



**PENGARUH RATING IMDB TERHADAP KEPUTUSAN  
MENONTON BERULANG KALI FILM “AGAK LAEN” DI  
KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**(Survei Terhadap Mahasiswa/i Ilmu Komunikasi Broadcasting Universitas  
Mercu Buana)**

**SKRIPSI**

**Disusun oleh:**

Ajeng Yulia Cahyaningtyas

44119010135

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajeng Yulia Cahyaningtyas

NIM : 44119010135

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Rating IMDb Terhadap Keputusan Menonton Berulang Kali Film “Agak Laen” di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 Febuari 2025



(Ajeng Yulia Cahyaningtyas)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

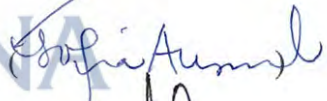
Nama : Ajeng Yulia Cahyaningtyas  
NIM : 44119010135  
Progrm Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Pengaruh Rating IMDb Terhadap Keputusan Menonton Berulang Kali Film “Agak Laen” di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.


Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom (  )

NIDN : 0324028801

Ketua Sidang : Sofia Ainul, M.Si (  )

NIDN : 0314097601

Penguji Ahli : Tulus Hendra Wardana, S.T, M.Ikom (  )

NIDN : 0316047603

Jakarta, 13 Febuari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ajeng Yulia Cahyaningtyas

NIM : 44119010135

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Rating IMDb Terhadap Keputusan Menonton Berulang Kali Film “Agak Laen” Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Febuari 2025

Yang menyatakan,



(Ajeng Yulia Cahyaningtyas)





Nama : Ajeng Yulia Cahyaningtyas  
NIM : 44119010135  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : Pengaruh Rating IMDb Terhadap Keputusan Menonton Berulang Kali Film ‘Agak Laen’ Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana  
Dosen Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

#### ABSTRAK

Perkembangan ilmu pengetahuan digital ditandai dengan pesatnya teknologi dan informasi yang dapat diakses sehari-hari. Dengan adanya Internet memicu munculnya beragam media baru (*new media*), Salah satunya adalah web portal yang membahas informasi seputar film yang menawarkan rating atau ulasan dari penggunaannya yaitu IMDb (*Internet Movie Database*) dimana rating IMDb berperan penting dalam memengaruhi keputusan menonton.

Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratification* memainkan peran aktif dalam memilih dan menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan *audiens*. Dan metode yang digunakan adalah metode survei dan paradigma positivism.

Populasi dan sampel merupakan Mahasiswa/i jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana. Teknik pengambilan sampel non-probability sampling melalui metode purposive sampling dengan jumlah 176 responden. Teknik analisa data menggunakan software SPSS Versi 25.

Hasil penelitian menunjukkan nilai *original sample* positif sebesar 0.429 atau 4.29, nilai t hitung > t tabel menunjukkan nilai  $13.149 > 1.654$  dan hasil p-value sebesar  $0.001 < 0.05$ , dan memiliki nilai koefisien sebesar 0,706 tergolong kuat, serta nilai R square sebesar 0.498 atau 49.8%. Hal ini membuktikan bahwa Rating IMDb memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Menonton Berulang Kali Film ‘Agak Laen’ sebesar 49.8% sedangkan 50.2% sisanya di pengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: Film, Rating IMDb, Mahasiswa, Keputusan Menonton Berulang Kali



Name : Ajeng Yulia Cahyaningtyas  
NIM : 44119010135  
Study Program : Broadcasting  
Thesis Title : The Influence of IMDb Rating on the Decision to Watch the Film 'Agak Laen' Repeatedly Among Student of Mercu Buana University  
Conselloer : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

### **ABSTRACT**

The development of digital science is marked by the rapid technology and information that can be accessed every day. With the Internet, it has triggered the emergence of various new media, one of which is a web portal that discusses information about films that offers ratings or reviews from its users, namely IMDb (Internet Movie Database) where IMDb ratings play an important role in influencing viewing decisions.

This study uses the Uses and Gratification Theory to play an active role in choosing and using media to meet audience needs. And the method used is the survey method and the positivism paradigm.

The population and sample are students majoring in Broadcasting, Mercu Buana University. The non-probability sampling sampling technique uses the purposive sampling method with a total of 176 respondents. Data analysis techniques using SPSS Version 25 software.

The results of the study showed a positive original sample value of 0.429 or 4.29, the calculated  $t$  value  $> t$  table shows a value of  $13.149 > 1.654$  and the  $p$ -value result is  $0.001 < 0.05$ , and has a coefficient value of 0.706 which is considered strong, and the  $R$  square value is 0.498 or 49.8%. This proves that the IMDb Rating has a positive influence on the Decision to Watch the Film 'Agak Laen' Repeatedly by 49.8% while the remaining 50.2% is influenced by other factors outside this study.

Keywords: Film, IMDb Rating, Students, Decision to Watch Repeatedly

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Rating IMDb Terhadap Keputusan Menonton Berulang Kali Film ‘Agak Laen’ di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana”** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Broadcasting Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah mendapatkan bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang senantiasa bersedia meluangkan waktunya untuk membantu mengarahkan, membimbing penulisan skripsi, dan memberikan ilmu dan solusi atas kesulitan dan hambatan dalam menyusun skripsi ini. Tanpa bimbingan Ibu yang sangat luar biasa, dan sangat sabar, penulis tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
2. Ibu Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M. Ed. selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Dr. Farid Hamid, M. Si. Selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
5. Seluruh responden yang telah membantu meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian.
6. Kedua orang tua tercinta, Amih (Heni Yuliawati) dan Abi (Senopati Nurcahyadi), yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, dan motivasi dalam setiap langkah perjalanan pendidikan penulis. Kehadiran dan semangat yang telah diberikan oleh mereka selalu menjadi motivasi bagi penulis untuk terus berjuang dan menyelesaikan pendididahn ini dengan sebaik-baiknya. Tanpa adanya mereka dan pengorbanan mereka, saya tidak akan berada di titik ini.
7. Adik-Adik dan kakakku, Deva Aulia Dana, Ario Nobalmidi, Dan Andri Arief Fatahudin, yang telah memberikan semangat dan juga keceriaan yang menjadi sumber inspirasi bagi penulis untuk terus berusaha menyelesaikan pendidikan ini. Dan bimbingan abangku yang membuat penulis dapat melewati berbagai rintangan.
8. Oldster, Rumah Batik Aftrees, tempat yang telah menjadi rumah kedua penulis mengerjakan tugas-tugas dan skripsi ini. Terimakasih kepada seluruh Anggota keluarga Aftrees, dan barista yang selalu menemani, menyajikan kopi terbaik, dan menyediakan suasana nyaman untuk belajar dan bekerja. Kehangatan dan keramahan kalian telah memberikan semangat dan tambahan bagi penulis dalam menyelesaikan setiap bab skripsi ini.



9. Diri Sendiri, saya ingin mengapresiasi diri sendiri atas usaha, kesabaran, dan ketekunan dalam menyelesaikan proses ini. Tidak mudah, namun setiap tantangan yang dihadapi telah menjadi pembelajaran berharga. Semoga langkah ini menjadi awal dari perjalanan yang lebih baik ke depannya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 27 Januari 2025

Ajeng Yulia Cahyaningtyas

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis .....	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Komunikasi Massa.....	22
2.2.3 Efek Media Massa .....	25
2.2.4 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	26
2.2.5 Film.....	28
2.2.6 Media Baru .....	30

2.2.7 Web Portal .....	32
2.2.8 Karakteristik Media Online .....	34
2.2.9 Rating.....	36
2.2.10 IMDb.....	38
2.2.11 Pengambilan Keputusan .....	39
2.3 Hipotesis.....	42
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	44
3.3 Populasi dan Sampel .....	45
3.3.1 Populasi.....	45
3.3.2 Sampel .....	46
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.4 Definisi Konsep dan Operasional konsep .....	49
3.4.1 Definisi Konsep .....	49
3.4.2 Operasional Konsep.....	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	55
3.5.1 Data Primer .....	55
3.5.2 Data Sekunder.....	56
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	56
3.6.1. Uji Validitas.....	56
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	59
3.7 Teknik Analisis Data .....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana.....	62
3.7.3 Uji Hipotesis (Uji T).....	62
3.7.4 Uji Koefisien Korelasi .....	63
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	65
4.1.1 Film “Agak Laen”.....	65
4.1.2 Profil Imajinari Picture .....	67

4.2 Hasil Penelitian.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden.....	68
4.2.2 Analisa Hasil Jawaban Responden Per–Pertanyaan .....	70
4.2.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....	79
4.2.4 Uji Hipotesis (Uji T).....	81
4.2.5 Uji Koefisien Korelasi .....	82
4.2.6 Uji Koefisien Determinasi .....	83
4.5 Pembahasan .....	84
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran .....	90
5.2.1 Saran Akademis .....	90
5.2.2 Saran Praktis .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>95</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3. 1 Jumlah Populasi .....	46
Tabel 3. 2 Operasional Kategori .....	51
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	58
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Y.....	59
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas X.....	60
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Y.....	61
Tabel 4. 1 Interval Koefisien Korelasi Antar Variabel .....	63
Tabel 4. 2 Usia Responden .....	68
Tabel 4. 3 Jenis Kelamin Responden.....	69
Tabel 4. 4 Tahun Angkatan Responden.....	70
Tabel 4. 5 Kepuasan penonton dengan film ‘Agak Laen’ .....	71
Tabel 4. 6 Penonton Merasakan Dampak Emosional .....	72
Tabel 4. 7 Film ‘Agak Laen’ Sesuai Dengan Preferensi & Harapan Penonton.....	72
Tabel 4. 8 Kemudahan mengakses film ‘Agak Laen’ .....	73
Tabel 4. 9 Penonton Terpengaruh Film ‘Agak Laen’ dalam memberikan rating di Website IMDb.....	74
Tabel 4. 10 Penonton Merasa Puas.....	75
Tabel 4. 11 Minat Penonton Menyaksikan Film ‘Agak Laen’.....	76
Tabel 4. 12 Penonton Memutuskan Menonton Berulang kali.....	76
Tabel 4. 13 Penonton menonton berulang kali film ‘Agak Laen’ .....	77
Tabel 4. 14 Nilai Mean Variabel X.....	78
Tabel 4. 15 Nilai Mean Variabel Y.....	79
Tabel 4. 16 Coefficients Regresi Linier .....	80
Tabel 4. 17 Uji T.....	81
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Korelasi .....	82
Tabel 4. 19 Model Summary .....	83



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Tahun 2024 .....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1. 2 Statistik Pengguna IMDb.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 3 Statistik Pengguna Rotten Tomatoes.....</b>	<b>5</b>
<b>Gambar 1. 4 Rating Film “Agak Laen” di Website IMDb .....</b>	<b>7</b>
Gambar 4. 1 Poster Film “Agak Laen” .....	65
Gambar 4. 2 Logo Imajinari Picture .....	67

