



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KONSEP DIRI DEWASA AWAL**

TUGAS AKHIR

Alifa Aura Salsabila

46121010155

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025



**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
KONSEP DIRI DEWASA AWAL**

TUGAS AKHIR

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

Alifa Aura Salsabila

46121010155

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alifa Aura Salsabila

NIM : 46121010155

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Konsep Diri Dewasa Awal

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 21 Januari 2025
MERCU BUANA



(Alifa Aura Salsabila)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alifa Aura Salsabila

NIM : 46121010155

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Konsep Diri Dewasa Awal

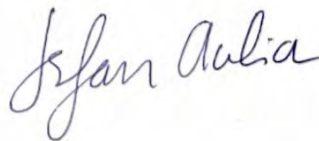
Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Firman Alamsyah Ario Buntaran, MA.
NIDN : 0301108105

()

Ketua Penguji : Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0330058304

()

Penguji I : Ahmad Naufalul Umam, M.Si.
NIDN : 0308069001

()

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi

Ketua Program Studi Psikologi


Laila Meliyandrie Indah Wardani, Ph.D.


Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

KATA PENGANTAR

Penulis menyampaikan rasa syukur kepada Allah SWT, karena atas rahmat, berkah, dan kasih-Nya yang tiada henti, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Konsep Diri Dewasa Awal.” Tugas akhir ini dapat diselesaikan berkat doa dan dukungan yang tiada henti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Andriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Assoc. Prof. Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Firman Alamsyah Ario Buntaran, S.Psi, M.A, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir, yang selalu membimbing dengan penuh kesabaran, menyemangati, dan memberikan motivasi kepada peneliti. Terima kasih atas semua dukungan dan bimbingan yang hangat, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
5. Bapak Dr. Irfan Aulia Syaiful, M.Psi., Psikolog, selaku Ketua Sidang yang telah memberikan arahan dan masukan berharga selama proses sidang.
6. Bapak Ahmad Naufalul Umam, M.Si, selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan kritik konstruktif guna penyempurnaan penelitian ini.
7. Ibu Eka Lusi dan Bapak Yoseph Erwan, orang tua tercinta, yang dengan penuh kasih mendukung penulis baik secara materi maupun nonmateri. Dukungan mereka menjadi kekuatan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Syahda Najiba, Binar Rindu Senja, Ratna Dewi, dan Lukman Nurcholis selaku keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan dan juga hiburan disela penulisan tugas akhir ini.
9. Sahabat-sahabat penulis Alifia Zahra Apriandita Supriyadi, Fahrissa Rahmatuszahra Shalihah, dan Siti Lianndari, yang selalu ada dengan penuh

dukungan, bantuan, dan hiburan yang membuat penulis tetap semangat selama pengerjaan tugas akhir ini.

10. Teman satu grup sekaligus sahabat penulis diperkuliahan Herfany Alya Raihan, Mutiara Hafizha Deya, Chanakya Diefta Zahry, dan Muhammad Fauzan Ilham, yang dengan penuh kebersamaan telah banyak membantu, mendukung, menghibur, dan berbagi cerita serta keluh kesah sepanjang proses penyusunan tugas akhir ini.
11. Seseorang yang telah memberi warna, membawa keceriaan, dan kebahagiaan dalam keseruan penulis, yang akrab disapa A.
12. Teman-teman seangkatan jurusan Psikologi 2021 di Kampus Mercu Buana Warung Buncit yang telah memberikan dukungan, masukan, dan nasihat berharga.
13. Responden yang telah menyempatkan untuk berpartisipasi dalam penelitian ini. Semoga kebbaikannya selalu dibalas oleh Allah.

Penulis mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, kritik, saran, informasi, dan dukungan yang diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan dan kritikan konstruktif yang dapat membantu dalam meningkatkan kualitas karya ini. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat dan wawasan yang berharga bagi berbagai pihak.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Januari 2025



Alifa Aura Salsabila

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alifa Aura Salsabila
NIM : 46121010155
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Konsep Diri Dewasa Awal

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta. 21 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Alifa Aura Salsabila)

ABSTRAK

Keberadaan TikTok sebagai platform media sosial populer mempengaruhi pembentukan konsep diri dewasa awal. Meskipun banyak studi mengkaji dampak media sosial terhadap konsep diri, penelitian spesifik tentang TikTok masih terbatas. Sebagian besar studi sebelumnya fokus pada media sosial secara umum dan menggunakan pendekatan kualitatif, sehingga diperlukan pendekatan kuantitatif untuk memahami pengaruh TikTok dengan lebih mendalam. Studi ini bertujuan mengetahui pengaruh penggunaan TikTok terhadap konsep diri pada 203 responden berusia 18-25 tahun di Jakarta menggunakan metode kuantitatif *ex post facto*. Alat ukur yang digunakan adalah *Tennessee Self-Concept Scale Second Edition* (TSCS-2) dan *Social Media Use Integration Scale* (SMUIS). Hasil analisis regresi menunjukkan hubungan signifikan antara penggunaan TikTok dan konsep diri ($R^2 = 0,211$). Penelitian ini memberikan wawasan untuk penggunaan media sosial, khususnya TikTok yang lebih sehat serta dapat menjadi acuan dalam memberikan edukasi atau intervensi untuk membantu individu memanfaatkan media sosial secara optimal dalam membangun konsep diri yang positif.

Kata kunci: TikTok, konsep diri, dewasa awal, media sosial

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The presence of TikTok as a popular social media platform influences the self-concept formation of emerging adults. Although many studies have explored the impact of social media on self-concept, research specifically addressing TikTok is still limited. Most previous studies focus on social media in general and primarily use qualitative methods, highlighting the need for a quantitative approach to better understand TikTok's influence. This study aims to investigate the influence of TikTok usage on self-concept among 203 respondents aged 18-25 years in Jakarta using a quantitative ex post facto method. The measurement tools used were the Tennessee Self-Concept Scale Second Edition (TSCS-2) and the Social Media Use Integration Scale (SMUIS). Regression analysis results showed a significant relationship between TikTok usage and self-concept ($R^2 = 0.211$). This study provides insights for healthier social media use and serves as a reference for designing educational programs or interventions to help individuals optimize social media usage in building a positive self-concept.

Keywords: TikTok, self-concept, young adults, social media

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Konsep Diri.....	9
2.1.2 Dimensi Konsep Diri	10
2.1.3 Faktor – faktor Konsep Diri	12
2.2 Penggunaan Media Sosial TikTok.....	12
2.2.1 Definisi Penggunaan Media Sosial TikTok.....	12
2.2.2 Dimensi Penggunaan Media Sosial	14
2.3 Penelitian Terdahulu	15
2.4 Dinamika Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Konsep Diri Dewasa Awal.....	20
2.5 Kerangka Berpikir	21
2.6 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi	22
3.2.2 Sampel.....	22

3.3	Definisi Operasional	23
3.3.1	Definisi Operasional Konsep Diri (Y)	23
3.3.2	Definisi Operasional Penggunaan Media Sosial TikTok (X)	23
3.4	Instrumen Penelitian	23
3.4.1	Alat Ukur Konsep Diri.....	23
3.4.2	Alat Ukur Penggunaan Media Sosial TikTok.....	25
3.5	Validitas dan Reliabilitas.....	27
3.5.1	Uji Validitas	27
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	28
3.6	Analisis Data	29
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	29
3.6.2	Analisis Inferensial	29
BAB IV	PEMBAHASAN.....	30
4.1	Gambaran Umum Subjek	30
4.1.1	Gambaran Subjek Berdasarkan Usia	30
4.1.2	Gambaran Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	31
4.2	Hasil	31
4.2.1	Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	31
4.2.2	Analisis Inferensial	33
4.3	Diskusi.....	38
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Keterbatasan Penelitian	43
5.3	Keunikan Penelitian	44
5.4	Saran	45
5.4.1	Saran Teoritis.....	45
5.4.2	Saran Praktis.....	45
DAFTAR PUSTAKA		46
LAMPIRAN.....		50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 <i>Blue Print Tennessee Self-Concept Scale Second Edition Short Form (TSCS 2nd)</i>.....	24
Tabel 3.2 <i>Blue Print Social Media Use Integration Scale (SMUIS)</i>.....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Tennessee Self-Concept Scale Second Edition Short Form (TSCS 2nd)</i>.....	27
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Social Media Use Integration Scale (SMUIS)</i>.....	28
Tabel 4.1 Frekuensi Pengguna TikTok berdasarkan Usia.....	30
Tabel 4.2 Frekuensi Pengguna TikTok berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Penggunaan Media Sosial TikTok.....	31
Tabel 4.4 Kategorisasi Penggunaan Media Sosial TikTok.....	32
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Konsep Diri.....	32
Tabel 4.6 Kategorisasi Konsep Diri.....	33
Tabel 4.7 Uji Normalitas.....	33
Tabel 4.8 Uji Linearitas.....	34
Tabel 4.9 <i>Model Summary</i>.....	34
Tabel 4.10 Anova.....	35
Tabel 4.11 <i>Coefficients</i>.....	35
Tabel 4.12 Matriks Korelasi antar Dimensi.....	37
Tabel 4.13 Uji Korelasi Non-Parametrik <i>Spearman</i>.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel.....	51
Lampiran 2. Hasil Analisis Deskriptif.....	55
Lampiran 3. Uji Normalitas.....	56
Lampiran 4. Uji Korelasi.....	57
Lampiran 5. Uji Linearitas.....	58
Lampiran 6. Uji Hipotesis.....	59
Lampiran 7. Hasil Analisis Kategorisasi Data.....	60
Lampiran 8. Analisis Matriks Korelasi antar Dimensi.....	61
Lampiran 9. Kuesioner <i>Google Form</i>	62
Lampiran 10. <i>Expert Judgement</i>	65
Lampiran 11. Uji Plagiarisme.....	83



UNIVERSITAS
MERCU BUANA