

TUGAS AKHIR
**PERANCANGAN ACARA DAN WORKSHOP PADA
FESTIVAL RAMADHAN 'BAKUL'
UNIVERSITAS MERCU BUANA 2015**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat
Dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Oleh :
Heni Septi Rahayu
NIM 42313010156

Dosen Pembimbing:
Nichi Hana Karlina, S.Sn, M. Ds

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2015**

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heni Septi Rahayu
Nomor Induk Mahasiswa : 42313010156
Jurusan/Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Fakultas Desain Dan Seni Kreatif

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 31 Juli 2015

Yang memberikan pernyataan,



Heni Septi Rahayu



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2015 / 2016

Tugas Akhir ini untuk melengkapi dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, Jenjang pendidikan Strata 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **PERANCANGAN ACARA DAN WORKSHOP PADA FESTIVAL RAMADHAN 'BAKUL' UNIVERSITAS MERCU BUANA 2015**

Disusun Oleh

Nama : **Heni Septi Rahayu**

NIM : **42313010156**

Jurusan/Program Studi : **Desain Komunikasi Visual**

Telah diajukan dan dinyatakan "LULUS" pada sidang Sarjana tanggal 10 Juli 2015

Pembimbing


Nicti Hana Karlina S.Sn, M.Ds.

Jakarta, 31 Juli 2015

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir


Lukman Arief, S.Ds., M.Ds.

Mengetahui,
Ketua Program Studi



Hedy Soedarwanto, S.T., M.Ds.

Festival Ramadhan
Written Project Report
Study Programs of Design Visual Communication
Mercu Buana University Jakarta, 2015

By: **Heni Septi Rahayu**

ABSTRACT

Students of the Faculty of Design and Creative Arts held an Ramadhan Festival UMB Bazar & Kuliner (BAKUL) 2015, this event is a communication medium that can reach target audiences directly and beneficial as a potential development in the creative world of design and entrepreneurs.

Promotion media is an identity. It can be in the form of print and non-print. Printed promotional media are poster, X-Banner and flyer. Non-print media are blackboard, billboards, neon Box, and billboards. This media campaign is to support the restaurant facilities, also can use to communicate with the contents of the deliver messages in the form of print and non-print media.

Media campaigns become a way to communicate the message of a product / company to the public to be more widely known. From the existing problems, then this thesis took the title of "Design Media" of Ramadhan Festival 'BAKUL' Mercu Buana University 2015" as an effort to increase brand loyalty, where promotion is very important to to attract attention, to attract interest in order to participate to potential participants or visitors bazaar.

Keywords: *Festival, Ramadhan, Festival Ramadhan, Media Promotion*

Festival Ramadhan
Pertanggung jawaban Tertulis
Program Studi Desain Komunikasi Visual
Universitas MercuBuana Jakarta, 2015

Oleh: Heni Septi Rahayu

ABSTRAK

Mahasiswa Fakultas Desain & Seni Kreatif menyelenggarakan Festival Ramadhan UMB Bazar & Kuliner (BAKUL) 2015, *event* ini merupakan media komunikasi yang dapat menjangkau sasaran masyarakat secara langsung dan berguna sebagai wadah pengembangan potensi dalam dunia kreatif desain dan *entrepreneur*.

Media promosi adalah sebuah jati diri bagi sebuah usaha rumah makan. Media promosi berupa cetak maupun non cetak. Media promosi cetak yaitu poster, X-Banner dan flayer . Media non cetak sendiri adalah blackboard, baliho, neon Box, dan billboard.

Media promosi menjadi sebuah alat untuk mengkomunikasikan pesan dari suatu produk/perusahaan kepada khalayak agar dapat lebih di kenal secara luas. Dari permasalahan yang ada, maka tugas akhir ini mengangkat judul Perancangan “Perancangan Media Desain” pada Festival Ramadhan ‘BAKUL’ Universitas Mercu Buana 2015” sebagai upaya meningkatkan *brand loyalty*, dimana promosi sangat penting untuk menarik perhatian, memancing minat untuk berpartisipasi kepada para calon peserta bazar atau pengunjung.

Kata kunci: Festival, Ramadhan, Festival Ramadhan, Media Promosi

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayahnya tugas akhir yang berjudul “Perancangan Acara Dan Workshop Pada Festival Ramadhan ‘BAKUL’ Universitas Mercu Buana, 2015” dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulis telah berusaha menyusun tugas akhir ini sebaik mungkin, akan tetapi masih ada kekurangan, demikian pula dengan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun tetap penulis nantikan demi kesempurnaan tugas akhir ini. Penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat dan menjadi pedoman untuk para pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Dalam proses perancangan tugas akhir ini penulis banyak sekali dibantu oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis untuk menyampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Dr. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Bapak Lukman Arief, S.Ds., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Nichi Hana Karlina, S.Sn, M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, memberi dukungan, semangat, motivasi, bahkan waktu yang banyak tercurah untuk membimbing saya dan kawan-kawan dalam menyelesaikan *event* ini hingga semua terselesaikan dengan baik. Sekali lagi, saya berterimakasih atas waktunya yang telah ibu luangkan selama ini untuk menemani dari awal hingga akhir *event*.
4. Ibu Fatimah Yasmin Hasni, S.Sos., M.Ds. selaku dosen penguji sidang tugas akhir yang selalu memberikan dukungan dan semangat yang tidak henti-hentinya. Memberikan dorongan semangat yang kuat agar saya dan kawan-

kawan tetap semangat menjalani tugas akhir ini hingga semua terselesaikan dengan baik.

5. Seluruh dosen khususnya dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual dan staf Tata Usaha (TU) Fakultas Desain dan Seni Kreatif (FDSK) yang telah membantu dan membimbing dalam menempuh seluruh mata kuliah dan ujian sehingga persyaratan dapat terpenuhi.
6. Keluarga tercinta, Mamah, Bapak, Adik yang memberikan semangat dan selalu mendukung dalam bentuk do'a maupun material. Selain itu, sahabat-sahabat FR yang saling membantu, menyemangati serta menguatkan satu sama lain hingga akhirnya kita semua bisa melewati ini semua dengan baik.
7. Rekan-rekan mahasiswa khususnya Program Studi Desain Komunikasi Visual angkatan 2011 Universitas Mercu Buana Jakarta.
8. Pihak Masjid Manarul Amal dalam memberikan dukungan semangat dan membantu banyak dalam fasilitas tempat untuk *event* ini. Semoga kerjasama kemarin memperkuat tali silaturahmi antara saya dan kawan-kawan dengan pengurus Masjid Manarul Amal.

Penulis menyadari atas keterbatasan kemampuan, namun demikian penulis berharap agar hasil tugas akhir ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Jakarta, 31 Juli 2015

Heni Septi Rahayu

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
BAB II METODOLOGI.....	3
A. Orisinalitas.....	3
B. Kelompok Pengguna Produk.....	4
1. Target Market (Target Pasar).....	4
2. Target Audience (Target Audiens)	4
C. Tujuan dan Manfaat.....	4
1. Tujuan.....	4
2. Manfaat.....	4
D. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	5
1. Logika Dasar Perancangan	5
2. Teknologi Yang Dibutuhkan	6
3. Material Yang Dibutuhkan	7
4. Biaya Perancangan dan Produksi	7
E. Skema Proses Kerja	8
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	12
A. Kelompok Data Berkaitan Dengan Aspek Fungsi Produk Rancangan ..	12
1. Data Primer	12
2. Data Sekunder	13
a. Definisi Media Promosi	13
b. Jenis Media Promosi.....	14
c. Penggunaan Media ATL Dan BTL.....	15
B. Kelompok Data Berkaitan dengan Estetika Fungsi Produk Rancangan.	16
1. Unsur-unsur Komunikasi Visual	16
a. Elemen Visual	16
1. Garis	17
2. Bentuk	17
3. Ilustrasi/Gambar	17

4. Huruf/Tipografi	17
5. Ruang.....	18
6. Layout.....	18
7. Warna.....	20
C. Kelompok Data Berkaitan dengan Estetika Fungsi Produk	22
1. Pemilihan Material Dan Cara Pembuatan Produksi.....	22
 BAB IV KONSEP PERANCANGAN	23
A. Tataran Lingkungan/Komunitas.....	23
B. Tataran Sistem	24
C. Tataran Produk.....	32
D. Tataran Elemen	34
1. Warna.....	34
2. Tipografi	36
3. Layout	38
 BAB V PAMERAN	40
A. Desain Final	40
B. Respon Pengunjung	47
 KEPUSTAKAAN	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gb. 2.1	Contoh Poster <i>workshop</i> WPAP	3
Gb. 2.2	Contoh Poster <i>workshop</i> WPAP	9
Gb. 2.3	Alternatif desain poster	10
Gb. 2.4	Desain poster	10
Gb. 4.1	Akun jejaring social Pribadi	25
Gb. 4.2	Peletakkan Poster Di PAUD dan TK	26
Gb. 4.3	Peletakkan Poster Di Sekolah Dan PerguruanTinggi.....	27
Gb. 4.4	Peletakkan Poster Di Universitas Mercu Buana.....	28
Gb. 4.5	Surat MOU DenganPembicara	29
Gb. 4.6	Stand Pendaftaran Peserta	29
Gb. 4.7	Warna Pada Media Promosi	34
Gb. 4.8	Warna Pada <i>Backdrop</i>	35
Gb. 4.9	Font <i>The Apache</i>	36
Gb. 4.10	Font <i>Myriad Pro</i>	36
Gb. 4.11	Font <i>Levenim MT</i>	37
Gb. 4.12	Font Pada Poster	37
Gb. 4.13	Font PadaSertifikat.....	38
Gb. 4.14	PenekananPada Poster	38
Gb. 4.15	Keseimbangan Pada Poster.....	39
Gb. 5.1	<i>Workshop Ilustrasi</i>	40
Gb. 5.2	<i>Workshop Paper Craft</i>	40
Gb. 5.3	<i>Stand Registrasi</i>	41
Gb. 5.4	Lomba Mewarnai	41
Gb. 5.5	Peserta Lomba Mewarnai	42
Gb. 5.6	Pemenang Lomba Mewarnai	42
Gb. 5.7	<i>Workshop Fotografi</i>	43
Gb. 5.8	PenyerahanPlakat	43
Gb. 5.9	<i>Workshop WPAP</i>	44

Gb. 5.10 Para Peserta Dan Pembicara	44
Gb. 5.11 Pemberian Plakat	45
Gb. 5.12 Panitia Beserta Pembicara	45
Gb. 5.13 Acara Santunan	46
Gb. 5.14 Acara Santunan	46
Gb. 5.15 Respon Dihari Pertama	47
Gb. 5.16 Respon Pengunjung	47

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Anggaran Biaya	8
Tabel 3.1 Teori Warna	22
Tabel 4.1 Media Pendukung	32
Tabel 4.2 Detail Media Pendukung Cetak	33

DAFTAR LAMPIRAN

Gb. 1	Panitia Festival Ramadhan	50
Gb. 2	Proses MendesainPraEvent.....	51
Gb. 3	Rapat Pra Event	51
Gb. 4	Panitia, Dekan Dan SeluruhDosen	52
Gb. 5	Selesai Sidang	52