



**OPINI PUBLIK MENGENAI KASUS KANJURUHAN
(ANALISIS ISI KUANTITATIF PADA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM AKUN @aremafcofficial
Periode 1 Oktober 2022)**

TUGAS AKHIR :

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1)
Komunikasi Bidang Studi Hubungan Masyarakat

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun oleh :
Sella Junitaningsih
44220010175

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2024**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama

: Sella Junitaningsih

NIM

: 44220010175

Program Studi

: Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi

: Opini Publik Mengenai Kasus
Kanjuruhan (Analisis Isi Kuantitatif
pada Media Sosial Instagram dalam
Akun @aremafcofficial periode 1
Oktober 2022)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 31 Januari 2025


Sella Junitaningsih

HALAMAN PENGESAHAN I PEMBIMBING

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sella Junitaningsih
NIM : 44220010175
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Opini Publik Mengenai Kasus Kanjuruhan
Analisis Isi Kuantitatif pada Media Sosial
Instagram Dalam Akun @aremafcofficial (periode 1 Oktober 2022)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I

: Dr. Nurhayani
Saragih, M.Si

NIDN

:031016901

Ketua Penguji

: Dr. A. Rahman H, M.Si

NIDN

:0321018802

Penguji Ahli

: Nindyta Aisyah
Dwityas, S.Ikom M

NIDN

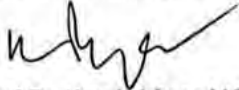
:0330126403

Jakarta, 30 Januari 2025

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

18

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Sella Junitaningsih
NIM	: 44220010175.
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: Opini Publik Mengenai Kasus Kanjuruhan (Analisis Isi Kuantitatif pada Media Sosial Instagram dalam Akun @aremafcoofficial periode 1 Oktober 2022)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Januari 2025

Yang menyatakan,

(Sella Junitaningsih)

ABSTRAK

Nama : Sella Junitaningsih
NIM : 44220010175
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Opini Publik Mengenai Kasus Kanjuruhan Analisis Isi Kuantitatif pada Media Sosial Instagram @aremaofficial dalam Akun @aremafcofficial (Periode 1 Oktober 2022)
Pembimbing : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.

Media sosial merupakan salah satu platform digital yang dapat diakses oleh semua orang untuk mendapatkan informasi yang diinginkan dengan mudah. Salah satu platform media sosial yang banyak menghasilkan opini publik mengenai isu yang terjadi di lingkungan sosial maupun pemerintahan adalah Instagram. Instagram bisa memberikan sudut pandang unik tentang bagaimana publik menanggapi isu pemerintahan, berbagi informasi tentang kegiatan pemerintah, serta mengekspresikan berbagai macam pendapat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisa opini publik positif, opini publik negatif, dan opini publik netral pada postingan “DUKA UNTUK KITA SEMUA” di Media Instagram @aremafcofficial periode 1 Oktober 2022. Pada Penelitian ini, peneliti menggunakan konsep opini publik yang telah di kategorisasikan menjadi opini positif, negatif, dan netral. Paradigma yang digunakan pada penelitian ini adalah positivisme dengan metode penelitian yang digunakan analisis isi kuantitatif. Unit analisis penelitian ini adalah isi pesan atau teks enganalisa per komentar serta operasionalisasi konsep menggunakan opini publik. Pada penelitian ini mengambil populasi penelitian yaitu sebanyak 65.869 dan sampel pada penelitian ini adalah 100 komentar. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik random sampling. Serta, data diuji dengan pengujian validitas dan reliabilitas menggunakan antar coder dengan rumus Hostly.

Hasil penelitian menunjukkan opini positif sebanyak 49 (49% komentar) yang mendukung untuk mencari keadilan, kategori opini negatif 41 (41% komentar) menolak dan tidak mendukung, dan opini netral yang mendapatkan hasil frekuensi sebesar 10 (10% komentar) yang tidak memihak pada pihak manapun. Dengan sub dimensi lima gaya bahasa, ironi, sinisme, sarkasme, satire, innuendo. Sub dimensi gaya Bahasa yang paling sering muncul adalah sinisme pada opini negative sebanyak 23 komentar, publik menunjukkan penolakan dan kekecewaan pada kasus tragedi Kanjuruhan.

Kata Kunci : Kata Kunci : Komunikasi , Public relations, Opini Publik, Citra , Teori Spiral of Silence

ABSTRACT

Name : Sella Junitaningsih
NIM : 44220010175
Study Program : Communication Science
Thesis Title : Public Opinion Regarding the Kanjuruhan Case: Analysis of Quantitative Content on Instagram Social Media @aremaofficial in of Quantitative Content on Instagram Social Media @aremaofficial in @aremafcofficial Accounts (Period 1 October 2022)
Supervisor : Dr. Nurhayani Saragih, M.Si.

Social media is one of the digital platforms that can be accessed by everyone to get the information they want easily. One of the social media platforms that produces a lot of public opinion about issues that occur in the social and government environment is Instagram. Instagram can provide a unique perspective on how the public responds to government issues, share information about government activities, and express a variety of opinions.

The purpose of this study is to analyze positive public opinion, negative public opinion, and neutral public opinion on the post "DUKA FOR ALL OF US" on the @aremafcofficial Instagram Media for the period of October 1, 2022. In this study, the researcher uses the concept of public opinion which has been categorized into positive, negative, and neutral opinions. The paradigm used in this study is positivism with a research method used quantitative content analysis. The unit of analysis of this research is the content of the message or text of the analysis per comment and the operationalization of the concept using public opinion. In this study, the research population was 65,869 and the sample in this study was 100 comments. The data collection technique uses random sampling techniques. Also, the data is tested by validity and reliability testing using inter-coder with Hostly formulas.

The results of the study showed that 49 (49% of comments) were positive opinions in favor of seeking justice, 41 (41% of comments) were in favor of seeking justice, and 41% of negative opinions were in favor of and did not support them, and neutral opinions received 10 (10% of comments) that were impartial to any party. With the sub-dimension of five language styles, irony, cynicism, sarcasm, satire, innuendo. The most frequent sub-dimension of language style is cynicism in negative opinions as many as 23 comments, the public shows rejection and disappointment in the Kanjuruhan tragedy case.

Keywords: Communication, Public Relations, Public Opinion, Image. Spiral of Silence Theory

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkas dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Penelitian yang berjudul Opini Publik Mengenai kasus Kanjuruhan Analisis isi Kuantitatif pada Media Sosial Instagram dalam Akun @arenafcofficial. Laporan Skripsi ini bertujuan sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*. Tentunya dalam Menyusun laporan Skripsi ini penulis mengalami banyak hambatan dan rintangan. Dengan hambatan serta bimbingan dari beberapa pihak akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan laporan skripsi ini, yaitu :

1. Ibu Dr. Nurhayani Siragih, M.Si selaku dosen pembimbing penulis yang selalu meluangkan waktunya untuk anak-anak bimbinganya dengan membimbing penulis dengan sabar sehingga penulis tuntas, juga memberikan banyak sekali masukan bagaimana penulis skripsi yang baik.
2. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku ketua Program Studi Falkutas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Seluruh dosen dan staf Program studi *Public Relations* Falkutas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada kami.
4. Orang Tua terkasih yang memberikan doa serta kasih sayang yang selalu
5. Untuk seseorang terkasih terima kasih sudah memberikan doa dan dukungan dan selalu mendorong agar penulis bisa menyelesaikannya.

Jakarta, 22 Januari 2025



Sella Junitaningsih

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERTANYAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.	xii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Akademis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Komunikasi.....	17
2.2.2 <i>Public Relations</i>	19
2.2.3 <i>Computer Mediated Communications (CMC)</i>	21
2.2.4 <i>New Media</i>	24
2.2.4.1 Media Sosial	25
2.2.4.2 Instagram	28
2.2.5 Opini Publik	29
2.2.6 Gaya bahasa	30

BAB III METADOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Paradigma Penelitian	34
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Teknik Penarikan Sampel	37
3.5 Operasionalisasi Konsep.....	38
3.6 Teknik Pengumpulan data.....	42
3.6.1 Data Primer	42
3.6.2 Data Sekunder	43
3.7 Unit Analisis	43
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.9 Teknik Analisis Data	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 <i>Profile</i> Instagram @aremafcofficial	47
4.2 Hasil Penelitian.....	48
4.2.1 Opini Positif Gaya Bahasa Innuendo	51
4.2.2 Opini Positif Gaya Bahasa Ironi	53
4.2.3 Opini Positif Gaya Bahasa Sinisme	54
4.2.4 Opini positif Gaya Bahasa sarkasme	55
4.2.5 Opini Positif Gaya Bahasa Satire.....	56
4.2.6 Opini Negatif Gaya Bahasa Sinisme.....	58
4.2.7 Opini Negatif Gaya Bahasa Sarkasme	59
4.2.8 Opini Negatif Gaya Bahasa Ironi.....	61
4.2.9 Opini Negatif Gaya Bahasa Innuendo	62
4.2.10 Opini Netral Gaya Bahasa Ironi	63
4.2.11 Opini Netral Gaya Bahasa Innuendo	65
4.2.12 Perbandingan Gaya Bahasa	66
4.3 Pembahasa Hasil Penelitian.....	70
BAB V PENUTUP	77

5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Saran Akademis	78
5.2.2	Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....		80
LAMPIRAN		85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	15
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	16
Tabel 2.4 Subdimensi Gaya Bahasa	31
Tabel 2.5 Subdimensi Gaya Bahasa (Lanjutan)	32
Tabel 2.6 Subdimensi Gaya Bahasa (Lanjutan)	33
Tabel 2.7 Subdimensi Gaya Bahasa (Lanjutan)	34
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep Penelitian.....	39
Tabel 3.2 Operasionalisasi Konsep Penelitian (Lanjutan)	40
Tabel 3.3 Operasionalisasi Konsep Penelitian (Lanjutan)	41
Tabel 3.4 Unit Analisis Penelitian	44
Tabel 4.1 Frekuensi Opini pada Isi Komentar Postingan Aremafcofficial.....	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Instagram Terbesar di Dunia.....	2
Gambar 1.2 Instagram @aremafcofficial	5
Gambar 1.3 Postingan Instagram @aremafcofficial.....	6
Gambar 1.4 Tragedi Kanjuruhan	7
Gambar 1.5 Kolom Komentar @aremafcofficial	9
Gambar 1.6 Kolom Komentar @aremafcofficial	9
Gambar 1.7 Kolom Komentar @aremafcofficial	9
Gambar 4.1 Profil Instagram @aremafcofficial	48
Gambar 4.2 Diagram Gaya Bahasa	51
Gambar 4.3 Opini Positif–Innuendo.....	52
Gambar 4.4 Opini Positif–Innuendo.....	52
Gambar 4.5 Opini Positif–Ironi	53
Gambar 4.6 Opini Positif–Ironi	54
Gambar 4.7 Opini Positif–Sinisme.....	55
Gambar 4.8 Opini Positif–Sinisme.....	55
Gambar 4.9 Opini Positif–Sarkasme.....	56
Gambar 4.10 Opini Positif–Satire	57
Gambar 4.11 Diagram Gaya Bahasa	57
Gambar 4.12 Opini Negatif–Sinisme	58
Gambar 4. 13 Opini Negatif–Sinisme	59
Gambar 4.14 Opini Negatif–Sarkasme.....	60
Gambar 4.15 Opini Negatif–Sarkasme.....	60
Gambar 4. 16 Opini Negative–Ironi	61
Gambar 4. 17 Opini Negatif–Innuendo	62
Gambar 4.18 Diagram Gaya Bahasa	63
Gambar 4.19 Opini Netral–Ironi	64
Gambar 4.20 Opini Netral–Ironi	64
Gambar 4.21 Opini Netral–Innuendo	65
Gambar 4.22 Diagram Perbandingan Gaya Bahasa	67

Gambar 4.23 Gaya Bahasa Sinisme	67
Gambar 4.24 Gaya Bahasa Innuendo	68
Gambar 4.25 Gaya Bahasa Ironi	68
Gambar 4.26 gaya Bahasa Sarkasme.....	69
Gambar 4.27 Gaya Bahasa Satire	69



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Coding Sheet Coder 1 (Dosen).....	85
Lampiran 2 Lembar Coding Sheet Coder 1 (Praktisi).....	92
Lampiran 3 Tabel Coding.....	98

