



**PENGARUH MEDIA WATTPAD TERHADAP MINAT  
LITERASI MAHASISWA FIKOM UNIVERSITAS MERCU  
BUANA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Komunikasi Digital

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
Silfi  
44521010032

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silfi  
NIM : 44521010032  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media  
Wattpad Terhadap Minat Literasi Mahasiswa Fikom Universitas Mercu  
Buana

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 11 Februari 2025



## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Silfi  
NIM : 44521010032  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Wattpad  
Terhadap Minat Literasi Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Christina Arsi Lestari, S.Ikom,  
M.Ikom ( )  
NIDN : 0324028801  
Ketua Penguji : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si ( )  
NIDN : 0316026801  
Penguji Ahli : Drs. Marwan Mahmudi, M.Si ( )  
NIDN : 0311036703

MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2025

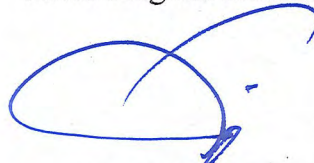
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Farid Hamid, M.Si

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **“Pengaruh Media Watsapp Terhadap Minat Literasi Mahasiswa/i Fikom Universitas Mercu Buana”**, sebagai bentuk dalam memenuhi syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 (S-1) yaitu tugas akhir skripsi mahasiswa *Digital Communication* Universitas Mercu Buana.

Melalui tugas akhir ini, penulis berharap dapat memberi banyak manfaat bagi pembaca untuk sebagai bahan pembelajaran dan menambah wawasan di bidang *Digital Communication*. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan berkat motivasi, dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini, izinkanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah berjasa. Ucapan terimakasih ini ditujukan kepada:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing saya dalam melakukan penelitian sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Sekretaris Bidang Studi Digital Communication Universitas Mercu Buana yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan, saran, dukungan dan motivasi secara langsung maupun tidak langsung selama masa perkuliahan.
6. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan bimbingan akademik selama perkuliahan.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.
8. Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana Jakarta Fakultas Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah membantu penulis sebagai Subjek Penelitian ini.
9. Ayahanda Swandi dan Ibu Erni Zulfia selaku kedua orang tua dari penulis yang senantiasa memberi semangat, doa, dan menyediakan fasilitas penunjang dalam menjalankan masa perkuliahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah memberi dukungan dan membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, semoga Tuhan Yang Maha Esa membalas semua kebaikan yang bersangkutan. Aamiin Ya Rabbal Alamin.
11. Saya juga berterima kasih kepada diri saya sendiri selaku penulis yang telah berkomitmen, dan mampu bertahan serta berusaha sejauh ini dalam menjalankan masa perkuliahan dan menyelesaikan Tugas akhir dengan segala tantangan dan rintangan yang ada.

Dengan adanya tugas akhir skripsi ini penulis sangat menyadari bahwa penulisan sangat jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran dari pembaca semua sangat diharapkan oleh penulis dan penulis terbuka untuk hal tersebut, dalam menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan karya ilmiah ini. Demikian, dengan segala hormat penulis berterima kasih serta berharap penelitian ini dapat berguna serta bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak lain.

Jakarta, 17 Januari 2025

Silfi

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Silfi  
NIM : 44521010032  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Wattpad  
Terhadap Minat Literasi Mahasiswa Fikom Universitas Mercu Buana

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 Februari 2024  
Yang menyatakan,

  
Silfi

  
PA700AMX209159467

## ABSTRAK



Nama : Silfi  
NIM : 44521010032  
Program Studi : Digital Communication  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Media Wattpad Terhadap Minat Literasi  
Mahasiswa FIKOM Universitas Mercu Buana  
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara mahasiswa mengakses dan menikmati konten literasi, salah satunya melalui media Wattpad. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh media Wattpad terhadap minat literasi mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif eksplanatif yang melibatkan 76 responden yang dihitung menggunakan rumus *Slovin*. Teknik penarikan sampel yang digunakan yaitu metode *simple random sampling*. Data diperoleh melalui kuesioner yang dirancang untuk mengukur pengaruh penggunaan media Wattpad terhadap minat literasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Effect*, yang menekankan peran aktif pengguna media.

Hasilnya menunjukkan penggunaan Media Wattpad memiliki pengaruh signifikan terhadap minat literasi, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 71,06% dan hubungan variabel sebesar 0,843 atau 84,3%, selain itu, apabila tingkat penggunaan Media Wattpad mengalami kenaikan maka minat literasi akan bertambah sebesar 0,576. Indikator yang berpengaruh besar yaitu kemudahan penggunaan Fitur *Library* untuk menyimpan dan mengelola daftar bacaan, serta kemudahan Fitur Pencarian dalam menemukan cerita dan penulis favorit.

Keunikan Wattpad terletak pada variasi genre yang luas dan beragam, aksesibilitas bagi penulis pemula, format konten yang interaktif, dan relevansi cerita dengan kehidupan pembaca. Hal ini menunjukkan bahwa Wattpad merupakan media yang efektif dan relevan untuk mendukung peningkatan minat literasi mahasiswa.

Kata Kunci : Media Wattpad, Minat Literasi, Teori *Uses and Effects*

## ABSTRACT



Name : Silfi  
Student ID Number : 44521010032  
Study Program : Digital Communication  
Thesis Title : The Effect of the Wattpad Media on the  
Literacy Interests of Students of the Faculty of  
Communication Science at Mercu Buana University  
Counsellor : Christina Arsi Lestari, S.Ikom, M.Ikom

The development of digital technology has brought significant changes in the way students access and enjoy literacy content, one of which is through the Wattpad media. This study aims to determine the extent to which Wattpad media influence the literacy interests of students at the Faculty of Communication Sciences, Mercu Buana University.

This study uses an explanatory quantitative approach involving 76 respondents calculated using the Slovin formula. The sampling technique used is the simple random sampling method. Data was obtained through a questionnaire designed to measure the influence of Wattpad usage on students' literacy interest. This study uses the Uses and Effects theory, which emphasizes the active role of media users.

The results indicate that the use of Wattpad Media has a significant influence on literacy interest, with a coefficient of determination of 71.06% and a variable relationship of 0.843 or 84.3%. In addition, if the usage level of Wattpad Media increases, the literacy interest will increase by 0.576. The most influential indicators are the ease of using the Library feature to save and manage reading lists, as well as the ease of the Search Feature in finding favorite stories and authors.

The uniqueness of Wattpad lies in the wide variety of genres, accessibility for novice writers, interactive content format, and the relevance of stories to readers' lives. This shows that Wattpad has the potential to be an effective and relevant medium to support increasing students' literacy interests.

Keywords: Wattpad Media, Literacy Interest, Uses and Effects Theory



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Akademis.....	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
<b>BAB II</b> .....	<b>15</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Kajian Teori.....	22
2.2.1 Komunikasi .....	22
2.2.2 Komunikasi Digital .....	24

2.2.3	<i>New Media</i> (Media Baru) .....	25
2.2.4	Media Wattpad .....	29
2.2.5	Teori <i>Uses and Effect</i> .....	42
2.2.6	Minat Literasi .....	43
2.2.7	Mahasiswa Sebagai Khalayak .....	52
2.3	Hipotesis Penelitian .....	53
<b>BAB III</b>	.....	<b>54</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	.....	<b>54</b>
3.1	Paradigma .....	54
3.2	Metode Penelitian.....	55
3.3	Populasi dan Sampel .....	56
3.3.1	Populasi.....	56
3.3.2	Sampel.....	56
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel.....	57
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	57
3.4.1	Definisi Konsep.....	57
3.4.2	Operasionalisasi Konsep.....	59
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.5.1	Data Primer .....	64
3.5.2	Data Sekunder .....	65
3.5.3	Uji Validitas .....	66
3.5.4	Uji Reliabilitas .....	69
3.6	Teknik Analisis Data.....	71
3.6.1	Uji Korelasi .....	71
3.6.2	Uji Regresi Linear Sederhana .....	72
3.6.3	Uji Hipotesis .....	73
<b>BAB IV</b>	.....	<b>75</b>

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>75</b>
4.1    Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.1    Media Wattpad .....	75
4.1.2    Mahasiswa/i Universitas Mercu Buana .....	75
4.2    Hasil Penelitian.....	77
4.2.1    Data Responden.....	77
4.2.2    Analisis Media Wattpad (X).....	80
4.2.3    Analisis Minat Literasi (Y).....	100
4.2.4    Hasil Uji Korelasi.....	110
4.2.5    Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	111
4.2.6    Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	112
4.2.7    Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	113
4.3    Pembahasan .....	115
<b>BAB V</b> .....	<b>129</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>129</b>
5.1    Simpulan.....	129
5.2    Saran.....	131
5.2.1    Saran Akademik.....	131
5.2.2    Saran Praktis.....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>137</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Elemen-elemen literasi .....	3
Gambar 1. 2 Peringkat Negara dengan Minat Baca Tertinggi di Dunia (Sumber: Akun Facebook Kanal Kanal Indonesia) .....	4
Gambar 1. 3 Tampilan Fitur deskripsi cerita, komen, dan vote/like pada Cerita berjudul “Spring Romance” pada media Wattpad.....	9
Gambar 1. 4 Tampilan kategori genre dan Beranda Wattpad.....	10
Gambar 1. 5 Novel Dear Nathan pada media Wattpad dan Poster Film Dear Nathan .....	11
Gambar 1. 6 Artikel kegiatan literasi UMB pada laman FIKOM UMB .....	13
Gambar 2. 1 Tampilan Beranda Media Wattpad versi Hp.....	30
Gambar 2. 2 Tampilan Beranda Media Wattpad versi PC dan Laptop.....	30
Gambar 2. 3 Tampilan deskripsi cerita dan halaman bacaan .....	31
Gambar 2. 4 Tampilan kategori cerita dan Fitur Search di media Wattpad.....	35
Gambar 2. 5 Tampilan Beranda Wattpad .....	36
Gambar 2. 6 Tampilan Reading Preferences .....	37
Gambar 2. 7 Tampilan fitur vote dan komentar.....	38
Gambar 2. 8 Tampilan Fitur Menulis Cerita Baru.....	39
Gambar 2. 9 Tampilan Menu Library .....	40
Gambar 2. 10 Tampilan Fitur Notifikasi .....	41
Gambar 2. 11 Elemen-Elemen Literasi .....	45
Gambar 4. 1 Halaman utama Laman Wattpad .....	75
Gambar 4. 2 Diagram Jenis Kelamin Responden.....	77
Gambar 4. 3 Diagram responden berdasarkan Mahasiswa/i aktif FIKOM UMB 2021 .....	78
Gambar 4. 4 Diagram responden berdasarkan Program Studi .....	79
Gambar 4. 5 Diagram responden berdasarkan pengguna Media Wattpad .....	80

Gambar 4. 6 Variabel Media Wattpad (X).....	80
Gambar 4. 7 Variabel Media Wattpad (X).....	81
Gambar 4. 8 Variabel Media Wattpad (X).....	82
Gambar 4. 9 Variabel Media Wattpad (X).....	82
Gambar 4. 10 Variabel Media Wattpad (X).....	83
Gambar 4. 11 Variabel Media Wattpad (X).....	84
Gambar 4. 12 Variabel Media Wattpad (X).....	85
Gambar 4. 13 Variabel Media Wattpad (X).....	86
Gambar 4. 14 Variabel Media Wattpad (X).....	87
Gambar 4. 15 Variabel Media Wattpad (X).....	87
Gambar 4. 16 Variabel Media Wattpad (X).....	88
Gambar 4. 17 Variabel Media Wattpad (X).....	89
Gambar 4. 18 Variabel Media Wattpad (X).....	90
Gambar 4. 19 Variabel Media Wattpad (X).....	91
Gambar 4. 20 Variabel Media Wattpad (X).....	92
Gambar 4. 21 Variabel Media Wattpad (X).....	93
Gambar 4. 22 Variabel Media Wattpad (X).....	94
Gambar 4. 23 Variabel Media Wattpad (X).....	95
Gambar 4. 24 Variabel Media Wattpad (X).....	95
Gambar 4. 25 Variabel Media Wattpad (X).....	96
Gambar 4. 26 Variabel Media Wattpad (X).....	97
Gambar 4. 27 Variabel Media Wattpad (X).....	97
Gambar 4. 28 Variabel Media Wattpad (X).....	98
Gambar 4. 29 Variabel Media Wattpad (X).....	99
Gambar 4. 30 Variabel Media Wattpad (X).....	99
Gambar 4. 31 Variabel Minat Literasi (Y).....	100
Gambar 4. 32 Variabel Minat Literasi (Y).....	101
Gambar 4. 33 Variabel Minat Literasi (Y).....	101
Gambar 4. 34 Variabel Minat Literasi (Y).....	102
Gambar 4. 35 Variabel Minat Literasi (Y).....	103
Gambar 4. 36 Variabel Minat Literasi (Y).....	103

Gambar 4. 37 Variabel Minat Literasi (Y).....	104
Gambar 4. 38 Variabel Minat Literasi (Y).....	105
Gambar 4. 39 Variabel Minat Literasi (Y).....	105
Gambar 4. 40 Variabel Minat Literasi (Y).....	106
Gambar 4. 41 Variabel Minat Literasi (Y).....	107
Gambar 4. 42 Variabel Minat Literasi (Y).....	107
Gambar 4. 43 Variabel Minat Literasi (Y).....	108
Gambar 4. 44 Variabel Minat Literasi (Y).....	109
Gambar 4. 45 Variabel Minat Literasi (Y).....	109
Gambar 4. 46 Variabel Minat Literasi (Y).....	110



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep .....	59
Tabel 3. 2 Skor Skala Likert .....	65
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas .....	67
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Media Wattpad (X).....	70
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Minat Literasi (Y) .....	70

