

**PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJERIAL, KOMISARIS  
INDEPENDEN, *LEVERAGE*, DAN UKURAN PERUSAHAAN  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage*  
Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Akuntansi Universitas Mercu Buana**



**Nama : Ranti Syalpitawati**

**NIM 43217010044**

**Program Studi Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2021**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ranti Syalpitawati

NIM : 43217010044

Program studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Januari 2021



**Ranti Syalpitawati**

NIM: 43217010044

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ranti Syalpitawati

NIM : 43217010044

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2019)

Tanggal Ujian Skripsi : 21 Januari 2021

Disahkan Oleh:

Pembimbing,

Ketua Penguji

  
 UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Sabarudin Muslim, SE., M.Si.

Nurul Hidayah, SE., Ak., M.Si

Tanggal: 26 Januari 2021

Tanggal: 26 Januari 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi





Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak.

Tanggal:

Tanggal: 20/1/2021

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the effect of managerial ownership, independent commissioners, leverage and company size on firm value. The object of this research is the food and beverage sub-sector manufacturing listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2019.*

*This research was conducted using a sample of 13 selected companies listed on the Indonesia Stock Exchange. Determination of the sample using purposive sampling method with criteria determined by the researcher using a causal relationship design. Therefore, the data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests.*

*The results of this study indicate that (1) the managerial ownership has a significant effect on firm value, (2) independent commissioners has no effect on firm value, (3) leverage has a significant negative effect on firm value, (4) company size has no effect on firm value.*

**Keywords:** *Managerial Ownership, Independent Commissioners, Leverage, Company Size, Firm Value.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kepemilikan manajerial, komisaris independent, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur subsektor food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 -2019.

Penelitian ini dilakukan menggunakan sampel sebanyak 13 perusahaan terpilih yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Penentuan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria yang telah ditentukan peneliti menggunakan desain hubungan kausal. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) kepemilikan manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, (2) komisaris independent tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, (3) leverage berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, (4) ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan

**Kata Kunci: Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen, Leverage, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.**



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Komisaris Independen Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya bapak Sabarudin Muslim, SE. M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterimakasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua tercinta Ayah Syahmardan dan Ibu Fatmawati serta adik Muhammad Iqbal dan Rayhan Ramdhani yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material serta inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Teman seperbimbingan Shafira Zumarnis Achmad dan Fadia Febriyani. Teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan semangat serta motivasi kepada penulis Herliana Safitri, Sully Rahmawati, Yessy Yestikasari, Rifka Khoiruriza, Aprilia Ina Yuliarti, Siti Kirana, Muhammad Iqbal Razif, Nurcholis Muttaqin, serta senior-senior Kak Anis, Kak Lathifa, dan Bang Mada yang telah memberikan pengetahuan dan pengalamannya kepada penulis selama proses pembuatan skripsi.
7. Sahabat – sahabatku yang telah memberikan kebahagiaan saat penulisan Alma Try Yunita, Dea Farah Amalia, Siti Ainayah dan serta teman terdekatku Muhammad Abi Alfiansyah yang selalu menemani, memberikan dorongan dan dukungan dalam proses pengerjaan penelitian ini.
8. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi 2017 yang telah memberikan dukungan.

9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk bantuan, motivasi dan doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Januari 2021

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ranti Syalpitawati' with a date '14/1/21' written to the right.

Ranti Syalpitawati



## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
3. Teori Trade Off ( <i>Trade Off Theory</i> ).....	13
4. Nilai Perusahaan .....	14
5. Kepemilikan Manajerial.....	15
6. Komisaris Independen.....	16
7. Leverage.....	17
8. Ukuran Perusahaan .....	18
9. Penelitian Terdahulu .....	19
B. Rerangka Pemikiran .....	30
C. Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	34
B. Desain Penelitian .....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	35
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Metode Analisis Data.....	41

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum .....	50
B. Statistik Deskriptif.....	50
C. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	54
D. Hasil Pengujian Hipotesis .....	59
E. Pembahasan .....	64
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>70</b>
A. Kesimpulan .....	70
B. Keterbatasan .....	71
C. Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN I.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN II.....</b>	<b>80</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	25
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3.2 Kriteria Pemilihan Sampel.....	40
Tabel 3.3 Daftar Perusahaan Memenuhi Kriteria .....	40
Tabel 3.4 Ketentuan Pengambilan Keputusan.....	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Model Regresi .....	54
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	55
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolineritas.....	56
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	58
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ).....	59
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Uji F.....	60
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Uji t.....	61

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Fenomena .....	2
Gambar 2.1 Rerangka Konseptual .....	33

