



**IMPLEMENTASI WARDROBE DALAM PRODUKSI PROGRAM
VARIETY SHOW “RUANG OBROLAN SANTAI: GENERASI Z
EDITION”**

**TUGAS AKHIR
APLIKATIF**

**SYFA MANISHA
44120010101**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2024

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syfa Manisha
NIM : 44120010101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: *Generasi Z Edition*”

Menyatakan bahwa laporan aplikatif ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam laporan aplikatif saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 6 September 2024



Syfa Manisha

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Syfa Manisha

NIM : 44120010101

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul laporan Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Produksi Program *Variety Show* "Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Ridho Azlam Ambo Asse,
S.Ikom, M.Ikom, CCC



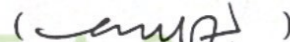
NIDN : 0308089202

Pembimbing 2 : Fauziyyah Sitanova, S.Ikom,
M.Ikom



NIDN : 8814033420

Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta M.Si



NIDN : 0306047601

Penguji Ahli : Tulus Hendra Wardana, ST,
M.IKom



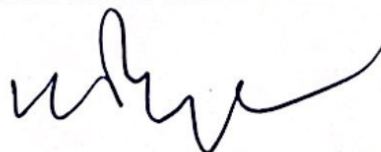
NIDN : 0316047603

Jakarta, 6 September 2024

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syfa Manisha
NIM : 44120010101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Program Variety Show
"Ruang Obrolan Santai: *Generasi Z Edition*"

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 September 2024

Yang menyatakan,



Syfa Manisha

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Syfa Manisha
NIM : 44120010101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Dengan judul “Implementasi Wardrobe Dalam Produksi Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” ,telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 9 September 2024 didapatkan nilai persentase sebesar 14%.

Jakarta, 9 September 2024
Administrator Turnitin


Rizki Agustin. S.Kom

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Nama : Syfa Manisha
NIM : 44120010101
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Implementasi Wardrobe Dalam Program Variety Show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition”
Dosen Pembimbing : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC dan Fauziyyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom

Variety show adalah salah satu program televisi. Variety show merupakan variasi pertunjukkan atau dikenal juga sebagai seni atau hiburan berbagai tindakan, pertunjukkan terutama musik dan komedi sketsa, dan biasanya diperkenalkan oleh seorang pengantar (pembawa acara) atau host. Karena bentuknya yang bebas dan beragam. Variety show ini mengangkat judul “Generasi Z Edition” yaitu bertujuan untuk menyuarakan aspirasi, kreativitas, dan isu-isu yang penting bagi generasi muda saat ini. Program ini dilaksanakan pada tanggal 10 Juli 2024, bertempat di Studio Multimedia Universitas Mercu Buana.

Wardrobe dalam sebuah variety show memainkan peran esensial dalam menciptakan kesan visual yang mendukung tema dan keseluruhan estetika acara. Wardrobe dirancang untuk mencerminkan kreativitas dan keberanian dalam berekspresi.

Program variety show “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z Edition” ini menghadirkan berbagai segmen inspiratif dan menghibur, memberikan platform bagi anak muda untuk mengeksplorasi minat mereka, berbagi cerita, serta menampilkan bakat dan prestasi mereka. Topik yang diangkat dalam acara ini adalah passion pada Generasi Z. Dalam segmen talk show, para bintang tamu yang terdiri tokoh inspiratif, influencer, dan professional muda berbagi pengalaman serta pandangan mereka tentang mengejar passion di era digital.

Kata Kunci: *Variety Show, Wardrobe, Generasi Z Edition*

ABSTARCT

Name : Syfa Manisha
NIM : 44120010101
Study Program : Communication Studies
Title Internship Report : Wardrobe Implementation in the Variety Show Program
“Ruang Casual Chat: Generation Z Edition”
Counsellor : Ridho Azlam Ambo Asse, S.Ikom, M.Ikom, CCC and
Fauzziyah Sitanova, S.Ikom, M.Ikom

Variety show is a type of television program. A variety show is a variety of performances or also known as art or entertainment, various acts, especially musical performances and sketch comedy, and is usually introduced by an usher (emcee) or host. Because of its free and varied forms. This variety show has the title "Generation Z Edition" which aims to voice aspirations, creativity and issues that are important for today's young generation. This program will be held on July 10 2024, at the Multimedia Studio, Mercu Buana University.

Wardrobe in a variety show plays an essential role in creating a visual impression that supports the theme and overall aesthetic of the show. Wardrobe is designed to reflect creativity and courage in expression.

The variety show program “Casual Chat Room: Generation Z Edition” presents various inspiring and entertaining segments, providing a platform for young people to explore their interests, share stories, and showcase their talents and achievements. The topic raised in this event is passion in Generation Z. In the talk show segment, guest stars consisting of inspirational figures, influencers and young professionals share their experiences and views about pursuing passion in the digital era.

Keywords: *Variety Show, Wardrobe, Generation Z Edition*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat mengerjakan Tugas Aplikatif yang berjudul “Ruang Obrolan Santai: Generasi Z *Edition*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) di Universitas Mercu Buana Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi Broadcasting. Penulis sampaikan terima kasih kepada berbagai pihak. Untuk itu perkenankanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ridho Azlam Ambo Asse, S.IKom., M.I.Kom, CCC, selaku dosen pembimbing 1 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan. Dan Ibu Fauziyyah Sitanova S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing 2 yang telah meluangkan waktunya serta kesabarannya dalam membimbing dalam menulis laporan.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan saran dan arahan, serta dukungan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, dukungan, saran, dan motivasi kepada penulis selama di dalam maupun di luar perkuliahan.
4. Kepada seluruh staff Universitas Mercu Buana yang telah membantu penulis untuk mengurus administrasi perkuliahan.
5. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, dorongan, dukungan, motivasi dan inspirasi, pengertian, dan kasih sayang yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun material.
6. Kepada sahabat yaitu, Luna, Fia, Andin, Dayah, Nining, Fira, Elva, Farra, dan Frida yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan kegembiraan dalam setiap kesempatan yang kami bagikan selama membuat proposal.

7. Kepada teman satu tim yaitu, Tedi, Tegar, Corrie, Alfin, dan Raihan, yang telah bekerja sama dan saling memberikan dukungan dalam proses pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Terutama Tedi Harisandi, pasangan saya yang selalu mendukung dan menyemangati saya.
8. Teman-teman Universitas Mercu Buana yang selalu mendukung saya.

Penulis menyadari bahwa proposal ini sangat sederhana dan belum sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala kritik dan saran dari pihak manapun dan senantiasa penulis menjadikan tugas aplikatif ini sesuai dengan harapan. Akhir kata penulis berharap semoga tugas aplikatif ini mendapat perhatian dan bermanfaat bagi mahasiswa dan pembaca pada umumnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 6 September 2024

Syfa Manisha

U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN SIMILARITY CHECK	v
ABSTRAK	vi
ABSTARCT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis.....	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 Komunikasi Massa.....	6
2.1.2 Media Massa	6
2.1.3 Televisi Sebagai Media Massa	7
2.1.4 Program Televisi.....	7
2.1.5 Variety Show	10
2.1.6 Talk Show	10
2.1.7 Segmen Variety Show	11
2.1.8 Jenis-Jenis Talk Show.....	12
2.1.9 Teknik Program Variety Show	14
2.1.10 Fungsi Peran Wardrobe	15
2.1.11 Teknik Make Up Pada Kamera	17
2.2 Referensi Karya.....	19
2.2.1 Referensi Program	19
2.2.2 Referensi Segmen	20

2.2.3	Referensi Kostum dan Make Up.....	21
2.2.4	Referensi Backdrop	22
BAB III KONSEP PERANCANGAN		23
3.1	Tujuan Komunikasi.....	23
3.2	Strategi Komunikasi.....	23
3.3	Analisa Spesifikasi Program	24
3.3.1	Gambaran Rancangan Bentuk Karya.....	24
3.3.2	Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya	24
3.3.3	Alasan Pilihan Karya	25
3.3.4	Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi.....	25
3.4	Konsep Perancangan	26
3.4.1	Rencana Pra Produksi	26
3.4.2	Rencana Produksi	46
3.4.3	Rencana Pasca Produksi	47
BAB IV ANALISIS PROSES		48
4.1	Profil Tayangan.....	48
4.1.1	Sinopsis.....	48
4.1.2	Deskripsi Program	49
4.1.3	Strategi Komunikasi	50
4.2	Analisis Proses Produksi.....	55
4.2.1	Tahap Pra Produksi.....	55
4.2.2	Tahap Produksi	80
4.2.3	Tahap Pasca Produksi.....	87
4.2.4	Kendala	88
4.2.5	Pemecahan	89
4.3	Analisis Hasil Produksi.....	90
4.3.1	Lembar Kerja Wardrobe.....	90
4.3.2	Konsep Wardrobe	91
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Saran.....	93
5.2.1	Saran Akademis	93
5.2.2	Saran Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode 2 Tahun 2017	2
Gambar 2 1 Program Brownis	19
Gambar 2 2 Program Tonight Show NET TV	20
Gambar 2 3 Host Program Rumpi No Secret	21
Gambar 2 4 Program Vincent Desta	22
Gambar 2 5 Program KIASist	22
Gambar 2 1 Program Brownis	19
Gambar 2 2 Program Tonight Show NET TV	20
Gambar 2 3 Host Program Rumpi No Secret	21
Gambar 2 4 Program Vincent Desta	22
Gambar 2 5 Program KIASist	22
Gambar 3 1 Struktur Organisasi Hiforia Production	27
Gambar 3 2 Logo Variety Show Ruang Obrolan Santai	27
Gambar 3 3 Poster Variety Show Ruang Obrolan Santai	28
Gambar 3 4 Karakter Host Perempuan	28
Gambar 3 5 Karakter Host Laki-Laki	29
Gambar 3 6 Karakter Narasumber Perempuan	30
Gambar 3 7 Karakter Narasumber Laki-Laki	30
Gambar 3 8 Studio Multimedia Mercu Buana Meruya	31
Gambar 3 9 Kostum Kemeja Perempuan	32
Gambar 3 10 Rok	32
Gambar 3 11 Pashmina	33
Gambar 3 12 Aksesoris Cincin	34
Gambar 3 13 Inner Knit	34
Gambar 3 14 Sepatu Pantofel	35
Gambar 3 15 Kaos Kaki	35
Gambar 3 16 Make Up Korean Look	36
Gambar 3 17 Perpaduan Warna Kostum	36
Gambar 3 18 Kostum Kemeja	37
Gambar 3 19 Kostum Kaos	38
Gambar 3 20 Kostum Jaket	38
Gambar 3 21 Jeans	39
Gambar 3 22 Sepatu Sneakers	39
Gambar 3 23 Gaya Rambut	40
Gambar 3 24 Perpaduan Warna Kostum	40
Gambar 3 25 Brand Hello Sundae	43
Gambar 3 26 Brand Cant.Explained	43
Gambar 4 1 Media Sosial Intagram Hiforia Production	51
Gambar 4 2 Media Sosial TikTok Hiforia Production	52
Gambar 4 3 Media Sosial Youtube Hiforia Production	53
Gambar 4 4 Poster Story Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	54

Gambar 4 5 Chat Memberi Referensi.....	64
Gambar 4 6 Memakaikan Kostum Vest Host.....	80
Gambar 4 7 Make Up Host.....	81
Gambar 4 8 Hasil Make Up.....	82
Gambar 4 9 Memakai Aksesoris Cincin Host	83
Gambar 4 10 Briefing Sebelum Shooting	84
Gambar 4 11 Memantau Kostum dan Make Up Host dan Bintang Tamu	85
Gambar 4 12 Merapikan Make Up Setiap Segment Berakhir	86
Gambar 4 13 Hasil Make Up Setelah Dirapihkan	87



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

DAFTAR TABEL

Tabel 3 1 Rundown Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	41
Tabel 3 2 Time Table Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	42
Tabel 3 3 Anggaran Biaya Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	44
Tabel 4 1 Whiskist Program Variety Show Ruang Obrolan Santai	56
Tabel 4 2 Naskah Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	57
Tabel 4 3 Anggaran Program Variety Show Ruang Obrolan Santai.....	62
Tabel 4 4 Kostum Yang Digunakan Produksi.....	65



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Program Variety Show ROS.....	97
Lampiran 2 CV Penulis	98
Lampiran 3 Pernyataan Similarity Check.....	99



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A