



**RESEPSI *FOLLOWERS* PADA KONTEN TIKTOK**

**@pandawaragroup MENGENAI PENTINGNYA MENJAGA**

**KEBERSIHAN LINGKUNGAN**

**SKRIPSI**

**Alfateer Akbar Zen**

**UNIVERSITAS  
44220010248  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfateer Akbar Zen

NIM : 44220010248

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Pada Konten Tiktok @pandawaragroup  
Mengenai Pentingnya Menjaga Kebersihan Lingkungan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 24 Februari 2025



Alfateer Akbar Zen

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alfateer Akbar Zen  
Nim : 44220010248  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Pada Pada Konten Tiktok  
@pandawaragroup Mengenai Pentingnya Menjaga  
Kebersihan Lingkungan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ponco Budi Sulistyio, M. Comn, Ph.D  
NIDN : 0329057401  
Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta, M.Si  
NIDN : 0306047601  
Penguji Ahli : Dr. Elly Yuliyawati, M.Si  
NIDN : 0324077101




UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta,  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfateer Akbar Zen  
NIM : 44220010248  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Pada Pada Konten Tiktok  
@pandawaragroup Mengenai Pentingnya Menjaga  
Kebersihan Lingkungan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2025  
Yang menyatakan,



Alfateer Akbar Zen



## ABSTRAK

Nama : Alfateer Akbar Zen  
Nim : 44220010248  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Resepsi Followers Pada Konten Tiktok  
@pandawaragroup Mengenai Pentingnya  
Menjaga Kebersihan Lingkungan  
Pembimbing : Ponco Budi Sulisty, M.Comn, Ph.D

Kemajuan teknologi informasi dan komunikasi telah melahirkan berbagai media untuk pertukaran dan penyebaran informasi. Salah satu media yang banyak digunakan di era digital ini adalah TikTok. Platform tersebut tidak hanya menjadi ruang hiburan, tetapi juga alat untuk menyampaikan pesan-pesan sosial kepada khalayak luas. Salah satu komunitas yang memanfaatkan TikTok sebagai sarana kampanye sosial adalah Pandawara Group. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis resepsi followers terhadap kampanye kebersihan lingkungan yang dilakukan oleh Pandawara Group melalui akun TikTok @pandawaragroup. Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall (*encoding-decoding*), yang membagi interpretasi audiens ke dalam tiga kategori: *dominant-hegemonic*, *negotiated*, dan *oppositional*. Pendekatan penelitian ini adalah kualitatif dengan paradigma konstruktivis dan menggunakan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima informan yang merupakan pengikut akun TikTok @pandawaragroup. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat informan berada pada posisi *dominant-hegemonic*, di mana mereka menerima dan memahami pesan kampanye, yaitu menumbuhkan kesadaran dan melakukan tindakan dalam menjaga kebersihan lingkungan. Sebagian informan berada pada posisi *negotiated*, di mana mereka memodifikasi interpretasi pesan sesuai dengan konteks pribadi mereka. Tidak ditemukan informan dalam posisi *oppositional* yang menolak pesan kampanye.

**Kata kunci :** Analisis resepsi; media sosial TikTok; Pandawara Group; kebersihan lingkungan.

## **ABSTRACT**

*Name* : Alfateer Akbar Zen  
*Nim* : 44220010248  
*Study Program* : *Communication Science*  
*Thesis Title* : *Followers' Reception of Tiktok @pandawaragroup  
Content Regarding the Importance of Maintaining  
Environmental Cleanliness*  
*Supervisor* : Ponco Budi Sulistyono, M.Comn, Ph.D

*The advancement of information and communication technology has given rise to various media for exchanging and disseminating information. One of the media widely used in this digital era is TikTok. The platform not only serves as a space for entertainment but also as a tool for conveying social messages to a broad audience. One community that utilizes TikTok as a medium for social campaigns is the Pandawara Group. This study aims to analyze the reception of followers towards environmental cleanliness campaigns conducted by the Pandawara Group through their TikTok account, @pandawaragroup. The research employs Stuart Hall's reception theory (encoding-decoding), which categorizes audience interpretations into three categories: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional. This research adopts a qualitative approach with a constructivist paradigm and uses the reception analysis method. Data were collected through in-depth interviews with five informants who are followers of the TikTok account @pandawaragroup. The findings show that some informants fall into the dominant-hegemonic position, where they accept and understand the campaign message, namely raise awareness and take action in keeping the environmental cleanliness. Some informants are in the negotiated position, where they modify the interpretation of the message according to their personal context. No informants were found in the oppositional position, rejecting the campaign message.*

**Keywords:** *Reception analysis, TikTok social media, Pandawara Group, environmental cleanliness*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Resepsi Followers terhadap Konten TikTok @Pandawaragroup Mengenai Pentingnya Menjaga Kebersihan Lingkungan" dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program studi S1 di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana audiens TikTok menerima dan memaknai pesan tentang pentingnya menjaga kebersihan lingkungan yang disampaikan oleh @Pandawaragroup melalui media sosial. Saya berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi pemahaman mengenai pengaruh media sosial dalam menyebarkan pesan-pesan sosial, khususnya terkait dengan kesadaran lingkungan.

Saya menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comn., Ph.D.Selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan selama proses penelitian ini berlangsung.
2. Bapak Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Feni Fasta. M.Si selaku Ketua Sidang yang telah meluangkan dan memberikan waktu, tenaga, dan juga ilmu ketika menjadi dewan penguji peneliti dalam proses menyelesaikan sidang akhir Skripsi ini.
5. Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Penguji Ahli yang telah meluangkan dan memberikan waktu, tenaga, dan juga ilmu ketika menjadi dewan penguji peneliti dalam proses menyelesaikan sidang akhir Skripsi ini.
6. Segenap Dosen yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu namanya tetapi tidak mengurangi rasa hormat saya karena sudah dengan sabar membimbing dan memberikan ilmunya dari awal hingga akhir semester ini.
7. Kedua orang tua yang sangat saya cintai dan memberikan seluruh cintanya kepada saya, Ibu Mustakillah dan Ayah M. Zohri Martajaya. Terima kasih karena selalu mendoakan dan mendengarkan keluh kesah selama ini, semoga panjang umur dan selalu diberikan kesehatan agar bisa melihat anak bungsu kalian sukses dan mandiri.
8. Kepada Ibu Novia dan Mas Gerry selaku TU Fikom yang sudah membantu semua administrasi dari mulai awal perkuliahan hingga akhir masa perkuliahan.
9. Akbar Fajari, Silvi Ramadhayanti, Lorenzo Raphael Siboro, Nova Dwi Kusuma Wardhani, Dhafin Nur Shidqi, Muhammad Faris Al hakim, Bayu Adinugroho, Adela Shakira, Benichkey, Ka Ricke Adriana Vivien, Ka



Anastasia, Ka Nabila Julianti , Bu Maya Kumalasari, Bu Dewi, Pa Lukito, dan Teman-teman warung uncle yang telah memberikan bantuan dan kerja sama yang baik dalam menyelesaikan penelitian ini.

10. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan kontribusi langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun akan sangat saya harapkan untuk perbaikan lebih lanjut. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi dan penelitian lebih lanjut dalam bidang komunikasi sosial, khususnya terkait dengan media sosial dan isu kebersihan lingkungan.

Tangerang, 23 Februari 2025



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Alfateer Akbar Zen

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.4.3 Manfaat Sosial .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Teori Resepsi .....	34
2.2.1 Encoding – Decoding .....	37
2.3 Media Sosial .....	39
2.3.1 Karakteristik Media Sosial .....	40
2.3.2 Tiktok.....	43
2.4 Konsep Kebersihan Lingkungan .....	45

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>48</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	48
3.2 Metode penelitian .....	50
3.3 Subjek penelitian .....	52
3.3.1 Kriteria Pemilihan Subjek Penelitian .....	53
3.4 Batasan Masalah .....	55
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.4.1 Data primer .....	56
3.4.2 Data sekunder .....	62
3.4.3 Teknik Pengumpulan Data Gabungan .....	62
3.5 Teknik Analisis Data .....	62
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	64
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	66
4.1.1 Profile @pandawaragroup .....	66
4.1.1 Profile @pandawaragroup .....	66
4.1.2 Akun Tiktok @pandawaragroup .....	69
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Pengalaman Menonton Pengikut Akun TikTok @pandawaragroup .	75
4.2.2 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Soial Tiktok Terkait Konsep Kebersihan Lingkungan.....	78
4.2.3 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Soial Tiktok Terkait Unsur Edukasi Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan.....	81
4.2.4 Resepsi Khalayak terhadap konten pandawara group di media sosial tiktok ttg pentingnya menjaga kebersihan air .....	84
4.2.5 Resepsi Khayalak Terhadap Konten Tiktok Pandawara Group menunjukkan dampak pencemaran lingkungan terhadap unsur-unsur seperti sungai, saluran air, dan pantai melalui konten Tiktok mereka .....	88

4.2.6 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Sosial Tiktok Terkait edukasi Kebersihan Lingkungan Dengan Peningkatan Kualitas Hidup.....	92
4.3 Pembahasan .....	96
4.3.1 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Soaial Tiktok Terkait Konsep Kebersihan Lingkungan.....	98
4.3.2 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Soaial Tiktok Terkait Unsur Edukasi Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan.....	102
4.3.3 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Sosial Tiktok Tentang Pentingnya Menjaga Kebersihan Air.....	105
4.3.4 Resepsi Khayalak Terhadap Konten Tiktok Pandawara Group Menunjukkan Dampak Pencemaran Lingkungan Terhadap Unsur-Unsur Seperti Sungai, Saluran Air, Dan Pantai Melalui Konten Tiktok Mereka .....	108
4.3.5 Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Sosial Tiktok Terkait edukasi Kebersihan Lingkungan Dengan Peningkatan Kualitas Hidup.....	112
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>120</b>
5.1 Kesimpulan.....	120
5.2 Saran .....	121
5.2.1 Saran Akademis .....	121
5.2.2 Saran Praktis .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>125</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu .....	26
Tabel 3. 1	Deskripsi Informan .....	55
Tabel 4. 1	Latar Belakang Subjek.....	72
Tabel 4. 2	Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Soial Tiktok Terkait Konsep Kebersihan Lingkungan .....	81
Tabel 4. 3	Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Soial Tiktok Terkait Unsur Edukasi Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan .....	84
Tabel 4. 4	resepsi khalayak terhadap konten pandawara group di media sosial tiktok ttg pentingnya menjaga kebersihan air.....	88
Tabel 4. 5	Resepsi Khayalak Terhadap Konten Tiktok Pandawara Group menunjukkan dampak pencemaran lingkungan terhadap unsur-unsur seperti sungai, saluran air, dan pantai melalui konten TikTok mereka.....	92
Tabel 4. 6	Resepsi Khalayak Terhadap Konten Pandawara Group di Media Sosial Tiktok Terkait edukasi Kebersihan Lingkungan Dengan Peningkatan Kualitas Hidup .....	96
Tabel 4. 7	Resepsi Followers Pada Konten Tiktok @pandawaragroup Mengenai Pentingnya Menjaga Kebersihan Lingkungan .....	115



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun Tiktok @pandawaragroup .....	4
Gambar 1. 2 Komentar akun Tiktok @pandawaragroup .....	7
Gambar 1. 3 Data Pengguna Aplikasi Tiktok .....	8
Gambar 1. 4 Konten Tiktok @pandawaragroup .....	9
Gambar 2. 1 Teori Penerimaan .....	36
Gambar 2. 2 Model Encoding Decoding Stuart Hall .....	38
Gambar 4. 1 Profile Pandawaragroup .....	66
Gambar 4. 2 Profile Pandawaragroup .....	69



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara.....	125
Lampiran 2 Surat Keterangan Pernyataan Wawancara Mendalam .....	159
Lampiran 3 Curriculum Vitae .....	164

