



**PENGARUH TERPAAN VIDEO “WONDERLAND
INDONESIA CHAPTER 1” DI *YOUTUBE CHANNEL* ALFFY
REV TERHADAP SIKAP RASA CINTA BUDAYA INDONESIA
BAGI GEN Z**



SKRIPSI

Disusun oleh:

NAURAH APRILIA PUTRI

44121010075

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naurah Aprilia Putri
NIM : 44121010075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Video
“Wonderland Indonesia Chapter 1” Di *Youtube Channel Alffy Rev* Terhadap Sikap
Rasa Cinta Budaya Indonesia Bagi Gen Z.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Februari 2025



Naurah Aprilia Putri

HALAMAN PENGESAHAN

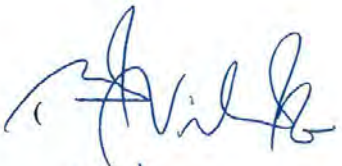
Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Naurah Aprilia Putri
NIM : 44121010075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Video “Wonderland Indonesia Chapter 1” Di *Youtube Channel Alffy Rev* Terhadap Sikap Rasa Cinta Budaya Indonesia Bagi Gen Z.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. S.M. Niken Restaty, M.Si
NIDN : 0319027201

()

Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed
NIDN : 0316088201

()

Penguji Ahli : Dudi Hartono, M.Ikom
NIDN : 0320037307

( -)

Jakarta, 18 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naurah Aprilia Putri
NIM : 44121010075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Video “Wonderland Indonesia Chapter 1” Di *Youtube Channel* Alffy Rev Terhadap Sikap Rasa Cinta Budaya Indonesia Bagi Gen Z.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Februari 2025

Yang menyatakan,



(Naurah Aprilia Putri)

ABSTRAK

Nama : Naurah Aprilia Putri
NIM : 44121010075
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Terpaan Video “Wonderland Indonesia Chapter 1” Di *Youtube Channel* Alffy Rev Terhadap Sikap Rasa Cinta Budaya Indonesia Bagi Gen Z.
Pembimbing : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si

Di era globalisasi, arus budaya asing semakin deras memasuki Indonesia, menyebabkan tantangan dalam menjaga kelestarian budaya nasional. Untuk mencegah lunturnya identitas budaya Indonesia, diperlukan langkah-langkah strategis yang memanfaatkan teknologi sebagai alat pelestarian. Salah satu platform yang efektif dalam mendokumentasikan dan menyebarkan kekayaan budaya adalah *YouTube*. Melalui media ini, berbagai aspek budaya Indonesia dapat disajikan dalam bentuk video yang menarik dan kreatif. Salah satu contohnya adalah video *YouTube* berjudul “Wonderland Indonesia Chapter 1” yang diproduksi oleh Alffy Rev. Video ini menghadirkan perpaduan elemen musik, seni, dan budaya dari berbagai daerah di Indonesia, menjadikannya sebagai media promosi budaya yang inovatif di era digital.

Tujuan dari penelitian ini untuk melihat dan mengukur sejauh mana terpaan video “Wonderland Indonesia Chapter 1” di *Youtube Channel* Alffy Rev berpengaruh terhadap sikap rasa cinta budaya Indonesia bagi generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Variabel yang diteliti adalah pengaruh terpaan media sebagai variabel independen dan sikap rasa cinta budaya sebagai variabel dependen. Penelitian ini melibatkan 400 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* berdasarkan kriteria tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa korelasi antara variabel X (Pengaruh Terpaan Video) dan variabel Y (Sikap Rasa Cinta Budaya) memiliki nilai sebesar 0,831 berdasarkan Pearson Product Moment. Nilai ini lebih besar dari rtabel 0,098, yang menunjukkan hubungan sangat kuat dan positif (+). Artinya, terdapat pengaruh signifikan antara terpaan video “Wonderland Indonesia Chapter 1” dengan sikap cinta budaya Gen Z.

Kata Kunci: Globalisasi, YouTube, Terpaan Media, Sikap Cinta Budaya, Gen Z

ABSTRACT

Name : Naurah Aprilia Putri
NIM : 44121010075
Study Program : Communication Studies
Title Internship Report : The Influence of Exposure to the Video
“Wonderland Indonesia Chapter 1” on Alffy Rev’s
Youtube Channel on the Attitude of Love for
Indonesian Culture among Gen Z.
Counsellor : Dr. Santa Margaretha Niken Restaty, M.Si

In the era of globalization, the flow of foreign cultures is increasingly entering Indonesia, causing challenges in maintaining the sustainability of national culture. To prevent the fading of Indonesian cultural identity, strategic steps are needed that utilize technology as a preservation tool. One effective platform in documenting and disseminating cultural wealth is YouTube. Through this media, various aspects of Indonesian culture can be presented in the form of interesting and creative videos. One example is the YouTube video entitled "Wonderland Indonesia Chapter 1" produced by Alffy Rev. This video presents a combination of music, art, and cultural elements from various regions in Indonesia, making it an innovative cultural promotion media in the digital era.

The purpose of this study was to see and measure the extent to which exposure to the video "Wonderland Indonesia Chapter 1" on Alffy Rev's YouTube Channel influenced the attitude of love for Indonesian culture for generation z. This study used a survey method with a quantitative approach. The variables studied were the influence of media exposure as an independent variable and the attitude of love for culture as a dependent variable. This study involved 400 respondents selected using purposive sampling techniques based on certain criteria.

The results of the study show that the correlation between variable X (Influence of Video Exposure) and variable Y (Attitude of Cultural Love) has a value of 0.831 based on Pearson Product Moment. This value is greater than rtable 0.098, which indicates a very strong and positive relationship (+). This means that there is a significant influence between exposure to the video "Wonderland Indonesia Chapter 1" and the attitude of loving Gen Z culture.

Keyword: Globalization, YouTube, Media Exposure, Cultural Love Attitude, Gen Z

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan pada kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian akhir ini dengan judul “Pengaruh Terpaan Video “*Wonderland Indonesia Chapter 1*” Di *Youtube Channel* Alffy Rev Terhadap Sikap Rasa Cinta Budaya Indonesia Bagi Gen Z”. Penelitian ini disusun guna syarat lulus memperoleh gelar Sarjana pada Bidang Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan kontribusi akademis dalam kajian komunikasi media, khususnya terkait bagaimana konten video digital dapat memengaruhi sikap audiens terhadap budaya Indonesia. Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Mama Janny, Papa Adriansyah, Kakak Naufal dan keluarga yang selalu mendoakan, pengertian, beri kasih sayang dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan laporan akhir ini.
2. Universitas Mercu Buana yang telah memberikan kesempatan beasiswa full 4 tahun kepada penulis.
3. Ibu Dr. S.M Niken Restaty, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan saran dan nasihat dalam penyelesaian proposal ini.
4. Seluruh responden penelitian yang dengan sukarela meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan oleh peneliti.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana.
6. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana sekaligus Dosen Pengampu mata kuliah Riset Komunikasi.

7. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku Sekretaris Program Studi Broadcasting Universitas Mercubuana dan Ketua Sidang Tugas Akhir.
8. Bapak Dudi Hartono, M.Ikom selaku Penguji Ahli Tugas Akhir.
9. M. Fardhizan selaku teman dekat yang selalu membantu penulis dalam mengurus berkas-berkas persyaratan sidang dan selalu memberikan afirmasi positif dalam segala hal yang begitu berarti bagi penulis serta bersedia meluangkan waktu untuk penulis saat mengerjakan tugas akhir ini.
10. Nasya, Gerry, Rafly, Nurhaliza, Nadia, Alifia, Khansa, Shifa selaku teman seperjuangan menyelesaikan tugas akhir ini.

Berkat doa, dukungan, dan kebaikan dari semua pihak yang telah disebutkan sebelumnya, penulis dapat menyelesaikan penelitian akhir ini dengan sebaik-baiknya. Penulis mohon maaf apabila laporan ini masih memiliki kekurangan, namun penulis telah berupaya sebaik mungkin dalam menyusunnya. Semoga laporan ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan tambahan bagi para pembaca.



Jakarta, 10 Februari 2025

Naurah Aprilia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis:.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	13
1.4.3 Manfaat Sosial:	14
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teoritis	23
2.2.1 Komunikasi Antar Budaya.....	23
2.2.2 Video.....	24
2.2.3 <i>YouTube</i> Channel.....	28
2.2.4 Terpaan Video.....	31
2.2.5 Sikap Rasa Cinta Budaya.....	33
2.2.6 Generasi Z.....	36
2.3 Kerangka Berpikir	38

2.4 Hipotesis Teori	39
BAB III.....	40
METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	41
3.3 Populasi dan Sampel	41
3.3.1 Populasi.....	41
3.3.2 Sampel	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	44
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	45
3.4.1. Definisi Konsep	45
3.4.2 Operasional Konsep.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder.....	54
3.5.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	54
3.6 Teknik Analisis Data	63
3.6.1 Editing.....	63
3.6.2 Coding.....	63
3.6.3 Tabulasi Data	64
3.7 Analisis Data	64
3.7.1 Uji Korelasi.....	64
3.7.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	66
BAB IV	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian (Video Wonderland Indonesia Chapter 1)	67
4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Data Responden	68
4.2.2 Variabel (Pengaruh Terpaan Video Youtube “Wonderland Indonesia Chapter 1”).....	69
4.2.3 Variabel Y “Sikap Rasa Cinta Budaya Bagi Gen Z”	76
4.3 Pembahasan	86

4.3.1 Uji Korelasi.....	86
4.3.2 Uji Regresi Linear Sederhana	88
BAB V.....	91
SIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Simpulan.....	91
5.2 Saran	92
5.2.1 Saran Akademis	92
5.2.2 Saran Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN.....	97
a. Lampiran Kuesioner	97
b. Lampiran Tabel Coding.....	102
c.Lampiran Total Skor Variabel X (Pengaruh Terpaan Video Youtube “Wonderland Indonesia Chapter 1”)	117
d. Lampiran Total Skor Variabel Y (Sikap Rasa Cinta Budaya Bagi Gen Z).	119
f. Lampiran Similarity Check	121
e. Lampiran Curriculum Vitae.....	122



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penurunan Semangat Nasionalisme di Kalangan Generasi Muda	3
Gambar 1. 2 Penggunaan Web Media Sosial Terbanyak di Indonesia	5
Gambar 1. 3 Media Sosial Favorite Gen Z	6
Gambar 1. 4 Video Remix Pertama di Youtube Alffy Rev	8
Gambar 1. 5 Komentar viewers terhadap video pertama Alffy Rev	9
Gambar 1. 6 Video Youtube Wonderland Indonesia	10
Gambar 1. 7 Komentar Netizen Terhadap Video Wonderland Indonesia	10
Gambar 1. 8 Video Wonderland Indonesia diliput oleh Kompas.com	11
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	39
Gambar 3. 1 Populasi Gen Z di DKI Jakarta	42
Gambar 3. 2 Persentase Penduduk Berumur 5 tahun keatas yang menggunakan internet di DKI Jakarta	43



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3. 1 Operasional Konsep	49
Tabel 3. 2 Validitas Variabel X.....	56
Tabel 3. 3 Validitas Variabel Y.....	58
Tabel 3. 4 Reliabilitas X.....	60
Tabel 3. 5 Reliabilitas Y.....	62
Tabel 3. 6 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	65
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	68
Tabel 4. 2 Tahun Kelahiran.....	68
Tabel 4. 3 Sudah Menonton Video	69
Tabel 4. 4 Frekuensi Terpaan Video	70
Tabel 4. 5 Durasi Terpaan Video	70
Tabel 4. 6 Atensi Terpaan Video	71
Tabel 4. 7 Atensi Terpaan Video	71
Tabel 4. 8 Atensi Terpaan Video	72
Tabel 4. 9 Isi Media Video.....	73
Tabel 4. 10 Isi Media Video.....	73
Tabel 4. 11 Isi Media Video.....	74
Tabel 4. 12 Isi Media Video.....	75
Tabel 4. 13 Attention Terhadap Video.....	76
Tabel 4. 14 Attention Terhadap Video.....	77
Tabel 4. 15 Interest Terhadap Video.....	77
Tabel 4. 16 Interest Terhadap Video.....	78
Tabel 4. 17 Interest Terhadap Video.....	78
Tabel 4. 18 Interest Terhadap Video.....	79
Tabel 4. 19 Search Terhadap Video.....	80
Tabel 4. 20 Search Terhadap Video	80
Tabel 4. 21 Search Terhadap Video	81
Tabel 4. 22 Search Terhadap Video	81
Tabel 4. 23 Action Setelah Menonton Video.....	82
Tabel 4. 24 Action Setelah Menonton Video.....	83
Tabel 4. 25 Action Setelah Menonton Video.....	83
Tabel 4. 26 Action Setelah Menonton Video.....	84
Tabel 4. 27 Action Setelah Menonton Video.....	85
Tabel 4. 28 Action Setelah Menonton Video.....	85
Tabel 4. 29 Hasil Uji Korelasi.....	86
Tabel 4. 30 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4. 31 Hasil Uji Regresi Linear	88