



PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, PRAKTIK *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PELAPORAN *INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR)* (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 TAHUN 2017 - 2019)

TESIS

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Magister Akuntansi**

**UNIVERSITAS
OLEH
MERCU BUANA
ASRI MUSTIKA ROSA**

55517110056

**PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2020**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Judul Tesis : PENGARUH UMUR PERUSAHAAN, PRAKTIK GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN KINERJA KEUANGAN TERHADAP TINGKAT PELAPORAN INTERNET FINANCIAL REPORTING (IFR) (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN LQ45 TAHUN 2017 - 2019)

Nama : Asri Mustika Rosa

NIM : 55517110056

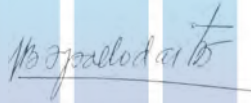
Program Studi : Magister Akuntansi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Tanggal Sidang : 08 Oktober 2020

Disahkan oleh :

Pembimbing



Prof. Dr. Apollo, M.Si., Ak., CA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi Magister Akuntansi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Shinta Melzattia, SE, M.Ak, Ph.D

LPTTh-02250007



Scan QR or [click here](#) to
Verification

LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Saya yang betanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul Tesis : Pengaruh Umur Perusahaan, Praktik *Good Corporate Governance* (GCG), Kinerja Keuangan Terhadap Tingkat Pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR)

Nama : Asri Mustika Rosa

NIM : 55517110056

Program : Pascasarjana - Magister Akuntansi

Merupakan hasil , penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercubuana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 Oktober 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Asri Mustika Rosa

KATA PENGANTAR

Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Robbil Alamin, puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat serta karunia-Nya yang tak terhingga sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan Baginda Rosulullah Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya yang selalu setia hingga akhir zaman.

Dengan penuh kerendahan hati dan rasa sayang yang begitu mendalam peneliti menghaturkan banyak terima kasih yang tak terhingga dan mempersembahkan tesis ini untuk kedua orang tua Bapak Drs. H. Rosid Adisasmita, M.MPd dan Ibu Hj. Etty Sugiarti, S.Pd yang do'a dan ridhonya selalu menyertai di setiap jejak langkah dalam menapaki hidup sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan hingga Strata-2. Terima kasih juga untuk support system yang luar biasa Suami tercinta Edy Alamsahm S.T dan ketiga anak soleh Wikrama Azmi Alamsyah, Wiguna Akmal Alamsyah, Wirendra Arysa Alamsyah yang selalu mau diajak berjuang dalam segala kondisi. Serta keluarga besar dan para sahabat peneliti yang selalu memberikan dukungan dan mendo'akan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti juga banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta dorongan dari berbagai pihak baik secara moril, materil, spiritual, maupun administrasi baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati

dan hati yang tulus peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Bapak Alm. H. Probosutedjo selaku Ketua Dewan Pembina Yayasan Menara Bhakti beserta jajarannya.
2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana beserta jajarannya.
3. Bapak Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana beserta jajarannya.
4. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA. selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Universitas Mercu Buana beserta jajarannya.
5. Bapak Prof. Apollo Daito, M. Si., Ak., CIFM, CIABV, CIBG, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik.
6. Tim Penelaah Ibu Dr. Dwi Asih Surjandari, MM., Ak., CA dan Ibu Dr. Agustin Fadjarenie, M.Ak, CA. ,Ak) yang telah memberikan masukan positif dalam penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan saat menyelesaikan pendidikan S2 di Universitas Mercu Buana angkatan 2017 terkhusus untuk saudari Nany Saryono Putri S.E, M.Ak., Siti Nur Rohadatul Aisy S.E., M.Ak., dan Meryana S.E, M.Ak,
9. Keluarga besar PT Millionaire Grup Indonesia, khususnya RichandHappy Success Team.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa tesis ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif untuk penyempurnaan tesis ini.

Wassalamu alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 8 Oktober 2020

Asri Mustika Rosa



ABSTRACT

The internet has become a medium for companies to provide information to the wider public quickly so that it offers a unique form of disclosure activity. On the basis of emergence of additional media in presenting corporate financial reporting via the internet or a website commonly known as Internet Financial reporting (IFR).

There are various reasons that underlie the company's policy to conduct financial reporting via the internet (IFR), related to financial or non-financial interests. This reason is caused by factors that influence company policy to conduct internet financial reporting (IFR).

The sample in this study were companies listed in the LQ45 index 2017-2019 using the purposive sampling method. Of the 45 companies, 28 companies meet the criteria in this study. The analytical method used is multiple regression analysis with SPSS 27 software tools. The result showed that leverage has a significant effect on the level of disclosure of internet financial reporting. While the other three variables company age, Good Corporate Governance (GCG) practice, profitability do not affect the level of disclosure of Internet Financial Reporting (IFR).

Based on the findings of the coefficient of determination results, it shows that the independent variables company age, GCG practices, profitability and leverage can only explain the dependent variable, the level of Internet Financial Reporting (IFR) disclosure of 18.3%, while the remaining 81.7% is explained by other factors which are not included in this research model. This shows that there are still many other factors that are closely related to the level of Internet Financial Reporting (IFR) disclosure that need to be studied, so researchers suggest adding other factors in further research. The authors hope that in future research, can conduct research over a longer period (5 years), with a larger sample to obtain more data variants.

Keywords: company age, good corporate governance, leverage, profitability, internet financial reporting.

ABSTRAK

Internet menjadi media bagi perusahaan dalam menyediakan informasi kepada masyarakat luas dengan cepat sehingga hal tersebut menjadi bentuk penawaran yang unik dalam aktivitas pengungkapan. Atas dasar itulah muncul suatu media tambahan dalam penyajian pelaporan keuangan perusahaan melalui internet atau *website* yang biasa dikenal dengan *Internet Financial Reporting* (IFR).

Berbagai alasan yang mendasari kebijakan perusahaan untuk melakukan pelaporan keuangan melalui internet (IFR), terkait kepentingan finansial atau non-finansial. Alasan tersebut disebabkan oleh faktor-faktor potensial yang mempengaruhi kebijakan perusahaan untuk melakukan pelaporan keuangan melalui internet (IFR).

Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ45 tahun 2017-2019 dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dari 45 perusahaan, 28 perusahaan memenuhi kriteria sampel dalam penelitian ini. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan alat bantu software SPSS 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa leverage berpengaruh signifikan terhadap tingkat pengungkapan pelaporan keuangan internet. Sedangkan ketiga variabel lainnya umur perusahaan, praktik Good Corporate Governance (GCG), profitabilitas tidak berpengaruh terhadap tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR).

Berdasarkan temuan hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa variabel independen umur perusahaan, praktik GCG, profitabilitas dan leverage hanya mampu menjelaskan variabel dependen yaitu tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) sebesar 18,3%, sedangkan sisanya 81,7% dijelaskan oleh faktor lain. yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Hal ini menunjukkan bahwa masih banyak faktor lain yang berkaitan erat dengan tingkat pengungkapan Internet Financial Reporting (IFR) yang perlu diteliti, sehingga peneliti menyarankan untuk menambahkan faktor lain pada penelitian selanjutnya. Peneliti berharap pada penelitian selanjutnya, dapat melakukan penelitian dalam jangka waktu yang lebih lama (5 tahun), dengan sampel yang lebih besar untuk memperoleh varian data yang lebih banyak.

Kata kunci : umur perusahaan, *good corporate governance*, *leverage*, profitabilitas, *internet financial reporting*.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	ii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	12
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	12
1. Tujuan penelitian.....	12
2. Kontribusi penelitian.....	13
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....	15
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Landasan Teori.....	15
2. Penelitian Terdahulu	42
B. Rerangka Pemikiran	56
1. Umur Perusahaan terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	56
2. Praktik <i>Good Corporate Governance</i> terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	57
3. <i>Leverage</i> terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	58

4. Profitabilitas terhadap Tingkat Pengungkapan <i>Internet Financial Reporting</i> (IFR).....	58
C. Hipotesis.....	60
BAB III.....	61
DESAIN DAN METODE PENELITIAN	61
A. Jenis Penelitian.....	61
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel.....	62
1. Definisi operasional Variabel.....	62
2. Pengukuran Variabel.....	70
C. Populasi dan Sampel Penelitian	71
D. Teknik Pengumpulan Data.....	74
E. Metode Analisis	75
BAB IV	82
HASIL DAN PEMBAHASAN	82
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	82
B. Hasil Metode Analisis	82
1. Hasil Statistik Deskriptif.....	82
2. Hasil Uji Asumsi Klasik (Uji Asumsi Dasar)	84
C. Hasil Uji Hipotesis	87
D. Pembahasan.....	92
BAB V.....	97
SIMPULAN DAN SARAN.....	97
A. Simpulan	97
B. Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi Pengguna Internet 2018	2
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Sebelumnya.....	49
Tabel 3. 1 Komposisi dan Struktur Level 1	65
Tabel 3. 2 Penilaian Dimensi IFR.....	69
Tabel 3. 3 Operasional Variabel.....	71
Tabel 3. 4 Perhitungan Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	72
Tabel 3. 5 Daftar Sampel Perusahaan	73
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif	82
Tabel 4. 2 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	86
Tabel 4. 4 Hasil Uji Autokorelasi	87
Tabel 4. 5 Koefisien determinasi (R^2).....	88
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik F.....	89
Tabel 4. 7 Hasil Uji Parsial (Uji-t).....	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Sampel Perusahaan dengan IPO.....	102
Lampiran 2 Daftar Indeks Asean Score Card.....	104
Lampiran 3 Penilaian Dimensi IFR.....	167
Lampiran 4 HASIL OUTPUT SPSS versi 27	191
Lampiran 5 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	200
Lampiran 6 Pernyataan Hasil Cek Uji Plagiasi.....	201

