

**PENGARUH MEKANISME *CORPORATE GOVERNANCE*,
VOLATILITAS PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP PERSISTENSI LABA**

**(Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2017-2022)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ibnu Siddiqq Rizqinauli Hidayatullah

NIM : 43218010162

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2024

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ibnu Siddiqq Rizqinauli Hidayatullah

NIM : 43218010162

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 September 2024



Ibnu Siddiqq Rizqinauli H.

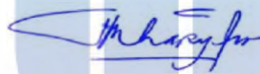
NIM: 43218010162

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ibnu Siddiqq Rizqinauli Hidayatullah
NIM : 43218010162
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : PENGARUH MEKANISME CORPORATE GOVERNANCE, VOLATILITAS PENJUALAN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP PERSISTENSI LABA (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)
Tanggal Sidang : 12 September 2024

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

LPTA 04244452



Please Scan QRCode to
[verify](#)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh mekanisme *corporate governance*, volatilitas penjualan, dan ukuran perusahaan terhadap persistensi laba. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ-45 yang terdaftar di BEI periode 2017-2022 sejumlah 45 perusahaan. Sampel penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2022, berdasarkan kriteria sampel yang sudah ditentukan diperoleh sampel 26 perusahaan, selama 6 tahun pengamatan terdapat 156 laporan tahunan dianalisis. Data pada penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari BEI dan website resmi perusahaan yang bersangkutan. Metode statistik yang digunakan untuk menganalisis data menggunakan analisis statistik deskriptif, dan analisis regresi data panel. Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap persistensi laba, Komite audit, volatilitas penjualan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap persistensi laba.

Kata Kunci: Mekanisme *Corporate Governance*, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komite Audit, Volatilitas Penjualan, Ukuran Perusahaan, Persistensi Laba.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research aims to determine the influence of corporate governance mechanisms, sales volatility and company size on profit persistence. The population in this research is LQ-45 companies listed on the BEI for the 2017-2022 period, a total of 45 companies. The sample for this research was obtained using a purposive sampling method at LQ-45 companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for the 2017-2022 period, based on predetermined sample criteria, a sample of 26 companies was obtained, during 6 years of observation there were 156 annual reports analyzed. The data in this research is secondary data obtained from the IDX and the official website of the company concerned. The statistical method used to analyze the data uses descriptive statistical analysis and panel data regression analysis. The results of this research are that managerial ownership and institutional ownership have a positive and significant effect on earnings persistence, the audit committee, sales volatility, and firm size has no effect on earnings persistence.

Keywords: *Corporate Governance Mechanism, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Audit Committee, Sales Volatility, Firm Size, Earnings Persistence.*



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh Mekanisme *Corporate Governance*, Volatilitas Penjualan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Persistensi Laba (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2022)”**.

Penulis menyadari bimbingan, saran, motivasi, bahkan bantuan dari berbagai pihak, baik itu secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyelesaian skripsi ini sangat berharga bagi penulis. Khususnya bimbingan dari Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

4. Bapak/Ibu Dosen Penguji yang sudah banyak memberi arahan, saran dan masukan kepada penulis. Semoga segala pengajaran yang diberikan senantiasa menjadi berkah.
5. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Kedua orang tua penulis Bapak Partahanan Harahap dan Ibu Samhati Siregar serta Kakak penulis yaitu Indah dan Meta yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Sahabat penulis Syifa Afia, Syifa Nadya, Rafael Fachri, dan Meita Amalia yang senantiasa memberikan waktunya untuk menemani penulis dalam pengerjaan skripsi dan mencari ide-ide baru melalui informasi-informasi yang mereka berikan.
8. Teman penulis Aulia, Lilia, I Made, Meri, Adelia, Arifiah, Mentari, Worika, Ferdi, Anhar, Yani, Melia yang senantiasa berkenan mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan bantuan dan masukan yang memotivasi penulis untuk terus maju.
9. Teman-teman seperdosen pembimbing sekaligus seperjuangan Akuntansi S1 FEB-UMB angkatan 2018 yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu. Semoga impian kita terwujud, Amin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan

bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta, 10 September 2024

Ibnu Siddiqq Rizqinauli Hidayatullah



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
.....	17
A. Kajian Pustaka	17
1. Teori Agensi (Agency Theory)	17
2. Teori Sinyal (Signalling Theory).....	19
3. Corporate Governance.....	21
4. Kepemilikan Manajerial.....	25
5. Kepemilikan Institusional.....	26
6. Komite Audit.....	28
7. Volatilitas Penjualan	30
8. Ukuran Perusahaan	31
9. Persistensi Laba	34
10. Kajian Terdahulu	36
B. Kerangka Pemikiran	40
C. Hipotesis.....	46
BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN	47

A. Jenis Penelitian	47
B. Definisi Operasionalisasi Variabel Dan Pengukuran Variabel	47
C. Variabel Penelitian	47
D. Definisi Variabel Operasional	50
E. Populasi dan Sampel Penelitian	51
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Metode Analisis Data	54
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Objek Penelitian	67
C. Model Regresi Data Panel	69
D. Pemilihan Model Regresi Data Panel	72
E. Uji Asumsi Klasik	76
F. Uji Kelayakan Model	79
G. Uji Hipotesis	81
H. Pembahasan Hasil Penelitian	83
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laporan Keuangan PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk Tahun 2017-2019.....	9
Tabel 2.1	Daftar Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	52
Tabel 3.2	Rincian Sampel Penelitian.....	53
Tabel 3.3	Daftar Sampel Penelitian.....	54
Tabel 4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	68
Tabel 4.2	Model Common Effect.....	71
Tabel 4.3	Model Fixed Effect.....	72
Tabel 4.4	Random Effect.....	73
Tabel 4.5	Uji Chow.....	74
Tabel 4.6	Uji Hausman.....	75
Tabel 4.7	Uji Lagrange Multiplier (LM).....	77
Tabel 4.8	Hasil Uji Multikolonieritas.....	78
Tabel 4.9	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	80
Tabel 4.10	R-Square (R^2).....	80
Tabel 4.11	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	81
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Rerangka Pemikiran.....	46
------------	-------------------------	----

