

THE DESIGNING OF SATIRE COMIC STRIP JAY & JOHN

Written Project Report
Study Programs Visual Communication Design
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Rico Varera**

ABSTRACT

This comic delivers a story of two teenagers whose names are Jaya Sutarya (Jay) and Jono Suryono (John) that they live around with other teens, but in the other hand they've been witnessing enough worry events from how people around act, it is shown by the high rate of consumerism level. This make Jay and John intending to look for a place to live that far from crowded consumptive people so that they are able to feel alive in peaceful.

The purpose of this scheme is: to give information of the bad effect of consumerism to the public which is packed in a comic strip with coltish satire story concept in order to be understood easily, then for the purpose: (1) To give information to the public about the bad effect of consumerism behaviour in order that they may efficiently or effectively arrange their needs. (2) Adding perception and knowledge about the bad effect about of consumerism behaviour. (3) To find out about anything that needs to do theoretically or practically in arranging the design creation of the scheme of comic strip as media information.

The satire comic strip of "*Jay & John*", especially, may be a description for the public that been following and doing a consumptive habit in their daily activities, and may give a positive message to the society.

Keyword: jay&john, consumerism, satire, teenager, comic strip

PERANCANGAN KOMIK STRIP SATIR JAY & JOHN

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2015

Oleh: **Rico Varera**

ABSTRAK

Komik ini mengisahkan tentang dua remaja yakni Jaya Sutarya (Jay) dan Jono Suryono (John) yang hidup berdampingan dengan remaja lainnya, namun disatu sisi mereka berdua melihat kejadian-kejadian yang cukup merisaukan dari apa yang dilakukan orang-orang disekelilingnya, yaitu semakin tinggi tingkat konsumernismenya. Hal ini membuat Jay dan John tidak nyaman berada orang-orang disekelilingnya sehingga Jay dan John pun bertekad mencari tempat yang jauh dari hiruk pikuk orang-orang konsumtif agar mereka bisa merasakan hidup tenang dan damai.

Maksud dari perancangan ini adalah: memberi informasi akan dampak negatif yang ditimbulkan dari konsumerisme kepada khalayak yang dikemas dalam bentuk komik strip dengan konsep cerita satir yang jenaka agar dapat mudah dipahami, selanjutnya untuk tujuannya: (1) Memberikan Informasi kepada masyarakat akan dampak negatif ditimbulkan dari budaya konsumerisme sehingga mereka bisa mengatur keperluannya lebih efektif dan efisien. (2) Menambah wawasan dan pengetahuan akan dampak negatif budaya konsumerisme. (3) Mengetahui apa saja yang perlu dilakukan baik secara teoritis maupun praktis dalam merancang karya desain perancangan komik strip sebagai media informasi.

Komik strip satir Jay & John ini, pada khususnya, dapat menjadi gambaran bagi khalayak yang memiliki sifat konsumtif di kehidupan sehari-harinya, dan memberikan pesan yang positif kepada masyarakat luas.

Kata kunci: jay&john, konsumerisme, satir, remaja, komik strip