



**ANALISIS RESEPSI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM  
@TALKPARENTING PADA KONTEN 7 PILAR PENTING  
PENGASUHAN ANAK**

**SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
**AZIZAH HENY TIARA**  
**44218010071**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizah Heny Tiara  
NIM : 44218010071  
Bidang Studi : Public Relations  
Alamat : Jl. Peta Utara II No 124 Rt 01 / Rw 07, Pegadungan, Jakarta Barat  
No. HP : 085694250568

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul: “Analisis Resepsi Pengikut Akun Instagram @Talkparenting Pada Konten 7 Pilar Penting Pengasuhan Anak” adalah murni hasil karya yang telah saya buat sendiri untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana. Skripsi ini bukan merupakan tiruan atau duplikasi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan atau tidak, kecuali bagian kutipan yang sumbernya dicantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi dan melakukan proses penyusunan skripsi dari awal.

Demikianlah surat ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 17 Februari 2025



Azizah Heny Tiara  
NIM: 44218010071

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Azizah Heny Tiara  
NIM : 44218010071  
Bidang Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pengikut Akun Instagram @Talkparenting pada Konten 7 Pilar Penting Pengasuhan Anak.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

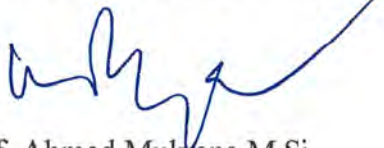
Disahkan oleh:

Pembimbing 1	Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A., MBA	(  )
NIDN	0303069401	
Ketua Penguji	Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom., M.Ikom	(  )
NIDN	0308089202	
Penguji Ahli	Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom	(  )
NIDN	0326089202	

Jakarta, 17 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Ahmad Mulyana M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizah Heny Tiara

NIM : 44218010071

Bidang Studi : Public Relations

Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pengikut Akun Instagram @Talkparenting pada Konten 7 Pilar Penting Pengasuhan Anak.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2025

Yang menyatakan



Azizah Heny Tiara

## ABSTRAK

Nama : Azizah Heny Tiara  
NIM : 44218010070  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Pengikut Akun Instagram @Talkparenting pada Konten 7 Pilar Penting Pengasuhan Anak.  
Pembimbing : Andi Pajolloi Bate S, Ikom, M.A.

Masalah pola pengasuhan anak di Indonesia masih menjadi tantangan, terutama bagi ibu muda yang belum memiliki pengalaman dalam mendidik anak. Kurangnya akses terhadap informasi parenting yang tepat seringkali menyebabkan pola pengasuhan yang tidak memadai, yang dapat berdampak pada berbagai masalah seperti rendahnya keterlibatan orang tua, kekerasan terhadap anak, hingga tingginya angka stunting. Di era digital, media sosial seperti Instagram menjadi salah satu sumber utama bagi orang tua untuk memperoleh informasi seputar pengasuhan. Salah satu akun yang aktif memberikan edukasi parenting adalah @TalkParenting, yang menyajikan berbagai konten sesuai kategori usia anak dari 0 bulan hingga 18 tahun, termasuk “7 Pilar Penting Pengasuhan Anak”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana ibu muda memanfaatkan Instagram @TalkParenting sebagai media informasi dan edukasi parenting serta bagaimana mereka menerima pesan yang disampaikan dalam konten tersebut. Penelitian ini menggunakan teori resepsi Stuart Hall, yang membagi penerimaan audiens ke dalam tiga kategori: hegemoni dominan, negosiasi, dan oposisi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam dengan 10 informan, serta dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan dengan posisi hegemoni dominan menganggap konten @TalkParenting bermanfaat dan aplikatif dalam mendukung pengasuhan anak di era modern. Informan dalam posisi negosiasi menyoroti aspek visual dan menyarankan peningkatan kualitas penyajian agar lebih menarik. Sementara itu, informan dalam posisi oposisi lebih mengkritisi konten di luar "7 Pilar Pengasuhan Anak", menunjukkan bahwa tidak semua audiens menerima pesan secara utuh.

Penelitian ini menegaskan bahwa media sosial memiliki peran penting dalam membentuk pola pengasuhan ibu muda, tetapi aktivitasnya dipengaruhi oleh cara audiens memahami dan menafsirkan informasi yang disajikan.

Kata kunci: Pola Pengasuhan, Media Sosial, Instagram @TalkParenting, Resepsi.

## **ABSTRACT**

**Name** : Azizah Heny Tiara  
**Student ID** : 44218010070  
**Study Program** : Public Relations  
**Thesis Title** : Reception Analysis of Instagram Followers of  
@Talkparenting on the Content of "7 Essential Pillars of  
Parenting."  
**Lecturer** : Andi Pajolloi Bate S, Ikom, M.A.

*Parenting issues in Indonesia remain a challenge, especially for young mothers who lack experience in raising children. Limited access to accurate parenting information often leads to inadequate parenting practices, which can contribute to various problems such as low parental involvement, child abuse, and high stunting rates. In the digital era, social media platforms like Instagram have become one of the primary sources for parents to obtain parenting information. One of the active accounts providing parenting education is @TalkParenting, which offers various content tailored to children's age categories from 0 months to 18 years, including "7 Key Pillars of Parenting."*

*This study aims to explore how young mothers utilize Instagram @TalkParenting as an information and educational medium for parenting and how they interpret the messages conveyed in its content. The research applies Stuart Hall's reception theory, which categorizes audience reception into three positions: dominant-hegemonic, negotiated, and oppositional readings.*

*The study employs a qualitative research method, with data collected through observations, in-depth interviews with 10 informants, and documentation.*

*The findings reveal that informants in the dominant-hegemonic position perceive @TalkParenting content as beneficial and applicable in modern parenting. Informants in the negotiated position highlight the importance of visual aspects and suggest improvements in content presentation to enhance engagement. Meanwhile, informants in the oppositional position critique content outside the "7 Key Pillars of Parenting," indicating that not all audiences fully accept the messages presented.*

*This study confirms that social media plays a crucial role in shaping young mothers' parenting styles, but its effectiveness is influenced by how the audience understands and interprets the information provided.*

**Keywords:** Parenting, Social Media, Instagram @TalkParenting, Reception.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala Nikmat dan Rahmatnya sehingga Skripsi ini menjadi salah satu syarat dalam program kelulusan strata satu dapat tersusun hingga selesai. Peneliti berharap semoga Skripsi yang berjudul “ANALISIS RESEPSI PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @TALKPARENTING PADA KONTEN 7 PILAR PENTING PENGASUHAN ANAK” dapat menambah pengetahuan serta pengalaman bagi para pembaca. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan dukungan. Oleh karena itu, peneliti juga mengucapkan banyak Terima Kasih atas bantuan dan dukungan kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Andi Pajolloi Bate S, Ikom, M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan berupa arahan dalam penyusunan skripsi.
2. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Prof. Ahmad Mulyana M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Tohani dan Ibu Sulastri atas segala bantuan, dorongan serta doa restu yang diberikan selama penyusunan skripsi.
5. Suami saya, Rangga sugara yang telah menemani, memberikan doa restu dan dukungan selama penyusunan skripsi.
6. Anak saya, zhafran hamizan sugara yang menghibur dan memotivasi saya di tengah tengah proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman saya yaitu, Alda dan nabila yang telah banyak memberikan dukungan semangat dan doa selama penyusunan skripsi.
8. Seluruh informan yaitu: Fauzi Abdullah, Nikky Kusuma Astuti, Nabila Hayatunnufus, Rida Ariani, Angelina, Dimas Wildan Septian, Dinda Ayu Fauzia, Hani Rifdiyani, Aldita Damara, & Rangga Wirya Sugara atas segala bantuan dan kerjasamanya.

Dalam penulisan tugas akhir penelitian telah berusaha untuk menyajikan yang terbaik, tetapi dengan penuh kesadaran bahwa tidak ada kesempurnaan yang mutlak pada karya manusia, sehingga perlu adanya masukan saran dan kritik yang bersifat membangun guna memperoleh hasil yang lebih baik untuk yang akan datang.

Jakarta, 20 Januari 2025

Penulis,

Azizah Heny Tiara





## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis .....	13
1.4.2 Manfaat Praktis .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	14
2.2 Kajian Teoritis.....	20
2.2.1. Komunikasi .....	20
2.2.2. <i>New Media</i> .....	22
2.2.3. Instagram.....	24
2.2.4. Pola Pengasuhan Anak (Parenting).....	26
2.2.5. Analisis Resepsi .....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>33</b>
3.1 Paradigma penelitian .....	33

3.2	Metode penelitian .....	34
3.3	Subjek penelitian .....	35
3.4	Teknik pengumpulan data .....	36
3.4.1	Data Primer .....	37
3.4.2	Data Sekunder .....	38
3.5	Teknik analisis data .....	39
3.6	Keabsahan data .....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1	Konten 7 Pilar penting Pengasuhan Anak .....	43
4.2	Profile Informan .....	47
4.3	Hasil Penelitian .....	49
4.3.1	Resepsi Informan Terkait Pilar 1 (Orang Tua Sepenuhnya Harus Ada Untuk Anak) .....	49
4.3.2	Resepsi Informan Terkait Pilar 2 (Dibutuhkan Attachment) .....	57
4.3.3	Resepsi Informan Terkait Pilar 3 (Rumuskan Tujuan Pengasuhan) ..	64
4.3.4	Resepsi Informan Terkait Pilar 4 (Atur Gaya Bicara) .....	70
4.3.5	Resepsi Informan Terkait Pilar 5 (Orang Tua Mengajarkan Agama) ..	78
4.3.6	Resepsi Informan Terkait Pilar 6 (Persiapkan Anak Ketika Pubertas) ..	85
4.3.7	Resepsi Informan Terkait Pilar 7 (Ajarkan Anak Menahan Pandangan) ..	92
4.3.8	Resepsi Informan Terkait Bagaimana Pengaruh Konten Dari @Talkparenting Terhadap Cara Pengasuhan Anak .....	99
4.3.9	Resepsi Informan Terkait Bagian Dari Konten @Talkparenting yang Kurang Relevan atau Perlu Diubah .....	106
4.4	Pembahasan .....	112
4.4.1	Dominant Hegemonic Position .....	114
4.4.2	Negotiated Position .....	114
4.4.3	Oppositional Position .....	115

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>117</b>
5.1 Kesimpulan.....	117
5.2 Saran.....	117
5.2.1 Saran Akademis.....	117
5.2.2 Saran Praktis.....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>118</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>121</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kompetitor Akun Instagram @Talkparenting.....	16
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Kompetitor Akun Instagram @Talkparenting.....	35
Tabel 4.1 Resepsi Informan Terkait Pilar 1 (Orang Tua Sepenuhnya Harus Ada Untuk Anak).....	72
Tabel 4.2 Resepsi Informan Terkait Pilar 2 (Dibutuhkan Attachment).....	79
Tabel 4.3 Resepsi Informan Terkait Pilar 3 (Rumuskan Tujuan Pengasuhan).....	85
Tabel 4.3 Resepsi Informan Terkait Pilar 4 (Atur Gaya Bicara).....	93
Tabel 4.4 Resepsi Informan Terkait Pilar 5 (Orang Tua Mengajarkan Agama .....	100
Tabel 4.5 Resepsi Informan Terkait Pilar 6 (Persiapkan Anak Ketika Pubertas) .....	106
Tabel 4.6 Resepsi Informan Terkait Pilar 7 (Ajarkan Anak Menahan Pandangan) .....	113
Tabel 4.7 Resepsi Informan Terkait Bagaimana Pengaruh Konten Dari @Talkparenting Terhadap Cara Pengasuhan Anak.....	120
Tabel 4.8 Resepsi Informan Terkait Bagian Dari Konten @Talkparenting yang Kurang Relevan atau Perlu Diubah.....	127
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Posisi Informan.....	130

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Persentase Pengguna Internet Tahun 2024.....	12
Gambar 1.2 Data media sosial yang banyak digunakan pada tahun 2024.....	13
Gambar 1.3 Akun Instagram Resmi @Talkparenting.....	15
Gambar 1.4 Postingan 7 Pilar Penting Pengasuhan Anak.....	17
Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @TalkParenting.....	53
Gambar 4.2 Postingan 7 Pilar penting Pengasuhan Anak.....	54
Gambar 4.3Pilar Pertama & Kedua Postingan 7 Pilar penting Pengasuhan Anak.....	55
Gambar 4.4 Pilar Ketiga & Keempat Postingan 7 Pilar penting Pengasuhan Anak.....	56
Gambar 4.5 Pilar Kelima Postingan 7 Pilar penting Pengasuhan Anak.....	56
Gambar 4.6 Pilar Keenam Postingan 7 Pilar penting Pengasuhan Anak.....	57
Gambar 4.7 Pilar Ketujuh Postingan 7 Pilar penting Pengasuhan Anak.....	58