

Festival Ramadhan
Written Project Report
Study Programs of Design Visual Communication
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Heni Septi Rahayu**

ABSTRACT

Students of the Faculty of Design and Creative Arts held an Ramadhan Festival UMB Bazar & Kuliner (BAKUL) 2015, this event is a communication medium that can reach target audiences directly and beneficial as a potential development in the creative world of design and entrepreneurs.

Promotion media is an identity. It can be in the form of print and non-print. Printed promotional media are poster, X-Banner and flyer. Non-print media are blackboard, billboards, neon Box, and billboards. This media campaign is to support the restaurant facilities, also can use to communicate with the contents of the deliver messages in the form of print and non-print media.

Media campaigns become a way to communicate the message of a product / company to the public to be more widely known. From the existing problems, then this thesis took the title of "Design Media" of Ramadhan Festival 'BAKUL' Mercu Buana University 2015" as an effort to increase brand loyalty, where promotion is very important to to attract attention, to attract interest in order to participate to potential participants or visitors bazaar.

Keywords: *Festival, Ramadhan, Festival Ramadhan, Media Promotion*

Festival Ramadhan
Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas MercuBuana Jakarta, 2015

Oleh: Heni Septi Rahayu

ABSTRAK

Mahasiswa Fakultas Desain & Seni Kreatif menyelenggarakan Festival Ramadhan UMB Bazar & Kuliner (BAKUL) 2015, *event* ini merupakan media komunikasi yang dapat menjangkau sasaran masyarakat secara langsung dan berguna sebagai wadah pengembangan potensi dalam dunia kreatif desain dan *entrepreneur*.

Media promosi adalah sebuah jati diri bagi sebuah usaha rumah makan. Media promosi berupa cetak maupun non cetak. Media promosi cetak yaitu poster, X-Banner dan flayer . Media non cetak sendiri adalah blackboard, baliho, neon Box, dan billboard.

Media promosi menjadi sebuah alat untuk mengkomunikasikan pesan dari suatu produk/perusahaan kepada khalayak agar dapat lebih di kenal secara luas. Dari permasalahan yang ada, maka tugas akhir ini mengangkat judul Perancangan “Perancangan Media Desain” pada Festival Ramadhan ‘BAKUL’ Universitas Mercu Buana 2015” sebagai upaya meningkatkan *brand loyalty*, dimana promosi sangat penting untuk menarik perhatian, memancing minat untuk berpartisipasi kepada para calon peserta bazar atau pengunjung.

Kata kunci: Festival, Ramadhan, Festival Ramadhan, Media Promosi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Acara Dan Workshop Pada Festival Ramadhan ‘BAKUL’ Universitas Mercu Buana, 2015” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, akan tetapi masih ada kekurangan, demikian pula dengan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Lukman Arief, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Nichi Hana Karlina, S.Sn, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan, semangat, motivasi, bahkan waktu yang banyak tercurah untuk membimbing saya dan kawan-kawan dalam menyelesaikan *event* ini hingga semua terselesaikan dengan baik. Sekali lagi, saya berterimakasih atas waktunya yang telah ibu luangkan selama ini untuk menemani dari awal hingga akhir *event*.
4. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tidak henti-hentinya. Memberikan dorongan semangat yang kuat agar saya dan kawan-