



**PENGARUH KONTEN YOUTUBE “KOREA REOMIT”
TERHADAP SIKAP EMPATI MAHASISWA BROADCASTING
ANGKATAN 2022 FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Putri Balqis MF

**UNIVERSITAS
44120010056
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Balqis MF
NIM : 44120010056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit” Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,



Putri Balqis MF

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Balqis MF
NIM : 44120010056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit” Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Finy F Basarah, M.Si
NIDN : 0319027704
Ketua Penguji : Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si
NIDN : 0310107103
Penguji Ahli : Nindyta Aisyah Dwityas, S. Ikom, M. Si
NIDN : 0321018802



MERCU BUANA

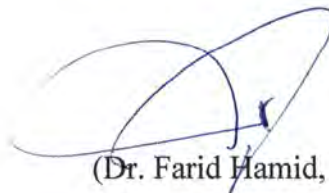
Jakarta,
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Balqis MF
NIM : 44120010056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit” Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta,

Yang menandatangani,


DA80EAMX209168329
(Putri Balqis MF)

ABSTRAK

Nama : Putri Balqis MF
NIM : 44120010056
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit” Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
Pembimbing : Finy F Basarah, M.Si

Diantara berbagai jenis media sosial yang paling umum dan banyak digunakan oleh masyarakat, Youtube menjadi salah satu media sosial terpopuler yang digunakan untuk bertukar informasi melalui bentuk video. Ada banyak sekali tayangan di Youtube, salah satunya adalah tayangan Korean Wave atau bisa disebut juga gelombang korea. Tingginya minat belajar budaya korea di berbagai penjuru dunia, salah satunya dalam konten di channel Youtube Korea Reomit, seorang Youtuber asal Korea yang pernah tinggal di Indonesia dan sering membagikan konten mengenai budaya Korea yang juga menjadi isu di Indonesia atau sebaliknya, ataupun membagikan hal-hal baru mengenai budaya Korea.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten Youtube Korea Reomit terhadap sikap empati di kalangan Mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan 2022. Paradigma dalam penelitian ini adalah paradigma positivism dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Adapun metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode survey. Sementara itu populasi yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah 92 Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022. Kemudian teknik penarikan sampel yang digunakan adalah non-probability sampling yakni purposive sampling. Peneliti memanfaatkan SPSS versi 25 untuk melakukan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Analisis Regresi Sederhana, Uji Korelasi, Koefisien Determinasi (KD), dan Uji Hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pengaruh Konten Youtube Korea Reomit mampu memenuhi Sikap Empati sebesar 48,6% dan sisa 51,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Sehingga Pengaruh Konten Youtube Korea Reomit Terhadap Sikap Empati mendapatkan hubungan yang kuat, hal ini dapat diartikan bahwa semakin tinggi konten youtube korea reomit dibagikan maka akan semakin meningkat sikap empati bagi mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan 2022.

Kata Kunci: Konten Youtube, Sikap Empati, Perbedaan Budaya.

ABSTRACT

Name : Putri Balqis MF
NIM : 44120010056
Study Program : Ilmu Komunikasi
Title Internship Report : Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit” Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
Counsellor : Finy F Basarah, M.Si

Among the most common types of social media and widely used by the public, Youtube is one of the most popular social media used to exchange information in the form of videos. There are so many shows on Youtube, one of them is the Korean Wave show or can also be called Korean wave. High interest in learning Korean culture in various parts of the world, one of which is in the content on the Korean Youtube channel Reomit, a Youtuber from Korea who has lived in Indonesia and often shares content about Korean culture which is also an issue in Indonesia or vice versa, or shares new things about Korean culture.

The purpose of this study is to find out how much influence Reomit's Korean Youtube content has on empathy among FIKOM UMB Broadcasting Students Class of 2022. The paradigm in this research is the positivism paradigm and uses a quantitative approach. The research method used by the author is the survey method. Meanwhile, the population that will be studied in this study is 92 Broadcasting Students Class of 2022. Then the sample drawing technique used is non-probability sampling, namely purposive sampling. Researchers utilize SPSS version 25 to perform Validity Test, Reliability Test, Simple Regression Analysis, Correlation Test, Determination Coefficient (KD), and Hypothesis Test.

The research results show that the Influence of Reomit's Korean Youtube Content is able to fulfill the Empathy Attitude by 48.6% and the remaining 51.4% is influenced by other variables that are not studied in this study. So that the Influence of Korean Reomit's Youtube Content on Empathy Attitude gets a strong relationship, this can be interpreted that the higher the reomit Korean YouTube content is shared, the more empathy will increase for FIKOM UMB Broadcasting students Class 2022

Key Message: Youtube Content, Empathetic Attitude, Cultural Differences.

KATA PENGANTAR

Tiada kata yang paling indah selain puji dan rasa syukur kepada Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang telah menentukan segala sesuatu berada di tanganNya, sehingga tidak ada setetes air pun dan segelintir jiwa manusia yang lepas dari ketentuan dan ketetapan-Nya. Alhamdulillah atas seluruh anugerah pertolongan-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul :

“Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit” Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana” tepat pada waktu yang ditentukan. Penelitian Tugas Akhir skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan disebabkan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan Tugas Akhir skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu Peneliti ingin berterima kasih kepada:

1. Ibu Finy F Basarah, S.Ikom, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu, dukungan dan motivasi kepada Peneliti.
2. Ibu Prof. Dr. Suraya, M.Si, selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Feni Fasta, SE.,M.Si, selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir, yang memberikan arahan, motivasi, solusi, dan saran sejak awal hingga peneliti berhasil menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana yang telah memberikan izin kepada Peneliti dalam Penelitian ini.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh pendidikan tinggi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana ini.
6. Kepada Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya Program Studi Broadcasting yang telah memberikan banyak pelajaran dan bimbingan kepada

Peneliti selama mengikuti perkuliahan.

7. Kepada orang tua Peneliti Ibu tercinta Zuldiana yang telah mengasuh, mendidik, mendukung, memberikan semangat dan membesarkan Peneliti.
8. Kepada Saudara Abdi Bella Marta, Gema Teguh Kharisma, dan Bunga Lana Atira yang menjadi penguat dan penyemangat untuk Peneliti.
9. Kepada Zaky selaku teman dekat yang selalu memberikan dukungan penuh untuk Peneliti.
10. Kepada Rizky Musdalifah, Gusti Ayu Fadia Anindhita, dan Angelie Wijaya selaku sahabat seperjuangan kuliah yang senantiasa bersedia menjadi tempat keluh kesah dan bertukar pikiran. Terima kasih karena telah menjadi sahabat yang luar biasa.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu memberikan segala yang dibutuhkan demi kelancaran dan keberhasilan penyusunan tugas akhir ini.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teori.....	14
2.2.1. Teori S-O-R.....	14
2.2.2. Teori Terpaan Media.....	15
2.2.3. Media Sosial.....	16
2.2.4. Youtube	17
2.2.5. Model Hierarki Efek	18
2.2.6. Sikap Empati Dalam Konteks Komunikasi Antar Budaya	19
2.3. Hipotesis Penelitian.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian.....	21
3.2 Tipe Penelitian.....	21
3.3 Metode Penelitian.....	21
3.4 Populasi dan Sampel	22

3.4.1	Populasi.....	22
3.4.2	Sampel.....	23
3.4.3	Teknik Penarikan Sampel.....	23
3.5	Definisi Konsep dan Operasional Konsep.....	23
3.5.1	Definisi Konsep.....	23
3.5.2	Operasional Konsep.....	24
3.6	Validitas dan Reliabilitas.....	28
3.6.1	Validitas.....	29
3.6.2	Reliabilitas.....	33
3.7	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.7.1	Data Primer.....	35
3.7.2	Data Sekunder.....	36
3.8	Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	37
3.8.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
3.8.3	Uji Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	40
4.2.1	Data Responden.....	40
4.2.2	Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit” (Variabel X).....	42
4.2.3	Sikap Empati Mahasiswa (Variabel Y).....	47
4.2.4	Hasil Uji Normalitas.....	51
4.2.5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana.....	52
4.2.6	Hasil Analisis Koefisien Korelasi.....	53
4.2.7	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	55
4.2.8	Hasil Uji T.....	55
4.2.9	Hasil Uji F.....	56
4.3	Data Mean Variable X dan Variable Y.....	56
4.4	Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		68
5.1.	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran.....	69
5.2.1	Saran Akademis.....	69
5.2.2	Saran Praktis.....	70

DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Skala Likert	24
Tabel 3.2 Operasional Konsep.....	25
Tabel 3.3 Case Prosessing Summary Channel Youtube “Korea Reomit”	30
Tabel 3.4 Item total statstistic Channel Youtube “Korea Reomit”	31
Tabel 3.5 Case Prosessing Summary Channel Youtube “Korea Reomit”	32
Tabel 3.6 Item total statistik Pemenuhan Kebutuhan Informasi	32
Tabel 3.7 Reliability Statistics Channel Youtube “Korea Reomit”.....	34
Tabel 3.8 Reliability Statistics Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting.....	34
Tabel 3.9 Indeks Reliabilitas	35
Tabel 3.10 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	38
Tabel 4.1 Responden Mengetahui Terhadap Channel Youtube	41
Tabel 4.2 Seberapa sering menonton Youtube.....	41
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden.....	41
Tabel 4.4 Pernah menonton tayangan konten multikultural dalam channel Youtube “Korea Reomit”	42
Tabel 4.5 Menonton tayangan konten multikultural dalam channel Youtube Korea Reomit minimal satu kali dalam satu bulan	43
Tabel 4.6 Menonton tayangan konten multikultural dalam channel Youtube Korea Reomit seminggu satu kali	43
Tabel 4.7 Menonton tayangan konten multikultural dalam channel Youtube Korea Reomit seminggu 2-5 kali	44
Tabel 4.8 Menonton tayangan konten multikultural dalam channel Youtube “Korea Reomit” dari awal sampai video berakhir dengan jeda	44
Tabel 4.9 Men-subscribe channel Youtube “Korea Reomit”	45
Tabel 4.10 Menonton tayangan konten multikultural dalam channel Youtube “Korea Reomit” dari awal sampai akhir dengan fokus tanpa jeda/ tanpa melakukan aktivitas lain.....	45
Tabel 4.11 Tertarik untuk mencari tahu tentang perbedaan budaya Indonesia dan Korea setelah menonton tayangan konten channel “Korea Reomit”	46

Tabel 4.12 Sebagai Mahasiswa/i Broadcasting, tertarik membuat tayangan atau tayangan konten multikultural serupa dengan tayangan multikultural “Korea Reomit”	46
Tabel 4.13 Konten multikultural dalam channel Korea Reomit memberikan informasi tentang perbedaan budaya Indonesia dan Korea	47
Tabel 4.14 Konten multikultural dalam channel Korea Reomit Meningkatkan pemahaman tentang perbedaan budaya Indonesia dan Korea	48
Tabel 4.15 Menjadi tahu apa saja perbedaan budaya Indonesia dan Korea	48
Tabel 4.16 Merasa lebih terbuka terhadap perbedaan budaya setelah menonton konten multikultural di channel Korea Reomit	49
Tabel 4.17 Merasa mampu bersikap positif terhadap orang dari budaya yang berbeda setelah mengkonsumsi konten multikultural di channel Korea Reomit	50
Tabel 4.18 Merasa mampu berdiskusi tentang perbedaan budaya setelah menonton konten Korea Reomit.....	50
Tabel 4.19 Merasa mampu menghargai perbedaan budaya yang ada	51
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4.21 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	52
Tabel 4.22 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	54
Tabel 4.23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi	55
Tabel 4.24 Hasil Uji T	55
Tabel 4.25 Hasil Uji F	56
Tabel 4.26 Total Skor Pengaruh Konten Youtube “Korea Reomit”	56
Tabel 4.27 Total Skor Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting (Variabel Y).....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Channel Korea Reomit	2
Gambar 1.2 Playlist dan Tagline serta Total Penayangan Channel Korea Reomit	2
Gambar 3.1 Data KeteButhan Data Penelitian	22
Gambar 4.1 Profil Channel Korea Reomit	39
Gambar 4.2 Playlist dan Tagline serta Total Penayangan Channel Korea Reomit	39



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	KUISIONER PENELITIAN Pengaruh Konten Multikultural Youtube "Korea Reomit" Terhadap Sikap Empati Mahasiswa Broadcasting Angkatan 2022 Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana	74
Lampiran 2	TABULASI DATA VARIABEL X DAN VARIABLE Y.....	77
Lampiran 3	TABEL HASIL UJI VALIDITAS VARIABEL X DAN VARIABLE Y	91
Lampiran 4	Hasil Uji	95

