



**PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK UNTUK MEMBANGUN
RASA KEPERCAYAAN DIRI MAHASISWA UNIVERSITAS
MERCUBUANA**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

FADHIL PRADIPTA TABASUM

UNIV 44519010008 AS

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2025

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhil Pradipta Tabasum
NIM : 44519010008
Program Studi : Digital Communications
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Membangun
Rasa Kepercayaan Diri Mahasiswa Universitas
Mercu Buana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 26 Februari 2025


Fadhil Pradipta Tabasum

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Fadhil Pradipta Tabasum
NIM : 44519010008
Program Studi : Digital Communications
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Membangun Rasa Kepercayaan Diri Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D ()
NIDN : 0324128202
Ketua Penguji : Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed ()
NIDN : 0316088201
Penguji Ahli : Engga Probi Endri, S.Ikom., M.A. ()
NIDN : 0317089402



Jakarta, 26 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


Prof. Dr. Drs. Ahmad Mulyana, M. Si.


Dr. Farid Hamid Umarella, M Si

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadhil Pradipta Tabasum

NIM : 44519010008

Program Studi : Digital Communications

Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Membangun Rasa Kepercayaan Diri Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Februari 2025



(Fadhil Pradipta Tabasum)

ABSTRAK

Nama : Fadhil Pradipta Tabasum
NIM : 44519010008
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Membangun Rasa Kepercayaan Diri Mahasiswa Universitas Mercubuana
Pembimbing : Melly Ridaryanthi, Ph. D.

Mengacu pada fokus penelitian yang peneliti rumuskan sebelumnya, maka penelitian ini dilangsungkan dengan tujuan untuk menganalisis pemanfaatan konten Tik Tok untuk kepercayaan diri oleh Mahasiswa UMB. Media sosial, khususnya Tik Tok, telah memiliki fungsi baru sebagai alat untuk meningkatkan kepercayaan diri di kalangan remaja.

Penelitian ini dilangsungkan dengan tujuan untuk memahami penggunaan konten Tik Tok terhadap kepercayaan diri remaja. Penelitian ini menargetkan mahasiswa mercubuana berusia 20-22 tahun, dengan jumlah target sekitar 10 orang. peneliti menggunakan jenis deskriptif kualitatif.

Metode penelitian deskriptif kualitatif lebih memfokuskan mengeksplorasi atau memotret situasi sosial yang akan diteliti secara luas, menyeluruh, dan mendalam. Peneliti mengambil deskriptif kualitatif sebagai jenis penelitiannya karena peneliti ingin mengetahui pemaknaan dan pemahaman para remaja terhadap manfaat yang disebabkan oleh Media Sosial (Tiktok). Peneliti merumuskan dan menganalisis pemanfaatan konten Tiktok terhadap kepercayaan diri mahasiswa UMB.

Teknik pengambilan *purposive sampling* merupakan teknik penentuan sumber data berdasarkan pertimbangan yang ditentukan oleh peneliti agar dapat memudahkan peneliti dalam mengeksplorasi obyek atau situasi sosial tertentu. Pemilihan subyek berdasarkan perbedaan umur dan tempat tinggal. Pemilihan subyek penilitan yang berbeda dalam kriteria dimaksudkan agar penelitian ini mendapatkan interpretasi yang beragam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa yang aktif menggunakan Tiktok dapat menjadikannya sebagai motivasi untuk berkembang dan meningkatkan ketahanan mental mereka. Meskipun ada tantangan, seperti komentar negatif, mahasiswa yang secara aktif menggunakan Tiktok dapat mengubah kepercayaan diri mereka menjadi motivasi. Hal ini bermanfaat untuk pendidikan, pengembangan pribadi, dan strategi pemasaran digital.

Kata Kunci: Media Sosial, Tiktok, Kepercayaan Diri, Deskriptif Kualitatif, Mahasiswa

ABSTRACT

Name : Fadhil Pradipta Tabasum
NIM : 44519010008
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Membangun Rasa Kepercayaan Diri Mahasiswa Universitas Mercubuana
Counsellor : Melly Ridaryanthi, Ph. D.

Based on the research focus previously formulated by the researcher, this research aims to analyze the use of Tik Tok content for self-confidence by UMB students. Social media, especially Tik Tok, has a new function as a tool to increase self-confidence among teenagers.

This research aims to understand the use of Tik Tok content on adolescent self-confidence. This research targets Mercubuana students aged 20-22 years, with a target number of around 10 people. The researcher used a qualitative descriptive type.

The qualitative descriptive research method focuses more on exploring or photographing the social situation that will be researched thoroughly, broadly and in depth. The researcher took descriptive qualitative as the type of research because the researcher wanted to know the meaning and understanding of teenagers regarding the benefits caused by Social Media (Tiktok). Researchers formulated and analyzed the use of TikTok content on UMB students' self-confidence.

The purposive sampling technique is a technique for determining data sources based on considerations determined by the researcher to make it easier for researchers to explore certain objects or social situations. The selection of subjects was based on differences in age and place of residence. The selection of research subjects that differ in criteria is intended so that this research can receive diverse interpretations.

The research results show that students who actively use TikTok can use it as motivation to develop and increase their mental resilience. Even though there are challenges, such as negative comments, students who actively use TikTok can turn their self-confidence into motivation. This is beneficial for education, personal development, and digital marketing strategies.

Keyword: Social Media, Tiktok, Self Confidence, Deskriptif Kualitatif, Student

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat serta karunianya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Untuk Membangun Rasa Kepercayaan Diri Mahasiswa Mercu Buana”. Tugas akhir disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada bidang studi Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sedalam-dalamnya kepada seluruh pihak yang dengan tulus telah membantu dan mendukung peneliti dalam melakukan penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph. D. selaku dosen pembimbing penulis yang selalu memberikan pengarahan, masukan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan baik,
2. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekretaris Bidang Jurusan Digital Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,
3. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta,
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang berharga,

6. Seluruh Staff Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam mengurus dokumen syarat tugas akhir,
7. Terima kasih Nenek (Mbah Sri), Om Ijul dan Ibu yang telah memberikan dukungan serta doa kepada penulis,
8. Terima kasih kepada Gelena Intansuri Mahardhika yang selalu memberikan support yang luar biasa kepada penulis. Sehingga penulis bersemangat untuk mengerjakan proposal penelitian dengan baik,
9. Semua informan yang sudah meluangkan waktunya untuk diwawancarai oleh penulis,
10. Terima kasih kepada “Wawey Family”, Mohas, Ihsan, dan Noval yang sudah mendukung dan mau menerima keluhan-kesah penulis,
11. Terima kasih kepada Windah Basudara dengan livenya yang selalu menghibur untuk menemani penulis menyelesaikan penelitiannya,
12. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu peneliti untuk menyusun penelitian ini secara langsung maupun tidak langsung,

Penulis sangat berharap semoga penelitian ini dapat berguna untuk menambahkan ilmu maupun sebagai penambah pengetahuan bagi para pembaca. Penulis merasakan bahwa penulis masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak terjadi kesalahan dalam penelitian ini dikarenakan keterbatasan ilmu yang penulis miliki. Sehingga, penulis terbuka untuk menerima kritik dan saran untuk melengkapi penelitian ini.

Jakarta, Desember 2024

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	iiiiv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.3 Subyek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	49

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	51
4.2 Hasil Penelitian.....	55
4.3 Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Negara Pengguna TikTok Terbesar 2023..... 35



DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Table 3.1 Tabel Informan.....	59

