

LAMPIRAN

A. Lampiran I Curriculum Vitae



Allando Cahyodiwangsa

A fourth year Public Relations student at Mercu Buana University. Love to know, learn and do new things that I've never tried. I also have an interest in several fields of work such as public relations related work, creative and event organizer

Jakarta, Indonesia ✉ allandocahyo@gmail.com ☎ +6281218046702

<https://www.linkedin.com/in/allandocahyo30/>

Work Experience



Daily Worker Server • Mozzarella Deli and Pizzeria

June 2024 - June 2024

- Greeting guests and seating them at clean tables
- Bringing menus to the tables shortly after arrival
- Taking food, drink orders and making suggestions if requested
- Communicating food and drink orders to kitchen and bar
- Bringing drinks and food to customers tables
- Collecting plates when your guests are finished eating
- Helping team members out as needed by seating other servers' tables and running their food if your section is not full
- Cleaning and organizing the restaurant as needed by rolling cutlery and polishing plates



Daily Worker Server • Teras Rumah Nenek

Mar 2024 - Apr 2024

- Greeting guests and seating them at clean tables
- Bringing menus to the tables shortly after arrival
- Taking food, drink orders and making suggestions if requested
- The operation of EBSs such as the listing of seats and food, and even the checking of whether a menu is sold out.
- Communicating food and drink orders to kitchen and bar
- Bringing drinks and food to customers tables
- Collecting plates when your guests are finished eating



Content Writer Intern • PT. Dian Cipta Perkasa

Sep 2022 - Dec 2022

- Conduct research and write articles for the company
- Exchange of ideas with the supervisors as to whether or not the message that has been made meets the criteria
- Publishing the articles that I have made to the company website

Education



Mercu Buana University

Public Relations

Jul 2019 - Present



SMA PKP Jakarta Islamic School

Social Science

Jul 2016 - May 2019

Organizational Experience

Sep 2022 - Jan 2023

Kuliah Peduli Negeri

Event Division

- Being an event MC
- Presenting and explaining material about "Journalism and Feature"
- Lobbying and also coordinating with event speaker

Oct 2021 - Dec 2021

Avico Project - Virtual Video Competition and Seminar

Head of Sponsorship Division

- Responsible for finding and managing sponsorships to help fund the Avico Project
- Coordinate with other division with the aim of brainstorming and preparing plan for the project
- Responsible for the data collection of participants, in accordance with what is stipulated in the sponsorship agreement

Skill

- Communication
- Team Work
- Creativity
- Strong Work Ethic

Language

- Indonesia - Native
- English - Intermediate

Powered by **CakeResume**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

B. Lampiran II

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER I

Narasumber I

Nama: Amanda Rizkia Qotrunnada

Umur: 22 Tahun

Pekerjaan: Mahasiswa Universitas Bakrie

Pertanyaan	Jawaban
1. Sebelumnya boleh perkenalkan diri anda terlebih dahulu?	Nama saya Amanda Rizkia, saya berusia 22 tahun dan merupakan mahasiswa tingkat akhir jurusan ilmu politik konsentrasi <i>International Relation</i> di Universitas Bakrie
Biar enak aku boleh panggil dengan sebutan apa ya? Mungkin Kak Manda bisa yaa	Oh iya boleh silahkan
2. Untuk pertanyaan pertama nih, Kak Manda sendiri menggunakan Twitter gak sih?	Iya aku menggunakan Twitter
3. Kalau memang menggunakan, biasanya konten apa sih yang membuat tertarik?	Oke, biasanya aku banyak <i>follow</i> akun tentang fashion brand dan akun makanan minuman ternama sih. Biasanya aku <i>follow</i> itu karena suka liat promo gitu yang ditawarkan dari brand tersebut. Dan akhir – akhir ini aku lagi tertarik banget sama <i>latte-art</i> jadi lebih banyak konten – konten tentang kopi sih yang lewat di <i>timeline</i> aku.
4. Apakah anda mengetahui tentang Kopi Kenangan? Boleh dijelaskan secara singkat?	Oh tahu, Kopi Kenangan itu sama kayak gerai-gerai kopi yang lain sih.
5. Sebelumnya darimana anda mengetahui tentang Kopi Kenangan?	Oke, jadi sebenarnya tuh aku <i>coffee addict</i> ya jadi suka banget coba – coba kopi dari berbagai macam brand gitu. Nah kebetulan waktu itu temen aku ngenalin nih kalau Kopi Kenangan tuh kopinya enak – enak

Pertanyaan	Jawaban
	gitu kan, terus aku tertarik untuk coba dan ternyata suka dan lumayan banyak juga gitu cabang Kopi Kenangan yang buka di daerah rumah aku, jadi tahu lumayan banyak lah tentang Kopi Kenangan.
6. Apakah anda tahu dan mem-follow akun Kopi Kenangan di Twitter?	Iyaa tau, aku follow akunnya
7. Apakah akun Kopi Kenangan di Twitter tampak menarik?	Menarik sih akunnya
8. Apakah anda tahu mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan?	Kayaknya aku pernah lihat deh di sekitaran bulan Agustus kalau enggak salah ya, itu tuh sempet lewat timeline karena emang rame banget kampanye-nya.
9. Bagaimana pendapat anda mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dibuat oleh Kopi Kenangan? Apakah kampanye tersebut yang menarik?	Kalau menurut aku sih menarik banget ya dengan cara mereka menyampaikan kampanye gitu, menurut aku cara Kopi Kenangan dalam menggerakkan kampanye itu tuh menarik. Dengan mereka membuat postingan kampanye yang disertai dengan embel – embel dapatkan hadiannya, menurut aku jadi semua orang tuh tertarik gitu untuk ikut kampanye-nya. Kemudian hal lain yang menarik buat aku tuh dengan kampanye ini tuh aku bisa lihat nih gimana cara orang – orang mengapresiasi <i>someone</i> yang berharga gitu buat mereka. Jadi kayak menurut aku tuh kayak <i>heartwarming</i> gitu dibacanya.
10. Apakah kampanye #HanyaUntukmuIndonesia ini layak ditampilkan kepada khalayak publik?	Layak banget menurut aku
11. Bagaimana pandangan anda mengenai informasi dari pihak Kopi Kenangan dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia, apakah tersampaikan dengan baik?	Oke, menurut aku baik banget ya dalam menyampaikan informasinya gitu karena dengan kopi kenangan bikin kampanye kayak gitu tuh secara langsung dia tuh ngajak orang – orang buat lebih menghargai dan banyak mengapresiasi orang – orang disekitar mereka sih. Jadi menurut aku itu udah menyampaikan informasi dengan sangat baik ya.

Pertanyaan	Jawaban
12. Apakah menurut anda informasi yang di dapatkan berguna?	Berguna sih berguna banget
13. Menurut anda apakah dengan kampanye #HanyaUntukmuIndoneesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan ini efektif untuk mempertahankan citra positifnya di tengah masyarakat?	Efektif sih kalau aku bilang, tapi kalau dibilang efektif banget sih enggak yaa. Cuma menurut aku efektif karena mereka udah menyalurkan hal positif gitu ke semua orang untuk lebih bisa berapresiasi terhadap apapun gitu dan dari situ tuh seharusnya sih emang udah bisa kelihatan gitu ya orang – orang kalau citra Kopi Kenangan tuh baik ya.
14. Apakah yang membedakan kampanye Kopi Kenangan ini dengan kampanye brand lainnya?	Oke, sebelumnya untuk kampanye brand lain sejujurnya aku kurang tahu yaa karena jarang – jarang gitu aku lihat dan temuin. Kalau ditanya apa bedanya, jujur aku enggak tahu cuma emang kaaknya menurut aku Kopi Kenangan ini jarang banget temanya dan menarik gitu.
15. Adakah kritik dan saran yang membangun yang ingin anda sampaikan kepada pihak Kopi Kenangan untuk lebih meningkatkan lagi dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye ini?	Kalau dari aku sih enggak ada yaa karena emang apa yang mereka lakuin itu tuh udah cukup untuk bisa mengajak orang lain dalam melakukan kebaikan dan tersampaikan dengan sangat baik ya.

C. Lampiran III

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER II

Narasumber II

Nama: Maulana Rizki

Umur: 23 Tahun

Pekerjaan: Pekerja Swasta

Pertanyaan	Jawaban
1. Sebelumnya boleh perkenalkan diri anda terlebih dahulu?	Halo, nama saya Maulana Rizki umur saya 23 tahun dan pekerjaan saya pekerja swasta.
2. Apakah anda menggunakan Twitter	Iya saya menggunakan Twitter
3. Saat sedang menggunakan Twitter, konten apa yang membuat anda tertarik?	Konten – konten seperti halnya kopi, karena kan saya pekerja kantoran jadi saya suka bikin kopi dikantor, jadi itu sih.
4. Apakah anda mengetahui tentang Kopi Kenangan? Boleh dijelaskan secara singkat?	Eee.... kopi yang ramah di kantong dan enak yaa menurut saya
5. Sebelumnya darimana anda mengetahui tentang Kopi Kenangan?	Tahu dari teman dan media sosial
6. Apakah anda tahu dan mem-follow akun Kopi Kenangan di Twitter?	Oh iyaa saya follow akunnya
7. Apakah akun Kopi Kenangan di Twitter tampak menarik?	Menarik sih
8. Apakah anda tahu mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan?	Tahu, pernah liat waktu itu pas lagi scroll Twitter
9. Bagaimana pendapat anda mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia	Yang saya tahu kampanye itu tuh tentang apresiasi pejuang masa kini. Contohnya seperti pejuang lembur, pejuang ojol.

Pertanyaan	Jawaban
yang dibuat oleh Kopi Kenangan? Apakah kampanye tersebut yang menarik?	Menarik sih terus positif juga, karena si pihak Kopi Kenangan mau turun langsung ke konsumen untuk membangkitkan apresiasi ee... bagi pahlawan masa kini, yang maksudnya jarang digubris gitu lah karena biasanya apresiasi pahlawan biasanya itu seperti Soekarno dll, namun kampanye ini memmbangkitkan kepekaan masyarakat akan pahlawan – pahlawan tanpa tanda jasa masa kini.
10. Apakah kampanye #HanyaUntukmuIndonesia ini layak ditampilkan kepada khalayak publik?	Layak sih, karena kan ini ajang apresiasi para pejuang masa kini yaa. Jadi untuk ditampilkan kepada khalayak publik itu bagus dan layak menurut saya.
11. Bagaimana pandangan anda mengenai informasi dari pihak Kopi Kenangan dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia, apakah tersampaikan dengan baik?	Informasinya tersampaikan dengan baik tapi enggak juga secara lebay. Intinya pas sih gaa dilebih-lebihin gitu
12. Apakah menurut anda informasi yang di dapatkan berguna?	Ada sih maksudnya dengan kampanye ini kita jadi tahu pejuang – pejuang apa sih yang ada di zaman ini.
13. Menurut anda apakah dengan kampanye #HanyaUntukmuIndoneesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan ini efektif untuk mempertahankan citra positifnya di tengah masyarakat?	Sangat efektif yaa utnuk mempertahankan citranya, malah menambah citra yang positif bagi Kopi Kenangan sendiri soalnya dengan adanya kampanye ini masyarakat juga tahu kalau Kopi Kenangan juga peduli dengan sekitar. Jadi enggak melulu soal kopi tapi atribut – atribut lain juga dijalankan oleh Kopi Kenangan yaa
14. Apakah yang membedakan kampanye Kopi Kenangan ini dengan kampanye brand lainnya?	Apaa yaa bedanya, kalau ditanya secara spesifik sih kurang tahu yaa. Cuma menurut saya perbedaannya ada pada tema kampanyenya yaa.

Pertanyaan	Jawaban
15. Adakah kritik dan saran yang membangun yang ingin anda sampaikan kepada pihak Kopi Kenangan untuk lebih meningkatkan lagi dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye ini?	Paling ini sih, untuk kampanye ini lebih menggunakan kata-kata milenial agar gampang masuk di pembaca, dan lebih ee... banyak kata – kata yang menarik gitu sih. Itu aja kritik dan saran dari saya sih



D. Lampiran IV

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER III

Narasumber III

Nama: Ismail Azhari Dadas

Umur: 21 Tahun

Pekerjaan: Mahasiswa Universitas Bina Nusantara

Pertanyaan	Jawaban
1. Sebelumnya boleh perkenalkan diri anda terlebih dahulu?	Ehh oke nama lengkap saya Ismail Azhari Dadas, umur saya 21 tahun dan sekarang saya mahasiswa di Binus <i>University</i>
2. Apakah anda menggunakan Twitter?	Iya pake, dari tahun 2014 udah make Twitter
3. Saat sedang menggunakan Twitter, konten apa yang membuat anda tertarik?	Oh kalau sekarang sih lagi suka konten kopi yaa, lagi suka <i>scrolling – scrolling</i> aja sih
4. Apakah anda mengetahui tentang Kopi Kenangan? Boleh dijelaskan secara singkat?	Iyaa tahu, ehh mungkin salah satu brand yang ternama yaa di Indonesia jadi semua orang pasti tahu kalau ditanya Kopi Kenangan itu ya
5. Sebelumnya darimana anda mengetahui tentang Kopi Kenangan?	Tahu dulu dari temen, waktu itu sih diajakin sama temen jadi tahunya dari situ ya
6. Apakah anda tahu dan mem-follow akun Kopi Kenangan di Twitter?	Ohh iyaa tau – tau, saya follow juga kok
7. Apakah akun Kopi Kenangan di Twitter tampak menarik?	Menarik sih ya menurut saya, targetnya emang milenial jadi lucu – lucu gitu isinya
8. Apakah anda tahu mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan?	Oh tau, ini tuh kampanye tentang gimana cara Kopi Kenangan mengajak masyarakat untuk mengapresiasi para pahlawan masa kini yaa kalo saya inget.
9. Bagaimana pendapat anda mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dibuat oleh Kopi Kenangan? Apakah kampanye tersebut yang	Hmm menurut saya cukup menarik ya, ada salah satu konten pas memperingati hari kemerdekaan yang dimana mention-mention temen sendiri itu lucu sih

Pertanyaan	Jawaban
menarik?	
10. Apakah kampanye #HanyaUntukmuIndonesia ini layak ditampilkan kepada khalayak publik?	Ohh... layak banget sih menurut saya karena kampanye ini merupakan gerakan sosial yang sangat positif yaa untuk para masyarakat.
11. Bagaimana pandangan anda mengenai informasi dari pihak Kopi Kenangan dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia, apakah tersampaikan dengan baik?	Menurut saya sih udah oke ya tapi mungkin bisa ditingkatkan lagi sih yaa, diperbanyak gitu konten – kontennya jadi biar kita sebagai konsumen bisa ikut dan tau lebih banyak
12. Apakah menurut anda informasi yang di dapatkan berguna?	Ada sih kayak mengelola kopi tapi dibalur dengan gerakan – gerakan sosial yaa.
13. Menurut anda apakah dengan kampanye #HanyaUntukmuIndoneesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan ini efektif untuk mempertahankan citra positifnya di tengah masyarakat?	Depends yaa, gimana cara Kopi Kenangan mau keep namanya, tapi menurut saya dari kampanye ini cukup yaa untuk mempertahankan namanya di masyarakat,
14. Apakah yang membedakan kampanye Kopi Kenangan ini dengan kampanye brand lainnya?	Hmm... yang membedakan yaa. Bingung juga sih kalau ditanya, soalnya saya jarang ikutin kampanye – kampanye dari brand lain yaa jadi susah juga untuk menjelaskannya
15. Adakah kritik dan saran yang membangun yang ingin anda sampaikan kepada pihak Kopi Kenangan untuk lebih meningkatkan lagi dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye ini?	Mungkin menurut saya lebih dikencengin lagi yaa promosinya, di sosial medianya dikencengin lagi. Contohnya missal konten yang di upload lebih banyak seperti seminggu 4x dan lainnya

E. Lampiran V

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER IV

Narasumber IV

Nama: Anggara Dwi Prasetyo

Umur: 25 Tahun

Pekerjaan: Pegawai Swasta

Pertanyaan	Jawaban
1. Sebelumnya boleh perkenalkan diri anda terlebih dahulu?	Sebelumnya perkenalkan nama gue Anggara Dwi Prasetyo, biasa dipanggil Tyo umur gue 25 tahun dan untuk pekerjaan saat ini wiraswasta
2. Apakah anda menggunakan Twitter	Menggunakan sih
3. Saat sedang menggunakan Twitter, konten apa yang membuat anda tertarik?	Kalo twitter lebih ke konten lucu – lucuan sama informasi sih
4. Apakah anda mengetahui tentang Kopi Kenangan? Boleh dijelaskan secara singkat?	Kalo untuk Kopi Kenangan sendiri sih tau gue
5. Sebelumnya darimana anda mengetahui tentang Kopi Kenangan?	Kalo untuk taunya ini dari temen sih awalnya, nawarin ke gue mau nyobain kopi baru nggak. Nah dikenalin deh gue
6. Apakah anda tahu dan mem-follow akun Kopi Kenangan di Twitter?	Tau sih, follow juga belum lama ini
7. Apakah akun Kopi Kenangan di Twitter tampak menarik?	Untuk akunnya sendiri sekilas gue liat menarik sih kalo buat diri gue sendiri
8. Apakah anda tahu mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan?	Untuk kampanyenya sendiri sih gue tau, launchingnya kalo gak salah pas hari kemerdekaan yaa, iya gue tau. Ini kalo gue tangkep sih, kampanyenya lebih diharapkan dapat menambah semangat perjuangan yang positif di masa kini ya lewat langkah kecil yang diambil setiap masing-masing individu

Pertanyaan	Jawaban
9. Bagaimana pendapat anda mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dibuat oleh Kopi Kenangan? Apakah kampanye tersebut yang menarik?	sih Menurut gue kampanye tersebut sih menarik yaa, karena mengingat kampanye tersebut di launching untuk memperingati hari kemerdekaan
10. Apakah kampanye #HanyaUntukmuIndonesia ini layak ditampilkan kepada khalayak publik?	Layak banget sih, layak layak seperti yang gua bilang sebelumnya
11. Bagaimana pandangan anda mengenai informasi dari pihak Kopi Kenangan dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia, apakah tersampaikan dengan baik?	Kalau buat pribadi sih tersampaikan dengan baik yaa, pesan yang disampaikan juga gue dapat dengan jelas
12. Apakah menurut anda informasi yang di dapatkan berguna?	Berguna sih tapi gaa terlalu signifikan buat gue
13. Menurut anda apakah dengan kampanye #HanyaUntukmuIndoneesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan ini efektif untuk mempertahankan citra positifnya di tengah masyarakat?	Efektif sih karena mengingat di era sekarang banyak anak muda yang gampang mudah depresi dan di launchingnya kampanye tersebut dan pesan-pesan yang disampaikan ini pada dilihat dan cukup mikir untuk melihat kampanye tersebut.
14. Apakah yang membedakan kampanye Kopi Kenangan ini dengan kampanye brand lainnya?	Kalau masalah perbedaan sih gaada, kalau kampanye Kopi Kenangan ini sih mungkin bedanya gak hanya difokuskan ke produk tapi lebih menyampaikan pesan yang dibuat oleh dia lah untuk masyarakat sekarang
15. Adakah kritik dan saran yang membangun yang ingin anda sampaikan kepada pihak Kopi Kenangan untuk lebih meningkatkan lagi dalam	Kalo kritiknya sih gaada, saat ini sih udah bagus ya. Cuma sarannya lebih banyak kampanye – kampanye yang menyampaikan pesan yang relate dengan masyarakat umum untuk memberikan semangat lebih kedepannya sih

Pertanyaan	Jawaban
menyampaikan informasi mengenai kampanye ini?	



F. Lampiran VI

TRANSKRIP HASIL WAWANCARA DENGAN NARASUMBER V

Narasumber V

Nama: Nindita Ristyana Dewi

Umur: 29 Tahun

Pekerjaan: Pegawai Swasta

Pertanyaan	Jawaban
1. Sebelumnya boleh perkenalkan diri anda terlebih dahulu?	Oke nama gue Nindita Ristyana Dewi, panggilannya Dita. Umur gue 29 tahun, saat ini pekerjaan gue pegawai swasta
2. Apakah anda menggunakan Twitter	Kalo gue pribadi sih masih gunain sampe sekarang
3. Saat sedang menggunakan Twitter, konten apa yang membuat anda tertarik?	Biasanya sih kalo gue itu thread makanan, kuliner atau mungkin film horror
4. Apakah anda mengetahui tentang Kopi Kenangan? Boleh dijelaskan secara singkat?	Tau sih kopi kenangan, sering beli juga kok
5. Sebelumnya darimana anda mengetahui tentang Kopi Kenangan?	Pasti dari media sosial sih pertamanya, terus waktu itu udah banyak outletnya jadi penasaran dan akhirnya beli sih
6. Apakah anda tahu dan mem-follow akun Kopi Kenangan di Twitter?	Tau sih pernah liat beberapa kali, kalo gue sih gaa follow yaa
7. Apakah akun Kopi Kenangan di Twitter tampak menarik?	mmm.. biasa aja sih sebenarnya sama aja kayak akun – akun brand kopi lainnya kali ya gitu
8. Apakah anda tahu mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan?	Tau sih sedikit gitu kalo gaa salah untuk apresiasi pejuang masa kini ga sih dalam rangka hari kemerdekaan gitu
9. Bagaimana pendapat anda mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia	Sebenarnya kalo ditanya menarik atau enggak sih biasa aja yaa, enggak yang

Pertanyaan	Jawaban
yang dibuat oleh Kopi Kenangan? Apakah kampanye tersebut yang menarik?	menarik-menarik banget gitu
10. Apakah kampanye #HanyaUntukmuIndonesia ini layak ditampilkan kepada khalayak publik?	Layak banget sih sebenarnya
11. Bagaimana pandangan anda mengenai informasi dari pihak Kopi Kenangan dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia, apakah tersampaikan dengan baik?	Buat gua sih tersampaikan yaa dan berguna juga tapi mungkin untuk yang relate dengan tema kampanye tersebut ya
12. Apakah menurut anda informasi yang di dapatkan berguna?	
13. Menurut anda apakah dengan kampanye #HanyaUntukmuIndoneesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan ini efektif untuk mempertahankan citra positifnya di tengah masyarakat?	Kalo untuk mempertahankan citranya sih ini merupakan salah satu cara yang efektif ya tapi mungkin lebih di kreatifkan lagi aja
14. Apakah yang membedakan kampanye Kopi Kenangan ini dengan kampanye brand lainnya?	Kurang tau sih apa bedanya, tapi kalo gue liat sih mungkin dari isi kampanyenya aja kali ya yang memperingati hari kemerdekaan dengan cara memberikan apresiasi, jadi mungkin agak beda dari brand lainnya
15. Adakah kritik dan saran yang membangun yang ingin anda sampaikan kepada pihak Kopi Kenangan untuk lebih meningkatkan lagi dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye ini?	Kalo dari gue sih untuk kampanyenya mungkin biar bisa terlihat sama semua gen munculnya juga jangan di twitter aja ya karena ga semuanya masih stay di twitter. Jadi boleh deh coba masuk ke tiktok juga atau mungkin bisa pakai beberapa selebgram untuk memeriahkan kampanyenya juga gitu. Karena kalo pesan dari kampanye ini tersampaikan bisa jadi motivasi bagi beberapa orang juga.

PEDOMAN WAWANCARA

Assalamualaikum Wr, Wb. Perkenalkan nama saya Allando Cahyodiwangsa, saya adalah mahasiswa jurusan *Public Relations* dari Universitas Mercu Buana. Saat ini saya sedang melakukan penelitian tugas akhir skripsi S1, dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak Kopi Kenangan Terkait Kampanye #HanyaUntukmuIndonesia”.

Narasumber: 5 masyarakat yang mengetahui tentang kampanye

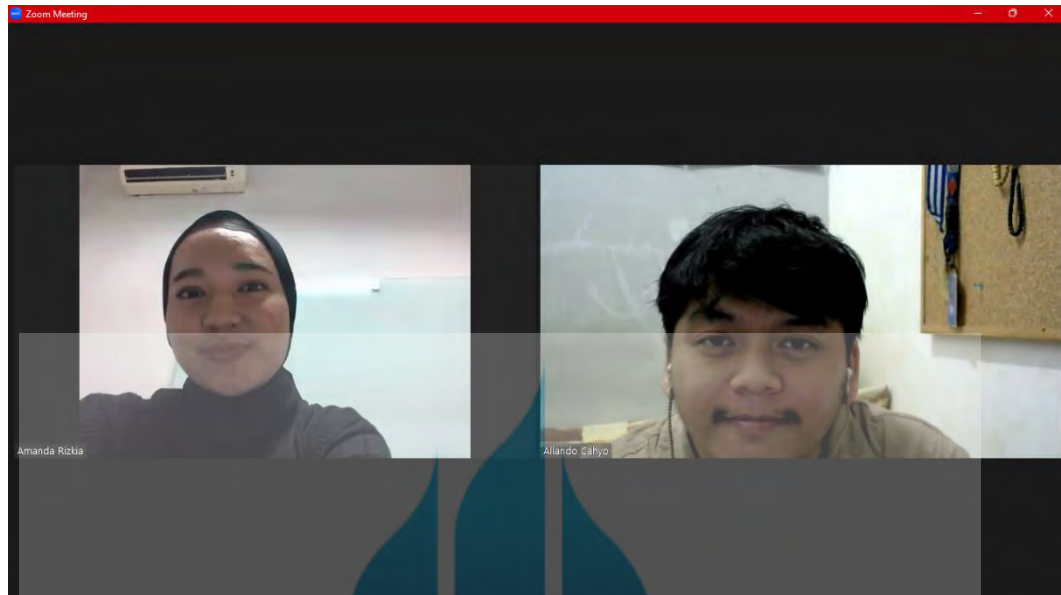
1. Perkenalan diri narasumber
2. Apakah anda menggunakan Twitter?
3. Saat sedang menggunakan Twitter, konten apa yang membuat anda tertarik?
4. Apakah anda mengetahui tentang Kopi Kenangan? Boleh dijelaskan secara singkat?
5. Sebelumnya darimana anda mengetahui Kopi Kenangan?
6. Apakah anda tahu dan mem-follow akun Kopi Kenangan di Twitter?
7. Apakah akun Kopi Kenangan di Twitter tampak menarik?
8. Apakah anda tahu mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dijalankan oleh Kopi Kenangan?
9. Bagaimana pendapat anda mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dibuat oleh Kopi Kenangan? Apakah kampanye tersebut yang menarik?
10. Apakah kampanye #HanyaUntukmuIndonesia ini layak ditampilkan kepada khalayak publik?
11. Bagaimana pandangan anda mengenai informasi dari pihak Kopi Kenangan dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye #HanyaUntukmuIndonesia, apakah tersampaikan dengan baik?
12. Apakah menurut anda informasi yang didapatkan berguna?

13. Menurut anda apakah dengan kampanye #HanyaUntukmuIndonesia yang dijalankan Kopi Kenangan ini efektif untuk mempertahankan citra positifnya di tengah masyarakat?
14. Apakah yang membedakan kampanye kopi kenangan ini dengan kampanye brand lainnya?
15. Adakah kritik dan saran yang membangun yang ingin anda sampaikan kepada pihak Kopi Kenangan untuk lebih meningkatkan lagi dalam menyampaikan informasi mengenai kampanye ini?

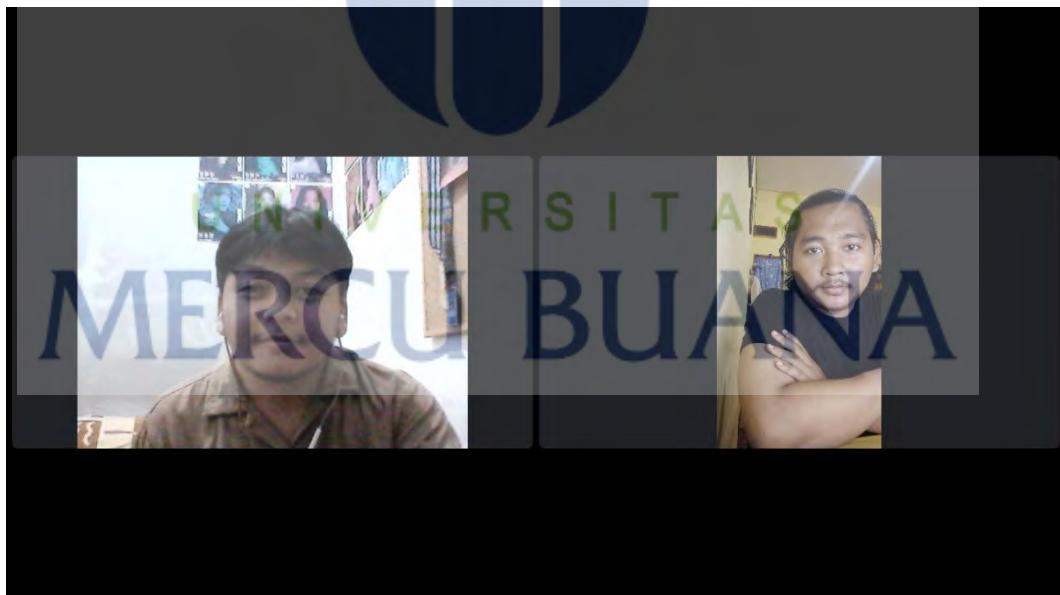


G. Lampiran VII

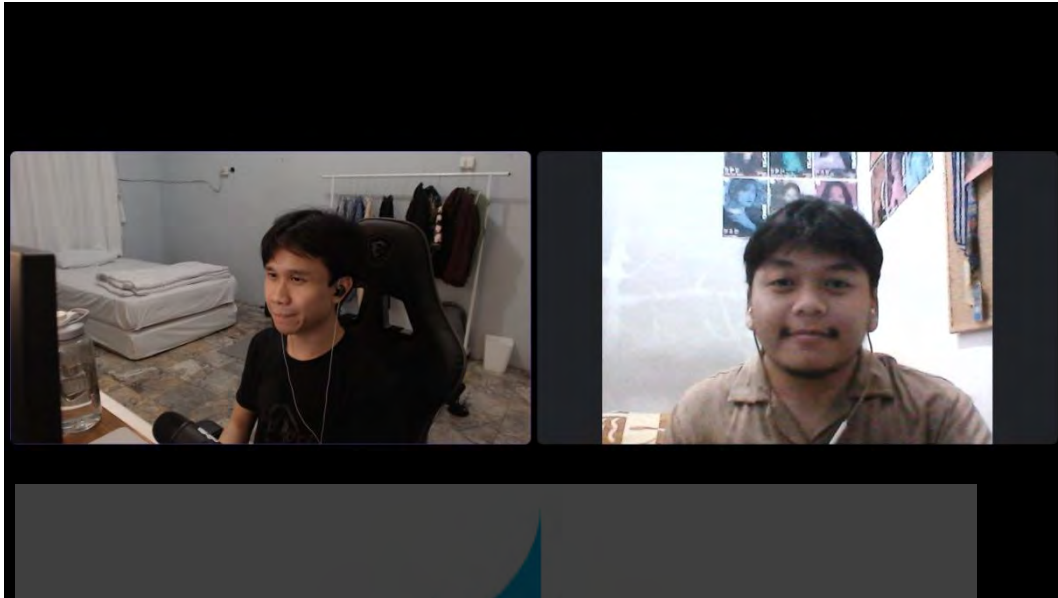
Dokumentasi Penelitian



Wawancara Narasumber I Amanda Rizkia Qotrunnada



Wawancara Narasumber II Maulana Rizki



Wawancara Narasumber III Ismail Azhari Dadas



Wawancara Narasumber IV Anggara Dwi Prasetyo



Wawancara Narasumber V Nindita Ristyana Dewi

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

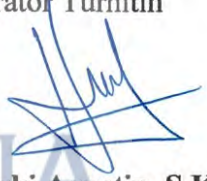
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Allando Cahyodiwangsa
NIM : 44219210046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Dengan judul “Analisis Resepsi Khalayak Twitter @kopkenbotol Pada Kampanye #HanyaUntukmuIndonesia Terhadap Citra Brand”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 21 Februari 2025, didapatkan nilai persentase sebesar 15%

Jakarta, 25 Februari 2025
Administrator Turnitin

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Rizki Agustin. S.Kom