



KRITIK TERHADAP
STEREOTIP GENDER DALAM LAGU “NXDE” (G)I-DLE
(Analisis Semiotika terhadap Video Klip)

TUGAS AKHIR SKRIPSI

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jaeneta Xill Misstry Sinaga
44121010024

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaeneta Xill Misstry Sinaga
NIM : 44121010024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : KRITIK TERHADAP
STEREOTIP GENDER DALAM LAGU “NXDE” (G)I-DLE (Analisis Semiotika
terhadap Video Klip)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 24 Febaruari 2025



Jaeneta Xill Misstry Sinaga

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Jaeneta Xill Misstry Sinaga
NIM : 44121010024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : KRITIK TERHADAP
STEREOTIP GENDER DALAM LAGU “NXDE” (G)I-DLE (Analisis Semiotika
terhadap Video Klip)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Feni Fasta, M.Si ()
NIDN : 0306047601
Ketua Penguji : Rika Yessica Rahma, M.Ikom ()
NIDN : 0314057804
Penguji Ahli : Sofia Aunul, M.Si ()
NIDN : 0314097601

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia, dan berkat-Nya, yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul “Kritik Terhadap Stereotip Gender Dalam Lagu ‘Nxde’ (G)I-DLE (Analisis Semiotika terhadap Video Klip)” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Feni Fasta, M.Si, selaku pembimbing utama yang telah dengan sangat sabar memberikan bimbingan, pengarahan, serta kritik konstruktif untuk penyempurnaan skripsi ini. Bimbingan beliau sangat berharga dalam memperdalam kajian dan analisis dalam penelitian ini.
2. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, yang telah memberikan dukungan penuh dalam setiap proses pendidikan yang saya jalani, serta telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif untuk perkembangan pengetahuan dan penelitian di fakultas ini.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah memberikan arahan, dukungan, dan kebijaksanaan dalam setiap proses akademik yang saya jalani selama ini.
4. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat serta fasilitas yang mendukung proses studi saya.
5. Kedua Orang Tua saya, Bapak Golden Sinaga dan Ibu Rusmi Sidabutar, yang selalu memberikan kasih sayang, doa, kepercayaan, nasihat, harapan, dukungan moral, sehingga saya bisa menyelesaikan studi ini dengan baik.

6. Kakak pertama saya Sabrina Sinaga atau Kinyaw yang sangat saya banggakan, kasihi dan sayangi. Yang selalu memberikan semangat, motivasi, kepercayaan, materi serta dukungan dalam setiap proses yang saya jalani.
7. Kakak kedua saya Vijay Sinaga atau Kije yang saya sayangi dan kasihi. Yang selalu memberikan saya motivasi, semangat, serta kepercayaan dalam setiap proses yang saya jalani.
8. Kakak Sepupu saya Erika Sidabutar dan Mbak Anggit yang menemani serta mendengarkan cerita saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
9. Mas Wonu yang membantu, memberikan semangat, kepercayaan, serta memberikan masukan kepada saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.
10. Grup Idol favorit saya Seventeen, yang selalu memberikan saya semangat melalui karya musik mereka sehingga saya bisa bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
11. Grup Idol (G)I-DLE yang sudah menghasilkan karya berupa lagu “Nxde” yang sangat kreatif, sehingga membuat saya termotivasi dan menjadikan lagu ini menjadi topik utama dari skripsi saya.
12. Teman-teman seangkatan, sejurusan maupun yang diluar jurusan Broadcasting, yang memberikan semangat, motivasi, dan dukungan dalam proses yang saya jalani.
13. Diri saya sendiri. Karena telah berhasil menyelesaikan skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif dalam dunia akademik, khususnya ilmu komunikasi, serta bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan di bidang media dan gender.

Jakarta, 21 Januari 2025

Penulis
Jaeneta Xill Misstry Sinaga

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jaeneta Xill Misstry Sinaga
NIM : 44121010024
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : KRITIK TERHADAP
STEREOTIP GENDER DALAM LAGU “NXDE” (G)I-DLE (Analisis Semiotika terhadap Video Klip)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 24 Februari 2025
Yang menyatakan,



(Jaeneta Xill Misstry Sinaga)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis representasi gender dalam video klip Nxde oleh (G)I-DLE menggunakan paradigma kritis dengan metode kualitatif, dan pendekatan semiotika John Fiske. Dalam industri hiburan, terutama K-Pop, wakil perempuan seringkali terjebak dalam kontradiksi antara pemberdayaan dan eksploitasi. Meskipun video klip Nxde berusaha membuka diskusi tentang feminisme, ada pertanyaan penting yang muncul: apakah ini merupakan bentuk perlawanan terhadap patriarki atau justru strategi kapitalisme untuk mengiklankan gerakan feminisme?

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, sesuai dengan teori Fiske tentang realitas, representasi, dan ideologi, video klip Nxde membentuk makna. Meskipun video ini diklaim sebagai bentuk pemberdayaan, perempuan dalamnya tetap direduksi menjadi objek visual dengan estetika yang menekankan sensualitas. Pada level representasi, teknik sinematografi seperti *close up*, *low angle*, dan *tracking shot* digunakan secara dominan untuk menempatkan tubuh perempuan sebagai pusat perhatian. Ini memperkuat ambiguitas antara kritik sosial dan kapitalisasi tubuh perempuan. Pada tingkat ideologi, video ini menunjukkan perbedaan antara narasi feminisme dan eksploitasi dalam industri hiburan, di mana perempuan masih diberdayakan melalui koridor estetika yang menguntungkan sistem kapitalis.

Penelitian ini menegaskan bahwa kritik terhadap stereotip gender dalam media populer harus dilakukan dengan mengingat bahwa narasi feminisme terus diubah untuk kepentingan komersial oleh sistem kapitalisme. Oleh karena itu, penelitian lebih lanjut diperlukan untuk mempelajari bagaimana audiens menerima dan memahami representasi gender dalam media hiburan serta bagaimana strategi industri dapat mendukung kesetaraan gender tanpa terselubung dalam eksploitasi estetika populer.

Kata kunci: Stereotip gender, Pemberdayaan perempuan, Semiotika, John Fiske, K-Pop

ABSTRACT

This study analyzes gender representation in the music video Nxde by (G)I-DLE using a critical paradigm with a qualitative method and a semiotic approach based on John Fiske's theory. In the entertainment industry, particularly K-Pop, female representation is often trapped in a contradiction between empowerment and exploitation. Although the Nxde music video attempts to open discussions about feminism, an essential question arises: is this a form of resistance against patriarchy, or is it merely a capitalist strategy to commodify the feminist movement?

The findings indicate that, in accordance with Fiske's theory of reality, representation, and ideology, the Nxde music video constructs meaning at multiple levels. While it is claimed as a form of empowerment, women in the video are still reduced to visual objects within an aesthetic that emphasizes sensuality. At the representational level, cinematographic techniques such as close-up, low angle, and tracking shot are predominantly used to position the female body as the focal point, reinforcing the ambiguity between social critique and the capitalization of women's bodies. At the ideological level, the video reveals the contrast between feminist narratives and exploitation within the entertainment industry, where women's empowerment remains confined within an aesthetic framework that benefits the capitalist system.

This study asserts that criticism of gender stereotypes in popular media must acknowledge that feminist narratives are continuously reshaped for commercial interests by the capitalist system. Therefore, further research is needed to examine how audiences interpret and respond to gender representation in entertainment media and how industry strategies can genuinely support gender equality without being veiled in the exploitation of popular aesthetics.

Keywords: Gender stereotypes, Women's empowerment, Semiotics, John Fiske, K-Pop

MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Akademis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi Melalui Tanda, Simbol dan Makna di Media Baru.....	17
2.2.2 Media Baru.....	19
2.2.3 Platform Musik	21
2.2.4 Video Klip.....	23
2.2.5 Mode K-Pop.....	27
2.2.6 Kritik	29
2.2.7 Stereotip Gender	30
2.2.8 Analisis Semiotika	32

2.2.9 Analisis Semiotika John Fiske	39
2.2.10 Unsur Sinematik.....	42
2.2.11 Feminisme	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Paradigma Penelitian	48
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Unit Analisis.....	50
3.4 Teknik Pengumpulan Data	51
3.4.1 Data Primer	52
3.4.2 Data Sekunder	52
3.5 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Objektifikasi Perempuan dan Tantangan Terhadap Stereotip Gender.....	56
4.2.2 Kritik Terhadap Representasi Perempuan Sebagai Objek Dalam Industri dan Masyarakat	58
4.2.3 Stigmatisasi Perempuan Berpikir Kritis dalam Struktur Patriarki.	62
4.2.4 Perempuan sebagai Komoditas: Kritik terhadap Objektifikasi dalam Sistem Ekonomi	67
4.3 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	84