

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN UKURAN  
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE  
SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE**

**(Studi Empiris Perusahaan Property and Real Estate yang terdaftar di BEI  
tahun 2016 - 2018)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**NAMA : MUHAMMAD RAVI**

**NIM: 43217010197**

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini, menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Usaha terhadap  
*Corporate Social Responsibility*  
Nama : Muhammad Ravi  
NIM : 43217010197  
Program : S1 Akuntansi

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Keputusan Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana. Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan jelas sumbernya.

Jakarta, 26 Januari 2021

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow and red 1000 Rupiah revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and '80C8CAJX034157853'.

Muhammad Ravi

NIM : 43217010197

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Ravi  
NIM : 43217010197  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : “Pengaruh *Profitabilitas, Leverage* dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility disclosure*”  
Tanggal Ujian Skripsi : 14 Januari 2021

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Penguji



Dr. Hadri Mulya, M.Si

Lawe Anasta, SE., M.S., Ak., CIBA.CBV..CSP

Tanggal: 18 Januari 2021

Tanggal : 19 Januari 2021

Dekan

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Harnovinsah, SE, Ak, M Si, CA

Tanggal:



Dr. Fardinal, M.Si

Tanggal:

## ***Absract***

*The purpose of this study was to examine whether profitability, leverage and company size have an effect on CSR. The sample of this research is property companies listed on the IDX. The test results found that Profitability (ROA) and Leverage (DER) had no significant effect, while size (Ln of total assets) had a significant effect on CSR disclosure in property and real estate companies listed on the IDX. This is also evidenced by the results of the R square determinant coefficient of only 11.8%, indicating the low ability of the dependent variable in explaining the independent variable, meaning that other variables are not studied. on the IDX is more dominant influenced by other variables outside of this research model of 88.5%.*

***Keywords : ROA, DER, Size perusahaan, Corporate social responsibility***



## Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji apakah profitabilitas, Leverage dan Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap CSR. Sampel penelitian ini adalah perusahaan *property* yang terdaftar di BEI. Hasil pengujian menemukan bahwa *Profitabilitas (ROA) dan Leverage (DER)* tidak berpengaruh signifikan sedangkan *size(Ln Of total asset)* berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan *Property and real estate* yang terdaftar di BEI. Hal ini dibuktikan pula dari hasil koefisien determinan R square hanya sebesar 11.8% menunjukkan rendahnya kemampuan variabel terikat dalam menjelaskan variabel bebas, artinya variabel lain yang tidak diteliti Persentase pengaruh ROA, DER dan *ln of total asset* terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan *Property and real estate* yang terdaftar di BEI adalah lebih dominan dipengaruhi oleh variabel lain di luar model penelitian ini sebesar 88.5%.

**Kata Kunci** : ROA, DER, Ukuran perusahaan, *Corporate social responsibility*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmatNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Profitabilitas, Leverage* dan *Ukuran Usaha* terhadap *Corporate Social Responsibility*”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa bersyukur atas selesainya karya ini, karena proses penulisan ini tidak lepas dari dukungan banyak pihak yang telah mendoakan dan memberikan bantuan serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini, oleh karena itu penulis secara khusus ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada Dr. Hadri Mulya M.Si selaku dosen pembimbing yang sabar membimbing dan mengarahkan penulis selama proses penyusunan skripsi.

Penulis menyadari kelemahan serta keterbatasan yang ada sehingga dalam menyelesaikan skripsi ini memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak, dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Kedua Orang tua Toto Hamidi, Sugiyarni, Saudaraku Intan Puspita Sari, Jihan Habibah, Zafran Serkan dan Irfan Apriandi yang telah memberikan dukungan penuh serta doanya yang tulus kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Harnovinsah Ak., M.Si., CA. selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Fardinal M.Si selaku ketua prodi Akuntansi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Dr. Hadri Mulya M.Si selaku dosen pembimbing yang ikhlas dan ridho meluangkan waktu serta buah pikir untuk membantu penulis memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Covid-19 selaku pemberi nikmat dan hikmat agar dirumah aja.

7. Seluruh Dosen dan Staf Universitas Mercu Buana.
8. Sahabatku Al-Nur (Alprijatna, Nugraha, Revan) pasang surut kehidupan kita sepanjang lika liku kuliah yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang mendalam.
9. Eka Indriyanti yang selalu memberikan dorongan, semangat, motivasi yang mendalam.
10. Para Assisten dosen angkatan 2017 yang menjadi tempat diskusi belajar.
11. Group belajar GT on 2021 (Graduation Together) yang memberikan canda tawanya, kebersamaanya, berjuangya setiap lika liku semester dilalui Bersama.
12. Group PAW (Deday, Sugsita, Nur Hikmah dan Cerline) sahabat Traveling.
13. Warteg bahari, dengan diskon jumat berkah all lauk item 10k free pake teh manis.
14. Seluruh makhluk dan alam semesta.

Akhirnya ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dengan tulus sehingga penelitian dan penulisan skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah SWT meridhoi kita semua, bahwasanya penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Semoga skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, 15 Januari 2021



Muhammad Ravi

## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
<i>Abstract</i> .....	iii
<i>Abstrak</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontibusi Penelitian .....	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	10
2. Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ) .....	11
1. Corporate Social Responsibility (CSR).....	12
2. Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	13
3. Profitabilitas .....	16
4. Leverage .....	17
5. Ukuran Perusahaan.....	17



B.	Penelitian Terdahulu .....	18
C.	Rerangka Pemikiran .....	28
D.	Pengembangan Hipotesis .....	29
1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ( <i>Corporate Social Responsibility disclosure</i> ) .....	29
2.	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial ( <i>Corporate Social Responsibility disclosure</i> ).....	30
3.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial ( <i>Corporate Social Responsibility disclosure</i> ) .....	31
E.	Hipotesis.....	32
BAB III .....		33
METODE PENELITIAN.....		33
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	33
B.	Desain Penelitian.....	33
C.	Definisi dan Operasional Variabel .....	33
1.	Definisi Variabel .....	33
2.	Operasional Variabel.....	34
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
1.	Populasi Penelitian .....	37
2.	Sampel Penelitian .....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
F.	Metode Analisis Data.....	40
1.	Statistik Deskriptif.....	40
2.	Uji Asumsi Klasik .....	40
3.	Uji Hipotesis.....	43
BAB IV .....		46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	46
B.	Hasil Uji Statistik Dekskriptif.....	46

C. Uji Asumsi Klasik.....	48
1. Uji Normalitas.....	48
2. Uji Multikolonieritas.....	49
3. Uji Autokorelasi.....	50
4. Uji Heteroskedastisitas.....	51
D. Uji Hipotesis .....	53
1. Koefisien determinasi ( $R^2$ ).....	53
2. Uji Simultan (Uji Statistik F).....	54
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	55
4. Analisa Regresi Linear berganda .....	56
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
BAB V.....	61
KESIMPULAN DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA .....	63



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terahulu .....	23
Table 3.1 Operasional Variabel.....	36
Table 3.2 Pemilihan Sampel .....	38
Table 3.3 Daftar Sampel Penelitian .....	39
Table 3. 4 Pengambil Keputusan Dubin Watson .....	42
Table 4.1 Hasil Uji Statistik Dekriptif .....	47
Table 4.2 Hasil Uji Normalitas .....	48
Table 4. 3 Hasil Uji Multikolinearitas.....	49
Table 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi .....	50
Table 4.5 Hasil Uji Glejser .....	52
Table 4.6 Kofisiensi Determinasi.....	53
Table 4.7 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	54
Table 4.8 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	55
Table 4.9 Ringkasan Hasil Pengujian .....	58



## DAFTAR GAMBAR

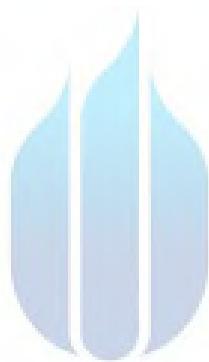
Gambar 2. 1 Rerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Gambar Scatterplot.....	51



## DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran Hasil Output Spss .....	68
2. Lampiran Tabulasi .....	71





UNIVERSITAS  
MERCU BUANA