



**TEKNIK LOBI DAN NEGOSIASI DALAM PROGRAM KAMPANYE
“*SUSTAINABLE LIVING FOR BETTER GENERATION*” DI SDN
PENGADEGAN 03 JAKARTA SELATAN (SEPTEMBER 2024 –
JANUARI 2025)**

LAPORAN TUGAS AKHIR PEDULI NEGERI

ANDRE MAHDA SAPUTRA

44220120046

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andre Mahda Saputra

NIM : 44220120046

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan TAPN : Teknik Lobi dan Negosiasi Dalam Program Kampanye "*Sustainable Living For Better Generation*" di SDN Pengadegan 03 Jakarta Selatan (September 2024 – Januari 2025)

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 8 Februari 2025

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'AM', is located at the bottom center of the page.

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri ini diajukan oleh :

Nama : Andre Mahda Saputra
NIM : 4422012004
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan TAPN : Teknik Komunikasi dan Negosiasi Dalam Program Kampanye
"Sustainable Living For Better Generation" di SDN
Pengadegan 03 Jakarta Selatan (September 2024 – Januari 2025)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Rizky Oktarina Costa, M.I.Kom ()
NIDN : 0324108303
Pembimbing 2 : Syerli Haryati, M.I.Kom ()
NIDN : 0324097102
Ketua Penguji : Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom ()
NIDN : 0726067701
Penguji Ahli : Dewi Ambarsari, S.Sos, M.I.Kom ()
NIDN : 0303047803

MERCU BUANA

Jakarta, 8 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andre Mahda Saputra

NIM : 44220120046

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Tugas Akhir Peduli Negeri : Teknik Lobi dan Negosiasi Dalam Program Kampanye "*Sustainable Living For Better Generation*" di SDN Pengadegan 03 Jakarta Selatan (September 2024 – Januari 2025)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas *Royalti Non-Eksklusif* ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

U N I V E R S I T A S

Jakarta, 8 Februari 2025

MERCU BUANA

Yang menyatakan


(Andre Mahda Saputra)

ABSTRAK

Nama : Andre Mahda Saputra
NIM : 44220120046
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Teknik Lobi dan Negosiasi Dalam Program Kampanye “*Sustainable Living For Better Generation*” di SDN Pengadegan 03 Jakarta Selatan (September 2024 – Januari 2025)

Dosen Pembimbing :1. Rizky Oktarina Costa, M.I.Kom
2. Syerli Haryati, M.I.Kom

Program kampanye “*Sustainable Living For Better Generation*” yang dilaksanakan di SDN Pengadegan 03 Jakarta Selatan pada periode September 2024 hingga Januari 2025 bertujuan untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi aktif siswa, guru, serta orang tua dalam menerapkan gaya hidup berkelanjutan. Pengabdian ini berfokus pada teknik lobi dan negosiasi yang digunakan untuk memastikan keberhasilan program tersebut. Hasil pengabdian menunjukkan bahwa teknik lobi dan negosiasi yang efektif, seperti pendekatan kolaboratif, komunikasi persuasif, dan penyusunan strategi *win-win solution*, berperan penting dalam mendapatkan dukungan dari berbagai pemangku kepentingan, termasuk pihak sekolah, komite sekolah, dan *sponsorship*. Selain itu, faktor kunci keberhasilan program meliputi pembangunan hubungan yang baik, transparansi tujuan, serta adaptasi terhadap kebutuhan dan kepentingan masing-masing pihak. Pengabdian Masyarakat ini memberikan kontribusi praktis dalam pengembangan strategi komunikasi dan negosiasi untuk program-program serupa di lingkungan pendidikan dasar, khususnya yang berkaitan dengan isu keberlanjutan.

Kata kunci: Teknik Lobi, Negosiasi, *Sponsorship*, Kampanye PR, SDN Pengadegan 03.

MERCU BUANA

ABSTRACT

Name : Andre Mahda Saputra

NIM : 44220120046

Study Program : Public Relations

Title of Thesis Report : Lobbying and Negotiation Techniques in the “Sustainable Living For Better Generation” Campaign Program at SDN Pengadegan 03 South Jakarta (September 2024 - January 2025)

Counsellor :1. Rizky Oktarina Costa, M.I.Kom

2. Syerli Haryati, M.I.Kom

The “Sustainable Living For Better Generation” campaign program implemented at SDN Pengadegan 03 South Jakarta from September 2024 to January 2025 aims to increase awareness and active participation of students, teachers, and parents in implementing a sustainable lifestyle. This service focuses on the lobbying and negotiation techniques used to ensure the success of the program. The results showed that effective lobbying and negotiation techniques, such as collaborative approaches, persuasive communication, and win-win solution strategizing, were instrumental in gaining support from various stakeholders, including the school, school committee, and sponsors. In addition, key success factors of the program include building good relationships, transparency of objectives, and adaptation to the needs and interests of each party. This Community Service provides a practical contribution in the development of communication and negotiation strategies for similar programs in the basic education environment, especially those related to sustainability issues.

Keywords: Lobbying Techniques, Negotiation, Sponsorship, PR Campaign, SDN Pengadegan 03.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT, tuhan semesta alam atas limpahan rahmat dan kasih sayang-Nyalah Tugas Akhir Peduli Negeri dengan judul Teknik Lobi dan Negosiasi Dalam Program Kampanye “*Sustainable Living For Better Generation*” di SDN Pengadegan 03 Jakarta Selatan (September 2024 – Januari 2025) ini bisa terselesaikan dengan baik. Shalawat dan salam juga tercurah kepada Baginda Rasulullah SAW, suri tauladan terbaik untuk seluruh manusia, semoga beliau berkenan memberi syafaat bagi kita sekalian di akhirat kelak. Melalui tulisan ini, penulis hendak mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan sehingga Tugas Akhir Peduli Negeri ini dapat diselesaikan, di antaranya :

1. Pertama-tama, saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
2. Rizky Oktarina Costa, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I Tugas Akhir Peduli Negeri yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
3. Syerli Haryati, M.I.Kom selaku dosen pembimbing II Tugas Akhir Peduli Negeri yang selalu memberikan waktu, tenaga, kesabaran serta ilmu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
4. Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.I.Kom selaku ketua sidang penulis pada sidang Tugas Akhir Peduli Negeri yang telah memimpin jalannya sidang serta memberikan masukan-masukan revisi agar penulis memiliki pemahaman yang baru terkait pengabdian masyarakat yang sedang dilakukan.
5. Dewi Ambarsari, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen penguji ahli pada sidang Tugas Akhir Peduli Negeri yang memberikan sudut pandang baru terkait pengabdian masyarakat yang bertujuan agar penulis dapat memperdalam pembahasan pada pengabdian masyarakat.
6. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah menciptakan lingkungan akademik yang kondusif untuk belajar dan berkarya.
7. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, serta motivasi kepada penulis.

8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tak dapat penulis sebutkan satu persatu namanya. Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal atas segala jasa dan kebaikan yang telah ibu/bapak lakukan selama menjadi pendidik di Fakultas Ilmu Komunikasi.
9. Kepada Pihak Sponsorship Bapak Dian, Bapak Frian, Ibu Praptiwati dan Komunitas Lingkungan Ibu Febty, yang telah bekerja sama dengan penulis sehingga kegiatan kampanye berjalan dengan baik dari awal hingga akhir kampanye.
10. Kepala Sekolah Ibu Yayah dan Jajarannya serta Siswa dan Siswi SDN Pengadegan 03 Jakarta Selatan yang telah bersedia menjadi mitra dan telah memberikan perizinan tempat untuk kegiatan acara ini serta membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini.
11. Teristimewa penulis ucapkan terimakasih kepada kedua orangtua tercinta penulis yakni Ayahanda Dadang, A.Md. Kep. Dan Pintu Surgaku, Ibunda Mamah Satimah, S.Pd. terimakasih atas setiap tetes keringat dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik kepada penulis, mendidik, membimbing, dan selalu memberikan kasih sayang yang tulus, serta dukungan dan selalu mendoakan penulis. Terimakasih untuk selalu berada di sisi penulis dan menjadi alasan bagi penulis dalam menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini hingga memperoleh gelar Sarjana.
12. Kepada kedua adik penulis, Fakhirah Ghina Salsabila dan Dzaki Ahmad Rizqullah. Terimakasih selalu menjadi semangat penulis dalam melakukan hal apapun, dan selalu menjadi motivasi dalam diri untuk menunjukkan yang terbaik kepada kalian. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
13. Kepada seluruh divisi Electronic City Bintaro, terima kasih atas dukungan dan motivasi yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan baik. Semangat dan kerja sama kalian menjadi inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini.
14. Kepada tim TAPN Boomijo, Nur Firas Sabila Salam dan Mustika Weni Putri yang sudah berjuang bersama dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Selalu mendukung satu sama lain dan menyediakan waktunya untuk menemani, menghibur, dan mendengarkan keresahan saat penulisan tugas akhir ini.
15. Dan teruntuk seseorang yang belum bisa kutulis dengan jelas namanya disini, namun sudah tertulis jelas di *Luhul Mahfudz* untukku. Terimakasih sudah menjadi salah satu sumber motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu bentuk penulis dalam memantaskan diri. Meskipun saat ini penulis tidak tahu keberadaanmu

entah dibumi bagian mana dan menggenggam tangan siapa. Seperti kata Bj Habibie "kalau memang dia dilahirkan untuk saya, kamu jungkir balik pun saya yang dapat"

16. *Last but not least*. Terimakasih untuk diri saya sendiri yang telah bekerja keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan Tugas Akhir Peduli Negeri ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Ucapan terima kasih tentunya penulis sampaikan kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu atas segala doa dan bantuannya. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Terima kasih atas bantuan dari semua pihak, semoga Allah memberikan keberkahan-Nya.



Jakarta, 8 Februari 2025

Andre Mahda Saputra

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Mitra	10
1.3 Target Luaran.....	10
1.4 Sasaran Kegiatan.....	10
1.5 Tujuan Kegiatan	10
1.6 Manfaat Kegiatan.....	11
1.6.1 Manfaat Praktis.....	11
1.6.2 Manfaat Akademis.....	11
BAB II GAMBARAN UMUM MASYARAKAT SASARAN.....	12
2.1 Gambaran Umum SDN Pengadegan 03.....	12
2.1.2 Struktur Organisasi	15
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	16
3.1 Penelitian Terdahulu TA PN.....	16
3.1.1 Rujukan Penelitian Tugas Akhir Peduli Negri	16
3.1.2 Rujukan <i>Best Practice</i>	18
3.2 Landasan Teori.....	18
3.2.1. Public relation.....	18
3.2.2. Teknik Lobi	19
3.2.3 Teknik Negoisasi	21

3.2.4. <i>Sponsorship</i>	22
3.2.5 Pentingnya dukungan <i>stakeholder</i> dalam kegiatan kampanye	24
BAB IV METODE PELAKSANAAN.....	26
4.1 Teknik/Tata Cara Pelaksanaan	26
4.2 Tahapan Kegiatan	27
4.3 Teknik Komunikasi	31
4.4 Bentuk Kegiatan dalam Mencapai Tujuan Kegiatan	32
4.5 Anggaran.....	33
HASIL YANG DI CAPAI DAN POTENSI KEBERLANJUTAN	36
5.1 Teknik Komunikasi (Isi, Media dan cara komunikasi) Yang dijalankan	36
5.1.1 Isi	36
5.1.2 Media Kegiatan bersama Mitra	37
5.1.3 Cara Komunikasi	39
5.2 Gambaran Tahap – Tahap Pelaksanaan	40
5.2.1. Pra Kegiatan	40
5.2.2 Pelaksanaan Kegiatan.....	43
5.3 Proses dan Tahapan Teknik Logi dan Negoisasi	48
5.3.1. Tahapan Mitra.....	48
5.3.2 Tahapan <i>Sponsorship</i>	49
5.3.3 Tahapan Kerjasama Komunitas Lingkungan	52
5.4 Hasil Kegiatan dan Partisipasi Mitra dan Sponsor	53
5.4.1 Hasil Indikator Keberhasilan Lobi dan Negoisasi.....	53
5.5 Analisis Kegiatan, Kendala dan Potensi Keberlanjutan	58
BAB VI PENUTUP	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran.....	63
6.2.1 Saran untuk Mitra	63
6.2.3 Saran untuk Tim TAPN	64
6.2.3 Saran untuk Universitas Mercu Buana	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Lobi dan Negoisasi dengan Ibu Kepala Sekolah di SDN Pengadegan 03	3
Gambar 1. 2 Logo Boomijo	5
Gambar 1. 3 Kolaborasi antara tim boomijo dengan mitra.....	7
Gambar 1. 4 Sesi wawancara dengan wali kelas 5A	9
Gambar 2. 1 Halaman SDN Pengadegan 03	12
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Sekolah SDN 03 Pengadegan Jakarta Selatan	15
Gambar 5. 1.1 Dokumentasi Media Kegiatan Melalui Grup Whatsapp	38
Gambar 5. 2.1 Negoisasi dengan mitra terkait program	38
Gambar 5. 2.2 Pembuatan proposal <i>sponsorship</i>	40
Gambar 5. 2.3 Perjanjian MoU dengan <i>sponsorship</i>	41
Gambar 5. 2.4 Perjanjian MoU dengan komunitas lingkungan.....	41
Gambar 5. 2.5 Kerjasama dengan jasa konsumsi	42
Gambar 5. 2.6 Penutup Kegiatan dengan Mitra.....	43
Gambar 5. 3.2 Target <i>Sponsorshoip</i>	48



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Target Luaran Tim TAPN Boomijo	10
Tabel 2. 1 Daftar Nama Warga Sekolah	15
Tabel 3. 1 Penelitian terdahulu	16
Tabel 3. 4 Tabel Best Praticice.....	18
Tabel 4. 2 Tahapan Kegiatan Lobi dan Negoisasi.....	28
Tabel 4. 5.2 Anggaran Pengadaan Proposal.....	33
Tabel 4.5.2 Anggaran Pemasukan Kampanye Boomijo.....	33
Tabel 4.5.2 Anggaran Keseluruhan Pengeluaran Kampanye Boomijo.....	33
Tabel 4.6 TimeTable <i>Sponsor</i>	34
Tabel 5.1.1 Informasi <i>Sponsor</i> Kampanye Boomijo:.....	35
Tabel 5.3.2 Target <i>Sponsorship</i> :.....	49
Tabel 5.3.3 Target Komunitas Lingkungan:.....	52
Tabel 5. 4.1 List Mitra dan <i>Sponsor</i>	55



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Ketua, Anggota dan Dosen Pembimbing	69
Lampiran 2 Anggaran Kegiatan	71
Lampiran 3 Susunan Organisasi Tim Boomijo dan Pembagian Tugas	16
Lampiran 4 Surat Kesedian Sebagai Mitra	75
Lampiran 5 Denah Detail Lokasi Kegiatan	28
Lampiran 6 Surat Izin dengan Mitra	77
Lampiran 7 Mou Kerja Sama <i>Sponsor</i> PT. Electronic City	78
Lampiran 8 Mou Kerja Sama <i>Sponsor</i> PT. Polytron Indonesia	79
Lampiran 9 Mou Kerja Sama <i>Sponsor</i> PT. LG Electronic Indonesia	80
Lampiran 10 Mou Kerja Sama Komunitas Pilah Sampah	81
Lampiran 11 Bahan Presentasi untuk Permohonan Sponsor	82
Lampiran 12 Desain Media Cetak Promosi	83
Lampiran 13 <i>Curriculum Vitae</i>	96
Lampiran 14 Pernyataan <i>Similarity Check</i>	97
Lampiran 15 Hasil Turnitin	98



UNIVERSITAS
MERCU BUANA