



**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA PEKERJA DI JAKARTA**

**SKRIPSI**



**Ade Fadyla Putri Atrianto**  
**46120120001**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**  
**FAKULTAS PSIKOLOGI / PROGRAM PASCASARJANA**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA**  
**JAKARTA**  
**2024**



**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN PERILAKU  
KONSUMTIF PADA PEKERJA DI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
sarjana**

**Ade Fadyla Putri Atrianto**

**46120120001**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PSIKOLOGI / PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Fadyla Putri Atrianto

NIM : 46120120001

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku  
Konsumtif Pada Pekerja di Jakarta

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Februari 2025



Ade Fadyla Putri Atrianto

## PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

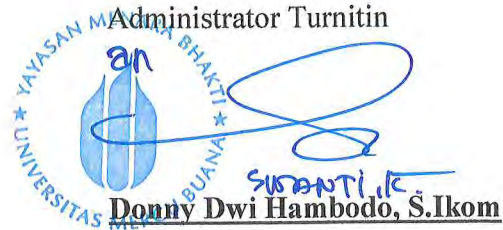
Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ade Fadyla Putri Atrianto  
NIM : 46120120001  
Program Studi : Psikologi

Dengan judul “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pekerja di Jakarta”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 7 Februari 2025 didapatkan nilai persentase sebesar 28%.

Jakarta, 8 Februari 2025

Administrator Turnitin



**Donny Dwi Hambodo, S.Ikom**

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Ade Fadya Putri Atrianto

NIM : 46120120001

Program Studi : Psikologi

Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Pekerja di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dina Syakina, S.Si., M.Si.

NIDN : 0306099001

(  )

Ketua Penguji : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.

NIDN : 0308018301

(  )

Penguji 1 : Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog

NIDN : 0328128702

(  )

Jakarta, 14 February 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Psikologi



Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D.

Ketua Program Studi Psikologi



Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat Skripsi ini. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi/ Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Psikologi /Direktur Program Pascasarjana
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi
4. Ibu Dina Syakina, S.Si., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini
5. Ibu Riblita Damayanti, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya
6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan mengenai Psikologi kepada peneliti
7. Keluarga yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa, serta dukungan (terutama Papa, Mommy, Adik Diva, Mba Ina, Mas Dwiki, Yaya & Wewen)
8. Rizky Briantama selaku pasangan yang selalu memberikan semangat, motivasi dan doa, serta dukungan
9. Rekan-rekan Fakultas Psikologi Menteng Angkatan 38 (khususnya Zalsabilla, Harissa, Kak Mia, Lutfia) dan Angkatan 37 (khususnya Roosye)
10. Teman-teman dan saudara yang selalu memberikan dukungan moral dari jarak jauh
11. Dan terakhir, untuk saya sendiri yaitu Ade Fadyla Putri Atrianto. Terima kasih banyak karena sudah berjuang dan bertahan hingga akhir. Terima kasih untuk

setiap pengorbanan yang ada, baik dari segi waktu, tenaga dan pikiran untuk tidak menyerah dalam menyelesaikan gelar Sarjana ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Februari 2025

Ade Fadyla Putri Atrianto



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ade Fadyla Putri Atrianto  
NIM : 46120120001  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku  
Konsumtif Pada Pekerja di Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Februari 2025

Yang menyatakan,



Ade Fadyla Putri Atrianto



## ABSTRAK

Nama : Ade Fadyla Putri Atrianto  
NIM : 46120120001  
Program Studi : Psikologi  
Judul Skripsi : Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku  
Konsumtif Pada Pekerja di Jakarta  
Pembimbing : Dina Syakina, S.Si., M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konformitas dengan perilaku konsumtif pada pekerja di Jakarta. Konformitas didefinisikan sebagai kecenderungan individu untuk menyesuaikan sikap dan tindakan mereka dengan norma kelompok, sedangkan perilaku konsumtif mengacu pada tindakan membeli barang atau jasa secara berlebihan tanpa perencanaan yang matang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel penelitian terdiri dari 357 pekerja di Jakarta yang dipilih menggunakan teknik accidental sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui skala konformitas dan skala perilaku konsumtif, yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data dilakukan dengan uji korelasi Pearson. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas dengan perilaku konsumtif ( $r = -0,069$ ,  $p > 0,05$ ). Namun, analisis lebih lanjut menemukan bahwa aspek ketaatan dalam konformitas memiliki korelasi negatif lemah dengan aspek pemborosan dan pembelian tidak rasional dalam perilaku konsumtif. Hal ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi ketaatan individu terhadap norma kelompok, semakin rendah kecenderungan mereka untuk berperilaku konsumtif. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konformitas bukan faktor dominan yang mempengaruhi perilaku konsumtif pekerja di Jakarta.

**Kata Kunci:** Konformitas, Perilaku Konsumtif, Pekerja di Jakarta

## ABSTRACT

Name : Ade Fadyla Putri Atrianto  
NIM : 46120120001  
Study Program : Psychology  
Thesis Title : The Relationship Between Conformity and  
Consumptive Behavior Among Workers in Jakarta  
Counsellor : Dina Syakina, S.Si., M.Si

*This study aims to examine the relationship between conformity and consumptive behavior among workers in Jakarta. Conformity is defined as an individual's tendency to adjust their attitudes and actions to group norms, while consumptive behavior refers to excessive purchasing of goods or services without careful planning. This research employs a quantitative approach with a correlational research design. The study sample consists of 357 workers in Jakarta, selected using accidental sampling. Data were collected using a conformity scale and a consumptive behavior scale, both of which were tested for validity and reliability. Data analysis was conducted using Pearson correlation tests. The results indicate no significant relationship between conformity and consumptive behavior ( $r = -0.069$ ,  $p > 0.05$ ). However, further analysis found that the obedience aspect of conformity has a weak negative correlation with the wastefulness and irrational purchasing aspects of consumptive behavior. This suggests that the higher an individual's obedience to group norms, the lower their tendency to engage in consumptive behavior. Therefore, it can be concluded that conformity is not a dominant factor influencing the consumptive behavior of workers in Jakarta.*

**Keywords:** Conformity, Consumptive Behavior, Workers in Jakarta

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN SIMILARITY CHECK .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
2.1 Perilaku Konsumtif.....	7
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	7
2.1.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif .....	7
2.1.3 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif.....	8
2.2 Konformitas .....	9
2.2.1 Definisi Konformitas .....	9
2.2.2 Aspek-Aspek Konformitas .....	10
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konformitas.....	10

2.3 Penelitian Terdahulu.....	11
2.4 Dinamika Penelitian .....	16
2.5 Kerangka Berpikir .....	17
2.6 Hipotesis Penelitian .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>19</b>
3.1 Desain Penelitian .....	19
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	19
3.2.1 Populasi .....	19
3.2.2 Sampel .....	19
3.3 Definisi Operasional.....	20
3.3.1 Perilaku Konsumtif.....	20
3.3.2 Konformitas .....	20
3.4 Instrumen Penelitian.....	20
3.4.1 Skala Perilaku Konsumtif.....	21
3.4.2 Skala Konformitas .....	22
3.5 Validitas & Reliabilitas .....	22
3.5.1 Validitas.....	22
3.5.2 Reliabilitas dan Analisis Item.....	23
3.6 Analisis Data .....	25
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.6.2 Analisis Inferensial .....	26
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>27</b>
4.1 Gambaran Umum Subjek .....	27
4.2 Hasil.....	30
4.2.1 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi .....	30
4.2.2 Analisis Inferensial .....	32
4.2.3 Analisis Matriks Korelasi .....	33
4.2.4 Analisis Tambahan .....	35
4.3 Diskusi.....	40
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>44</b>
5.1 Kesimpulan.....	44
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	44

5.3 Saran .....	45
5.3.1 Saran Teoritis .....	45
5.3.2 Saran Praktis .....	45
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>55</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
Tabel 3.1 Skala Likert .....	21
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Konsumtif .....	21
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Konsumtif .....	22
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	23
Tabel 3.5 Hasil Uji Analisis Item .....	24
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	27
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	27
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	28
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan .....	28
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Gaji Perbulan.....	29
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	29
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Keaktifan dalam Organisasi.....	29
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Gabung Organisasi .....	30
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif dan Konformitas .....	31
Tabel 4.10 Statistik Deskriptif Kategorisasi Perilaku Konsumtif .....	31
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Kategorisasi Konformitas.....	31
Tabel 4.12 Hasil Uji Hipotesis .....	33
Tabel 4.13 Korelasi Antar Dimensi .....	33
Tabel 4.14 Korelasi Demografi .....	34
Tabel 4.15 Hasil Statistik Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 4.16 Hasil Uji Independent-Sample T Test P Berdasarkan Jenis Kelamin..	36
Tabel 4.17 Hasil Statistik Deskriptif Berdasarkan Status Keaktifan dalam Organisasi.....	36
Tabel 4.18 Hasil Uji Independent-Sample T Test P Berdasarkan Status Keaktifan Organisasi.....	37
Tabel 4.19 Hasil Uji One Way ANOVA terhadap Perilaku Konsumtif.....	38
Tabel 4.20 Hasil Uji One Way ANOVA terhadap Konformitas .....	38
Tabel 4.23 Hasil Uji Post Hoc kategori Status Pernikahan .....	39
Tabel 4.24 Hasil Uji Post Hoc kategori Durasi Gabung Organisasi .....	39

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas Perilaku Konsumtif.....	32
Gambar 4.2 P-P Plot Uji Normalitas Perilaku Konsumtif .....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Expert Judgement Skala Konsumtif (Sampel 1).....	56
Lampiran 2. Expert Judgement Skala Konsumtif (Sampel).....	66
Lampiran 3. Expert Judgement Skala Konformitas (Sampel 1) .....	76
Lampiran 4. Expert Judgement Skala Konformitas (Sampel 2) .....	84
Lampiran 5. Kuisisioner Penelitian .....	91
Lampiran 6. Output SPSS .....	96

