross-Validated Redundancy (Q²)</i>	73
4. 13 Hasil Pengujian <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	74
4. 14 Hasil Uji <i>SRMR</i> dan <i>NFI</i>	74
4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis Langsung	75
4. 16 Hasil Pengujian Hipotesis Mediasi	75

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

No. Judul Gambar	Halaman
1. 1 Timbulan sampah di Indonesia tahun 2024	4
1. 2 Komposisi sampah di Indonesia tahun 2023.....	5
1. 3 Upaya Mengurangi Sampah Plastik.....	7
2. 1 Kerangka Penelitian	43
4. 1 Hasil Output Diagram Jalur.....	67
4. 2 Hasil Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>)	75



DAFTAR LAMPIRAN

No. Judul Lampiran	Halaman
1. 1 Daftar Riwayat Hidup	97
1. 2 Item Kuisisioner.....	98
1. 3 Hasil Uji SmartPLS.....	105
1. 4 Hasil Cek Uji Plagiasi (<i>Turnitin</i>)	106

