



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PEMASARAN PERIKANAN BERKELANJUTAN UNTUK
MENCAPAI TPB (TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN)
STUDI PADA INTEGRASI TPB DALAM PRAKTIK PEMASARAN
PRODUK PERIKANAN**

TESIS

**Nurul Amelia
55122120009**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2025**



**ANALISIS PEMASARAN PERIKANAN BERKELANJUTAN UNTUK
MENCAPAI TPB (TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN)
STUDI PADA INTEGRASI TPB DALAM PRAKTIK PEMASARAN
PRODUK PERIKANAN**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen**

**NURUL AMELIA
55122120009**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
TAHUN 2025**

ABSTRACT

This research examines sustainable fisheries marketing strategies and their role in achieving Sustainable Development Goals (SDGs), with a focus on integrating SDGs into fishery product marketing practices. The study addresses the global challenge of overfishing and declining fish populations through a quantitative approach, surveying middle-up management personnel at PT. XYZ. Using Structural Equation Modeling with Partial Least Square analysis, the research investigates the relationships between fish stock measurement, ecosystem impact assessment, and local community welfare in sustainable marketing practices. The findings demonstrate significant positive relationships between these environmental and social factors with sustainable marketing practices, which in turn influence SDG integration in the fisheries sector. The research contributes theoretically to sustainable marketing model development in fisheries and provides practical recommendations for industry stakeholders and policymakers. Results emphasize the importance of integrating environmental, social, and economic aspects in fisheries marketing strategies to achieve sustainable development objectives.

Keywords: Sustainable Marketing, Sustainable Development Goals, Fish Stock Measurement, Ecosystem Impact, Community Welfare.

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji strategi pemasaran perikanan berkelanjutan dan perannya dalam mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), dengan fokus pada pengintegrasian TPB dalam praktik pemasaran produk perikanan. Penelitian ini membahas tantangan global penangkapan ikan berlebihan dan penurunan populasi ikan melalui pendekatan kuantitatif, dengan melakukan survei terhadap personel manajemen menengah ke atas di PT. XYZ. Menggunakan analisis Structural Equation Modeling berbasis Partial Least Square, penelitian ini menginvestigasi hubungan antara pengukuran stok ikan, penilaian dampak ekosistem, dan kesejahteraan masyarakat lokal dalam praktik pemasaran berkelanjutan. Temuan menunjukkan hubungan positif yang signifikan antara faktor lingkungan dan sosial dengan praktik pemasaran berkelanjutan, yang pada gilirannya mempengaruhi integrasi TPB dalam sektor perikanan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan model pemasaran berkelanjutan di sektor perikanan dan menyediakan rekomendasi praktis bagi pemangku kepentingan industri dan pembuat kebijakan. Hasil penelitian menekankan pentingnya mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi dalam strategi pemasaran perikanan untuk mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan.

Kata kunci: Pemasaran Berkelanjutan, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Pengukuran Stok Ikan, Dampak Ekosistem, Kesejahteraan Komunitas.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pemasaran Perikanan Berkelanjutan Untuk Mencapai TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan) Studi Pada Integrasi TPB Dalam Praktik Pemasaran Produk Perikanan

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Nurul Amelia

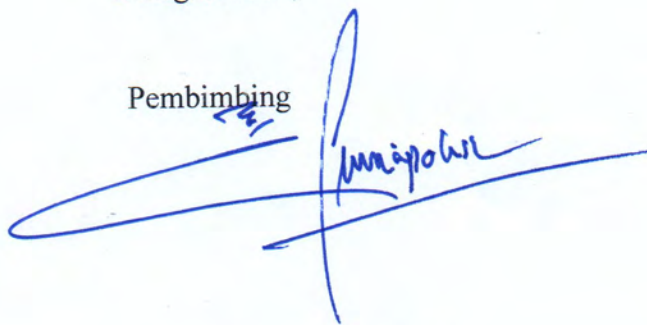
NIM : 55122120009

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan,

Pembimbing



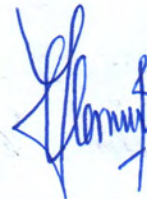
(Dr. Afriapollo Syafarudin, SE, MM)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak)



(Dr. Lenny C. Nawangasari, MM)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini:

Judul : Analisis Pemasaran Perikanan Berkelanjutan Untuk Mencapai TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan) Studi Pada Integrasi TPB Dalam Praktik Pemasaran Produk Perikanan

Bentuk Tesis : Penelitian

Nama : Nurul Amelia

NIM : 55122120009

Program : Magister Manajemen

Tanggal :

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjaanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahan data yang disajikan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 28 Februari 2025



(Nurul Amelia)

**PERNYATAAN PENGECEKAN PLAGIASI (*SIMILARITY*)
KARYA ILMIAH**
/SIMILARITY CHECK STATEMENT FOR SCIENTIFIC WORKS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh
/The undersigned, hereby declare that the scientific work written by

Nama */Name* : Nurul Amelia
NIM */Student id Number* : 55122120009
Program Studi */Study program* : S2 Manajemen

dengan judul:
/The title:

“ANALISIS PEMASARAN PERIKANAN BERKELANJUTAN UNTUK MENCAPAI
TPB (TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN) STUDI PADA INTEGRASI TPB
DALAM PRAKTIK PEMASARAN PRODUK PERIKANAN”

telah dilakukan pengujian plagiasi (*similarity*) dengan sistem **Turnitin** pada tanggal:
/Has undergone a plagiarism (similarity) check using the Turnitin system on the date:

27 Februari 2025

didapatkan nilai persentase sebesar:
and the similarity percentage obtained was:

26 %

Jakarta, 27 Februari 2025

**Kepala Administrasi/ Tata Usaha
FEB Universitas Mercu Buana**

/Head of FEB Administrator



scan or [click here](#) for verify

Ahmad Faqih, S.E., M.M.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini dengan judul "Analisis Pemasaran Perikanan Berkelanjutan Untuk Mencapai TPB (Tujuan Pembangunan Berkelanjutan) Studi Pada Integrasi TPB Dalam Praktik Pemasaran Produk Perikanan". Tesis ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada Dr. Afriapollo Syafaruddin, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Tesis yang telah memberikan waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya Tesis ini. Penyusunan Tesis ini juga tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tesis ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, M.M, selaku Ketua Program Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana,
4. Dr. Adi Nurmahdi MBA, selaku dosen penguji ujian akhir Tesis, yang telah memberikan masukan dan saran agar Tesis ini menjadi lebih baik.
5. Karyawan PT. XYZ, yang telah bersedia menjadi responden pada penelitian ini.
6. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan Tesis ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta,

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.2.1. Tujuan Penelitian	14
1.3. Manfaat Penelitian	15
1.3.1. Manfaat bagi Perusahaan	15
1.3.2. Manfaat bagi Penulis	15
1.3.3. Manfaat bagi Dunia Akademik	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.5.4 Pengaruh Pengukuran Stok Ikan terhadap Pengintegrasian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	48
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1 Desain Penelitian	53
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	54
3.2.1 Definisi Naratif Variabel Bebas	59
3.3 Populasi dan Sampel	60

3.3.1	Populasi	60
3.3.2	Sampel	61
3.4	Teknik Pengambilan Sampel.....	61
3.5	Metode Pengumpulan Data	62
3.6	Metode Analisis Data	64
3.6.1	Uji Statistik Deskriptif.....	65
3.6.2	Uji Model Pengukuran atau Outer Model	65
3.7	Uji Model Struktural atau Inner Model.....	67
3.7.1	R-Square	67
3.7.2	F-Square (<i>Effect Size</i>)	68
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Analisis Deskriptif Data Penelitian	71
4.1.2	Analisis Partial Least Square (PLS)	84
4.2	Pembahasan	100
4.2.1	Pengaruh Pengukuran Stok Ikan Terhadap Pemasaran Berkelanjutan.....	100
4.2.2	Pengaruh Pengukuran Dampak Ekosistem Terhadap Pemasaran Berkelanjutan	101
4.2.3	Pengaruh Pengukuran Kesejahteraan Komunitas Lokal Terhadap Pemasaran Berkelanjutan	101
4.2.4	Pengaruh Pengukuran Stok Ikan Terhadap Pengintegrasian TPB.....	102
4.2.5	Pengaruh Pengukuran Dampak Ekosistem Terhadap Pengintegrasian TPB 103	
4.2.6	Pengaruh Pengukuran Kesejahteraan Komunitas Lokal Terhadap Pengintegrasian TPB.....	103
4.2.7	Pengaruh Pemasaran Berkelanjutan Terhadap Pengintegrasian TPB	104
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	107
5.1	Kesimpulan	107
5.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		117

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Volume Ekspor Perikanan Menurut Komoditas 2019 - 2023	2
Tabel 1. 3 Pencapaian TPB Sektor Perikanan Indonesia 2019-2023	11
 Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	 26
 Tabel 3 1 Definisi Operasional	 55
 Tabel 4. 1 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Pengukuran Stok Ikan.....	 71
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Pengukuran Dampak Ekosistem.....	74
Tabel 4. 3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Pengukuran Kesejahteraan Komunitas Lokal	76
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Pemasaran Berkelanjutan	79
Tabel 4. 5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden Mengenai Pengintegrasian TPB	82
Tabel 4. 6 Nilai Outer Loadings Evaluasi Outer Model	88
Tabel 4. 7 Nilai Cronbach's Alpha, Composite Reliability, dan Average Variance Extracted (AVE).....	91
Tabel 4. 8 Nilai Path Coefficients	98
Tabel 4. 9 Nilai R Square	96
Tabel 4. 10 Nilai f Square	96
Tabel 4. 11 Nilai Path Coefficients Pengaruh Tidak Langsung..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Nilai SRMR dan NFI Kriteria Model Fit	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Nilai VIF Kriteria Multikolinieritas	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	9
Gambar 2. 1 Desain Penelitian.....	51
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Kategori Pengukuran Stok Ikan	73
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Kategori Pengukuran Dampak Ekosistem.....	75
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Kategori Pengukuran Kesejahteraan Komunitas Lokal	78
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Kategori Pemasaran Berkelanjutan	81
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Kategori Pengintegrasian TPB	84
Gambar 4. 6 Diagram Konseptual Model Partial Least Square	85
Gambar 4. 7 Diagram Nilai Loading Factor Evaluasi Outer Model	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Kuesioner	117
Lampiran 2 Lampiran Data	122
Lampiran 3 Lampiran Output SPSS.....	141
Lampiran 4 Lampiran Output SmartPLS	154
Lampiran 5 Algorithm.....	155
Lampiran 6 Outer Loadings	156
Lampiran 7 R Square	159
Lampiran 8 f Square.....	159
Lampiran 9 Construct Reliability and Validity	160
Lampiran 10 Discriminant Validity	163
Lampiran 11 Collinearity Statistics (VIF).....	174
Lampiran 12 Model Fit	180
Lampiran 13 Path Coefficients.....	181
Lampiran 14 Indirect Effects	183
Lampiran 15 Total Effects	185
Lampiran 16 Bootstrapping.....	186
Lampiran 17 Path Coefficients.....	188
Lampiran 18 Total Indirect Effects	190
Lampiran 19 : Specific Indirect Effects	192