

DAFTAR PUSTAKA

- Atrikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Cetakan Kelimabelas)*. PT Rineka Cipta.
- Baran, S. J., & Dennis. K, D. (2010). *Teori Komunikasi Massa Dasar,. Pergolakan, dan Masa Depan*. Salemba Humanika.
- Book, C. L. (1980). *Human Communication: Principles, Contexts and Skills*. St. Martin Press.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop your Business Online*. Jhon Wiley & Sons.
- Cangara, H. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (pp. 21–22). PT Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M. (2007). *Effective Public Relations, Edisi IX, Cetakan ke-2*. Kencana.
- Effendy, O. U. (1986). *Dimensi - Dimensi Komunikasi*. Rosda Karya.
- Effendy, O. U. (2013). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hadari, N. (2003). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Hall, S. (2011). *Encoding/Decoding*. Jalasutra.
- Jefkins, F. (2003a). *Public Relations* (Edisi Keli). PT Gelora Aksara Pratama.
- Jefkins, F. (2003b). *Public Relations Edisi Kelima*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Jefkins, F., Sach, G., Soemirat, S., & Ardianto, E. (2007). *Dasar - Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Jensen, K. B. (1999). *Media Audience. Reception Analysis; mass communication as the social production of meanin*. Rotledge.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relations Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. PT Pustaka Utama Grafiti.

- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity* (Fourth Edi). Pearson Education Incd.
- Kenneth E, C., & Baack, D. (2018). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication* (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Kompas. (2021). Sejarah Twitter, Jejaring Sosial yang Terinspirasi dari SMS. <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/14/20420077/sejarah-twitter-jejaring-sosial-yang-terinspirasi-dari-sms?page=all>
- Kopi Kenangan. (2022). KOPI KENANGAN HANYA UNTUKMU MENGHADIRKAN KEMASAN EDISI TERBATAS UNTUK DELAPAN PEJUANG MASA KINI. <https://kopikenangan.com/news/kopi-kenangan-hanya-untukmu-menghadirkan-kemasan-edisi-terbatas-untuk-delapan-pejuang-masa-kini>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). United States: Pearson Education.
- Kriyantono, R. (2008). *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group.
- Larson, C. U. (1992). *Persuasion Reception and Responsibility*. Wardsworth Publishing Company.
- M.Q, P. (1980). *Qualitative Evaluation Methods*. CA : Sage.
- M, P., & K, P. (1993). *Persuasive Communication Campaigns*. Allyn & Bacon.
- Mcquail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu hingga Massa*. Kencana.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Neuman, W. L. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial Pendekatan Kualitatif dan*

Kuantitatif. Indeks.

Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Alfabeta.

Rosady, R. (1999). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi Konsepsi - Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2008). *Kiat Dan Strategi Kampanye Public Relations*. PT Raja Grafindo Persada.

Shanon, C. E., & Warren, W. (1949). *The Mathematical Theory of Communication*. University of Illinois Press.

Simon, Kemp. (2024). *DIGITAL 2024: INDONESIA*.
<https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&I*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Tenia, H. (2017). *Pengertian Media Sosial*.
<https://www.kata.co.id/Pengertian/Media-Sosial/879>

Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (E. 4: Andi (ed.)).

Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Wibowo, I. S. W. (2013). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi (Edisi Kedua)*. Penerbit Mitra Wacana Media.