



**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERKAIT *CROSS DRESSER*
DALAM KONTEN @AZHKATEGAR391 DI *PLATFORM*
TIKTOK**



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Farah Chairunnisa Dwi Afifah
44221010034

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Chairunnisa Dwi Afifah
NIM : 44221010034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI GEN Z TERKAIT
CROSS DRESSER DALAM KONTEN @AZHKATEGAR391 DI PLATFORM
TIKTOK

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Februari 2025



Farah Chairunnisa Dwi Afifah

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Farah Chairunnisa Dwi Afifah
NIM : 44221010034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI GEN Z TERKAIT *CROSS DRESSER* DALAM KONTEN @AZHKATEGAR391 DI *PLATFORM* TIKTOK

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

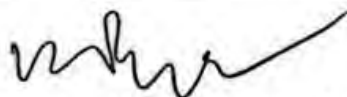
Pembimbing I : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed
NIDN : 0316088201
Ketua Penguji : Dewi Sad Tanti, M.Ikom
NIDN : 0726067701
Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom
NIDN : 0316088503

()
()
()

Jakarta, 24 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Farah Chairunnisa Dwi Afifah
NIM : 44221010034
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : ANALISIS RESEPSI GEN Z TERKAIT
CROSS DRESSER DALAM KONTEN @AZHKATEGAR391 DI PLATFORM
TIKTOK

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Farah Chairunnisa Dwi Afifah)

ABSTRAK

Nama : Farah Chairunnisa Dwi Afifah
NIM : 44221010034
Bidang Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Gen Z Terkait *Cross dresser* dalam Konten @azhkatagar391 di Platform TikTok
Dosen Pembimbing : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M. Ed

Cross dresser merupakan fenomena di mana individu mengenakan pakaian yang tidak sesuai dengan jenis kelaminnya. Saat ini, *cross dressing* tidak hanya sebatas hiburan atau seni, tetapi juga menjadi bagian dari kebebasan berekspresi yang semakin diterima di masyarakat. Perkembangan platform digital, khususnya TikTok sebagai ruang media sosial dan ruang publik digital, berperan penting dalam menyebarkan fenomena ini kepada khalayak luas.

Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall, yang menyatakan bahwa khalayak melakukan *decoding* terhadap pesan media melalui tiga posisi kemungkinan, yaitu *dominant-hegemonic (dominan)*, *negotiated (negosiasi)*, dan *oppositional (oposisi)*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi, di mana pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam (*in-depth interview*) dengan informan yang berasal dari Generasi Z sebagai pengguna aktif TikTok.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemaknaan yang diberikan oleh informan terhadap konten *cross dresser* di TikTok, khususnya dalam akun @azhkatagar391, sebagian besar berada dalam posisi dominan. Hal ini disebabkan karena Generasi Z dinilai lebih *open-minded* terhadap keberagaman, kreativitas, dan kebebasan berekspresi. Terlebih lagi TikTok sebagai ruang publik digital memungkinkan khalayak untuk berpartisipasi aktif dalam menerima, menginterpretasikan, serta merespons konten *cross dresser* sesuai dengan pengalaman dan nilai yang mereka anut.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Stuart Hall, *Cross dresser*, Gen Z

ABSTRACT

Name : Farah Chairunnisa Dwi Afifah
NIM : 44221010034
Study Program : Public Relations
Title : *Analysis of Gen Z Reception regarding Cross dresser in @azhkategar391 Content on TikTok Platform*
Counsellor : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed

Cross-dresser occurs when individuals wear clothes that do not match their gender. Currently, cross-dressing is not only entertainment or art but also an increasingly accepted part of freedom of expression in society. The development of digital platforms, especially TikTok as a social media space and digital public space, plays an important role in disseminating this phenomenon to the wider public.

This study uses Stuart Hall's reception theory, which states that the audience decodes media messages through three possible positions, namely dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional.

The method used in this study is qualitative with a reception analysis approach, where data collection is carried out through in-depth interviews with informants from Generation Z as active TikTok users.

The results of the study show that the meaning given by informants to cross-dresser content on TikTok, especially in the @azhkategar391 account, is mostly in a dominant position. This is because Generation Z is considered more open-minded towards diversity, creativity, and freedom of expression. Moreover TikTok as a digital public space allows the audience to actively participate in receiving, interpreting, and responding to cross-dresser content according to their experiences and values.

Keywords: *Reception Analysis, Stuart Hall, Cross dresser, Gen Z*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT. karena dengan rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS RESEPSI GEN Z TERKAIT *CROSS DRESSER* DALAM KONTEN @azhkategar391 DI *PLATFORM* TIKTOK”** sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini diajukan dan dibuat untuk memenuhi syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Selama proses penyusunan skripsi, banyak pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti. Sebagai ucapan rasa syukur, di kesempatan kali ini sudah sepantasnya peneliti mengucapkan terima kasih yang tidak terhingga kepada:

1. Ucapan terima kasih dan cinta khusus untuk kedua orang tua peneliti yaitu Papa Sulistyو dan Mama Tini Yunanti, yang dengan segala pengorbanan, kerja keras, dan cinta kasihnya yang tulus selalu mendukung peneliti dalam setiap langkah. Meski mereka tidak sempat merasakan Pendidikan sampai bangku perkuliahan, mereka selalu mengusahakan yang terbaik untuk peneliti. Doa, motivasi, dan dukungan dari mereka menjadi kekuatan terbesar bagi peneliti hingga berhasil menyelesaikan skripsi dan memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi ini. Meski ditengah-tengah berproses terdapat beberapa ujian menimpa keluarga yang harus kami hadapi bersama-sama hingga sempat muncul rasa keputusasaan. Rasa terima kasih pun sepertinya tak cukup untuk membalas semua yang telah mereka berikan hingga peneliti bisa sampai disini. Mama, Papa, putri

bungsumu kini telah dewasa dan siap untuk menggapai mimpi yang lebih tinggi.

2. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, motivasi, dan bantuan untuk peneliti hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Para informan Gen Z yaitu Afa, Firda, Alike, Rafi, Alvi, Adjie, Oliver, Putri, Deva, dan Gerry yang telah bersedia untuk diwawancara sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom selaku Ketua Sidang Seminar Proposal, Ibu Dewi Sad Tanti, S.Sos, M.Ikom selaku Ketua Sidang Tugas Akhir Skripsi, dan Bapak Riki Arswendi, S.Sos, M.Ikom selaku Penguji Ahli Sidang Tugas Akhir Skripsi.
5. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan juga selaku Dosen Pembimbing Akademik peneliti.
6. Fari Dzaki Prasetyo, seseorang yang darahnya juga ikut mengalir dalam tubuh telah menjadi salah satu motivasi dalam menyusun skripsi ini. Meski kami tak selalu bicara, ada sebuah ikatan yang lebih kuat daripada sebuah kata dan kenangan bersama semasa kecil tetap hidup dalam hati dan pikiran. Terima kasih atas pelajaran yang mampu mendewasakan. Juga keluarga kecilnya, yaitu Oryza Noverita Islamidina selaku istri yang memberikan sosok kakak perempuan kepada peneliti. Terakhir, teruntuk ketiga anak mereka, Muhammad Akara El Zachary, Queenza Ellysia Prasetyo, dan

Elshanum Nandhita Kalila Prasetyo. Rasa sayang yang tak terhingga untuk kalian semua.

7. Biantari Alike Widianti, Putri Oktavia Rahmawati, Muhammad Rafi Azzahran, Firda Zahrani, Radita Fauziyah Salsabila, Siti Sarah, dan Rayhan Fadhilah terima kasih yang teramat sangat peneliti ucapkan karena selalu memberikan dukungan, doa, dan bantuan selama berproses meraih Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.
8. Teman-teman seangkatan Public Relations kampus Menteng yang telah kebersamai selama 3,5 tahun dan saling membantu ketika membutuhkan pertolongan.

Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan mungkin beberapa pandangan belum teruji kebenarannya. Namun, peneliti berharap semoga skripsi ini ada setitik manfaat untuk peneliti serta pembaca.

Jakarta, 8 Februari 2025

Farah Chairunnisa Dwi Afifah

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Kajian Teoritis	22
2.2.1 <i>Encoding Decoding</i>	22
2.2.2 Analisis Resepsi.....	25
2.2.3 <i>New Media</i>	26
2.2.4 <i>Platform</i> TikTok.....	28
2.2.5 Konten TikTok.....	30
2.2.6 <i>Cyber Culture</i>	32
2.2.7 <i>Gender</i>	33
2.2.8 <i>Gender Fluid</i>	34
2.2.9 <i>Cross Dresser</i>	34

2.2.10 Khalayak	36
2.2.11 Khalayak Aktif	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Subjek Penelitian	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	45
3.5 Teknik Analisis Data	46
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	47
BAB IV	49
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Profil Informan.....	49
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.3 Hasil Penelitian	61
4.3.1 <i>Encoding dan Decoding</i> Pesan terkait <i>Cross dresser</i> dalam Konten @azhkategar391 di Platform TikTok	62
4.3.2 Resepsi Gen Z terkait <i>Cross dresser</i> dalam Konten @azhkategar391 di Platform TikTok.....	71
4.3.3 <i>Gender Fluid</i> terkait <i>Cross dresser</i> dalam Konten @azhkategar391 di Platform Tiktok.....	80
4.3.4 Konten <i>Cross dresser</i> pada Akun @azhkategar391 di Platform TikTok.....	88
4.4 Pembahasan	116
BAB V.....	120
KESIMPULAN DAN SARAN.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	122
5.2.1 Saran Akademis	122
5.2.2 Saran Praktis	122
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN	131
Lampiran 1 Pedoman Wawancara	131
Lampiran 2 Transkrip dan Dokumentasi Wawancara	134

Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup	179
Lampiran 4 Cek Plagiasi.....	180



DAFTAR TABEL

TABEL 2.1. Penelitian Terdahulu.....	20
TABEL 3.1. Daftar Informan.....	43
TABEL 4.1. Kategorisasi Data Wawancara.....	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Digunakan Gen Z.....	3
Gambar 1.2 Profil akun TikTok @azhkategar391.....	7
Gambar 1.3 Profil akun TikTok @hanazayeed.....	9
Gambar 1.4 Profile akun TikTok @ravelliobahri.....	10
Gambar 1.5 Profile akun TikTok @dandiprd_.....	11
Gambar 2.1 Model <i>Encoding-Decoding</i>	23
Gambar 4.1 Profile Azhka.....	60

