



**Public Relations Politik Prabowo-Gibran Dalam Membangun  
Pencitraan Pada *First Voters***

**(Studi Kasus Pada Mahasiswa *First Voters* Universitas Mercu  
Buana Meruya)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
SKRIPSI**

**UNIVERSITAS  
DESTI PRASASTI  
MERCU BUANA**  
44221010062

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desti Prasasti

NIM : 44221010062

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Public Relations Politik Prabowo-Gibran Dalam  
Membangun Pencitraan Pada *First Voters* (Studi Kasus Pada  
Mahasiswa *First Voters* Universitas Mercu Buana Meruya)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS Jakarta, 24 Januari 2025

MERCU BUANA



Desti Prasasti

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Desti Prasasti  
NIM : 44221010063  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Public Relations Politik Prabowo Gibran Dalam  
Membangun Pencitraan Pada *First Voters* (Studi Kasus Pada  
Mahasiswa *First Voters* Universitas Mercu Buana Meruya)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Heri Budiarto, S.Sos, M.Si  
NIDN : 0302097401  
Ketua Penguji : Dr. Feni Fasta, M.Si  
NIDN : 0306047601  
Penguji Ahli : Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom  
NIDN : 0313037302



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desti Prasasti  
NIM : 44221010062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Public Relations Politik Prabowo Gibran Dalam  
Membangun Pencitraan Pada *First Voters* (Studi Kasus Pada  
Mahasiswa *First Voters* Universitas Mercu Buana Meruya)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2025

Yang menyatakan,

(Desti Prasasti)

## ABSTRAK

Nama : Desti Prasasti  
NIM : 44221010062  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Public Relations Politik Prabowo-Gibran Dalam Membangun Pencitraan Pada *First Voters* (Studi Kasus Pada Mahasiswa *First Voters* Universitas Mercu Buana)  
Pembimbing : Dr Heri Budianto S.Sos, M.Si

Pada pemilu 2024, Prabowo-Gibran melakukan strategi pencitraan melalui penerapan aktivitas public relations politik yang menarik perhatian *First Voters* dan membuat mereka menjadi penyumbang suara terbanyak untuk Prabowo-Gibran dengan persentase sebanyak 65,9% suara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana public relations politik Prabowo-Gibran dalam membangun pencitraan pada *First Voters*, khususnya mahasiswa *First Voters* di Universitas Mercu Buana Meruya pada pemilihan umum tahun 2024.

Teori aktivitas public relations politik oleh McNair digunakan sebagai acuan bagi praktisi politik untuk merencanakan strategi kampanye melalui empat tahap: manajemen media, peninjauan pengelolaan citra, mengembangkan komunikasi internal, dan manajemen informasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif, dan paradigma konstruktivis. Data penelitian diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi yang berkaitan dengan public relations politik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa, aktivitas public relations politik Prabowo-Gibran efektif dalam membangun pencitraan positif pada *First Voters*. Pada tahap manajemen media, mereka memfokuskan penggunaan TikTok untuk menyebarkan informasi dan membangun citra positif. Pada tahap peninjauan pengelolaan citra, mereka menerapkan beberapa strategi seperti *re-branding* “Gemoy”, pembuatan konten 11/100 untuk menarik simpati, dan memperluas informasi program Makan Bergizi Gratis. Pada tahap mengembangkan komunikasi internal, tim kampanye menemukan bahwa strategi terbaik untuk menggait *First Voters* yaitu melalui TikTok. Lalu, pada tahap manajemen informasi, terdapat 3 *key message* yang diterima dengan baik oleh *First Voters*, yaitu “Gemoy”, penilaian 11/100, dan program Makan Bergizi Gratis. Dari seluruh aktivitas public relations politik yang dilakukan berhasil membentuk citra Prabowo-Gibran sebagai sosok pemimpin gaul, tegas, dan inovatif, sehingga mampu memotivasi *First Voters* untuk mendukung dan memilih Prabowo-Gibran dalam pemilu 2024.

**Kata Kunci:** Public Relations Politik, Pencitraan, Prabowo-Gibran, *First Voters*



## ABSTRACT

Name : Desti Prasasti  
NIM : 44221010062  
Study Program : Communications Studies  
Thesis Report Title : Prabowo-Gibran's Political Public Relations in Building an Image for First Voters (Case Study on First Voters Students of Mercu Buana University)  
Consellor : Dr Heri Budianto S.Sos, M.Si

*In the 2024 election, Prabowo-Gibran carried out an image strategy through the implementation of political public relations activities that attracted the attention of First Voters and made them the largest contributors of votes for Prabowo-Gibran with a percentage of 65.9% of the votes. This study aims to determine how Prabowo-Gibran's political public relations builds an image for First Voters, especially First Voters students at Mercu Buana Meruya University in the 2024 general election.*

*McNair's theory of political public relations activities is used as a reference for political practitioners to plan campaign strategies through four stages: media management, reviewing image management, developing internal communication, and information management.*

*The method used in this study is a case study with a qualitative approach and a constructivist paradigm. Research data were obtained through in-depth interviews, observations, and documentation related to political public relations.*

*The results of the study show that Prabowo-Gibran's political public relations activities are effective in building a positive image for First Voters. At the media management stage, they focus on using TikTok to disseminate information and build a positive image. At the image management review stage, they implemented several strategies such as re-branding "Gemoy", creating 11/100 content to gain sympathy, and expanding information about the Free Nutritious Meal program. At the stage of developing internal communication, the campaign team found that the best strategy to attract First Voters was through TikTok. Then, at the information management stage, there were 3 key messages that were well received by First Voters, namely "Gemoy", the 11/100 assessment, and the Free Nutritious Meal program. From all the political public relations activities carried out, they succeeded in forming the image of Prabowo-Gibran as a sociable, firm, and innovative leader, so that they were able to motivate First Voters to support and vote for Prabowo-Gibran in the 2024 election.*

**Keywords:** *Political Public Relations, Image Building, Prabowo-Gibran, First Voters*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala limpahan rahmat, nikmat, dan karunia-Nya, sehingga dengan ridha-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Public Relations Politik Prabowo-Gibran Pada *First Voters* (Studi Kasus Mahasiswa *First Voters* Universitas Mercu Buana Meruya)”. Sholawat dan salam tidak lupa disampaikan untuk Nabi besar kita yakni, Nabi Muhammad Shallallahu'alaihi wasallam, yang telah membawa umatnya menuju alam yang penuh dengan ilmu pengetahuan seperti yang kita rasakan saat sekarang ini.

Skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik apabila tanpa dukungan, motivasi, nasehat, bantuan, dan do'a dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr Heri Budianto S.Sos, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi. Terima kasih atas waktu dan tenaga yang diberikan untuk melakukan bimbingan dengan peneliti. Terima kasih juga untuk setiap saran, arahan, motivasi, dan kesabarannya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu;
2. Ibu Dr. Feni Fasta, M.Si selaku Ketua Sidang yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya untuk memimpin jalannya sidang akhir skripsi ini dengan sangat baik.
3. Bapak Andri Budiwidodo, S.Si, M.Ikom selaku Dosen Penguji Ahli yang telah bersedia meluangkan waktunya dan memberikan saran serta masukan yang sangat bermanfaat bagi penelitian yang dibuat oleh peneliti.
4. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
5. Bapak Dr Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;

6. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang sudah memberikan ilmu dan pengalaman kepada peneliti selama menempuh pendidikan di perkuliahan.
7. Kepada TKN Fanta First Voters, khususnya Muhammad Sadam Vifo selaku Sekretaris Jendral dan Hanief Enriansyah selaku Kepala Bidang Program yang telah memberikan kesempatan pada peneliti untuk melakukan wawancara dan observasi di TKN Fanta First Voters dan membantu peneliti mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam melakukan penelitian dan menyelesaikan skripsi ini;
8. Kepada M Irfan Almunawar, Hasna Huwaida, Rezawien Fahri, dan Reza Oktavian sebagai informan pendukung yang telah meluangkan waktunya untuk diwawancara, sehingga membantu peneliti untuk melengkapi data dari penelitian skripsi ini.
9. Teristimewa kepada kedua orang tua dan kakak peneliti yang tercinta dan tersayang. Terima kasih atas segala do'a, dukungan, dan restu yang selalu diberikan dalam menjalani masa-masa kuliah hingga saat ini.
10. Kepada manusia yang saya sayangi setelah keluarga yaitu Emir, terima kasih atas waktu yang selalu diberikan untuk mendampingi, memberi motivasi, semangat, dan do'a kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu.
11. Kepada sahabat-sahabatku yang teramat baik dan tersayang Yosephin, Eka, Vania, Rindi, Audi, Salma, Salsa, dan Dara yang selalu memberi dukungan, do'a, dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman Bidang Studi Public Relations yaitu Shafa, Hilda, Syifa, dan Hasna. Terima kasih telah menemani mulai dari awal masa perkuliahan hingga saat ini dan selalu mendukung setiap usaha peneliti.
13. Kepada teman-teman Radio Mercu Buana, khususnya Nayla, Novelda, Nabila, Intan, Reyna, dan Muti. Terima kasih telah memberikan kenangan dan semangat yang selalu membekas kepada peneliti selama proses penyelesaian skripsi.



14. Tidak lupa peneliti ingin menyampaikan terima kasih pada diri sendiri. Terima kasih sudah berjuang dan selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk diri sendiri selama perkuliahan. Terima kasih untuk selalu bangkit dan tidak memilih menyerah ketika diminta istirahat sejenak untuk berpikir dan mengevaluasi diri sendiri.

Namun demikian, peneliti menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, segala bentuk saran dan masukan sangat diperlukan untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata peneliti sampaikan, mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih.



Jakarta, 24 Februari 2025

Peneliti,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Desti Prasasti', is written over a faint rectangular stamp or watermark.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Desti Prasasti

NIM.44221010062

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.4.1 Manfaat Praktis .....	12
1.4.2 Manfaat Akademik.....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Kajian Teori.....	20
2.2.1. Komunikasi Politik .....	20
2.2.2. Public Relations Politik.....	22
2.2.3. Pencitraan Politik .....	25
2.2.4. Aktor Politik.....	27
2.2.5. <i>First Voters</i> .....	28
2.2.6. Pemilihan Umum .....	30

<b>BAB III.....</b>	<b>34</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	34
3.3 Subjek Penelitian.....	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.4.1 Data primer.....	37
3.4.2 Data Sekunder .....	38
3.5 Teknik Analisis Data .....	39
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV .....</b>	<b>42</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>42</b>
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	42
4.1.1    Profil Prabowo dan Gibran.....	42
4.1.2    Visi dan Misi Prabowo-Gibran.....	43
4.2    Hasil Penelitian .....	44
4.2.1    Membangun Pencitraan Politik Prabowo-Gibran .....	44
4.2.2    Tanggapan <i>First Voters</i> Mengenai Pencitraan Politik Prabowo-Gibran .....	75
4.3    Pembahasan.....	91
<b>BAB V.....</b>	<b>102</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>102</b>
5.1    Kesimpulan .....	102
5.2    Saran.....	105
5.2.1    Saran Akademis.....	105
5.2.2    Saran Praktis .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>111</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	15
--------------------------------------	----



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perolehan Suara Capres-Cawapres 2024 Berdasarkan Usia Pemilih.	5
Gambar 1. 2 Persentase Pemilih Tetap Pada Pemilu 2024 Berdasarkan Generasi ...	7
Gambar 1. 3 Data Interaksi Tiktok Paslon Capres-Cawapres 2024.....	8
Gambar 1. 4 Isu yang Menarik Pemilih Muda di Pemilu 2024 .....	10
Gambar 2.2. 1 Elemen-elemen Komunikasi Politik.....	21
Gambar 3. 1 Komponen Dalam Analisa Data (Interactive Model).....	39
Gambar 4. 1 Media Kampanye Prabowo-Gibran pada First Voters.....	47
Gambar 4. 2 Campaign Prabowo-Gibran di Media Sosial.....	49
Gambar 4. 3 TikTok Menjadi Media Paling Efektif Untuk Prabowo-Gibran Menjangkau First Voters .....	51
Gambar 4. 4 Reaksi Warganet pada Konten Pak Prabowo dinilai 11/100 oleh paslon lain.....	53
Gambar 4. 5 Citra "Gemoy" Pak Prabowo.....	56
Gambar 4. 6 Strategi Mempertahankan Citra "Gemoy" Prabowo-Gibran.....	59
Gambar 4. 7 Melihat Keefektifan Citra "Gemoy" Prabowo-Gibran Pada First Voters .....	61
Gambar 4. 8 Strategi Menghadapi Tantangan Untuk Mempertahankan Pencitraan "Gemoy".....	62
Gambar 4. 9 Key Message Kampanye Prabowo-Gibran .....	71
Gambar 4. 10 Strategi Mengelola Key Message Prabowo-Gibran .....	72
Gambar 4. 11 Data Engagement TikTok Capres-Cawapres 2024.....	73
Gambar 4. 12 Hasil Survey Dukungan Suara <i>First Voters</i> Pada Prabowo-Gibran	74
Gambar 4. 13 Hasna Huwaida Mahasiswa PR 2021 Pemilih Prabowo-Gibran ...	76
Gambar 4. 14 M Irfan Almunawar Mahasiswa Teknik Informatika 2021 Pemilih Prabowo-Gibran .....	76
Gambar 4. 15 Rezawien Fahri Mahasiswa PR 2023 Pemilih Prabowo-Gibran....	77
Gambar 4. 16 Fahreza Oktavian Mahasiswa PR 2023 Pemilih Prabowo-Gibran	77
Gambar 4. 17 Citra Prabowo-Gibran Menurut First Voters .....	82
Gambar 4. 18 Perolehan Suara Prabowo-Gibran Dari First Voters.....	84