



**PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI KOMUNITAS PENGGEMAR JI CHANG  
WOOK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**@jichangwook\_id**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1 (S1) Ilmu Komunikasi**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**ALVINA MAHARANI**

**44221010069**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvina Maharani

NIM : 44221010069

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Komunitas Penggemar Ji Chang Wook Melalui Media Sosial Instagram @jichangwook\_id

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 14 Februari 2025

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Alvina Maharani

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Alvina Maharani


NIM : 44221010069

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Komunitas Penggemar Ji Chang Wook Melalui Media Sosial Instagram @jichangwook\_id

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

### Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom (  )

NIDN : 0326089202

Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D (  )

NIDN : 0324128202

Penguji Ahli : Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom, M.Ikom (  )

NIDN : 0330019002

Jakarta, 14 Februari 2025

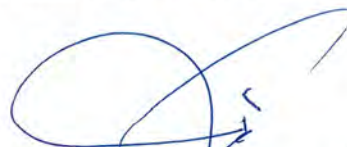
### Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alvina Maharani

NIM : 44221010069

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Komunitas Penggemar Ji Chang Wook Melalui Media Sosial Instagram @jichangwook\_id

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Februari 2025

Yang menyatakan,



( Alvina Maharani )



## ABSTRAK

Nama : Alvina Maharani  
NIM : 44221010069  
Program Studi : Public Relations  
Judul Skripsi : Pengelolaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Komunitas  
Penggemar Ji Chang Wook Melalui Media Sosial Instagram  
@jichangwook\_id  
Pembimbing : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

Instagram @jichangwook\_id merupakan salah satu akun komunitas penggemar Ji Chang Wook yang aktif menggunakan media sosial sebagai sarana komunikasi dan interaksi antar anggotanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengelolaan instagram sebagai media komunikasi komunitas penggemar ji chang wook melalui media sosial instagram @jichangwook\_id.

Dalam penelitian ini menggunakan teori Pengelolaan Media Sosial yang biasa disebut 4C menurut Chris Heuer diantaranya, Konteks (*Context*), Komunikasi (*Communication*), Kolaborasi (*Collaboration*), Koneksi (*Connection*).

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah konstruktivisme, yang menekankan pada sudut pandang masalah-masalah dalam kehidupan sosial berdasarkan kondisi realitas sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Dan dalam penelitian ini terdapat 3 pengelola dari @jichangwook\_id menjadi Key Informan dan 3 informan yaitu followers @jichangwook\_id.

Pada hasil penelitian ini memperlihatkan bahwa akun ini memanfaatkan berbagai fitur Instagram untuk membangun keterhubungan emosional yang kuat dengan pengikut melalui konten yang relevan, interaktif, dan aktivitas komunitas. Fanbase aktif berpartisipasi dalam diskusi dan kegiatan kolaboratif. Selain itu, akun ini juga berhasil memanfaatkan karakteristik media sosial, seperti jaringan, informasi, arsip, interaksi, dan user-generated content, untuk memperkuat ikatan dalam komunitas penggemar. Akun @jichangwook\_id juga mencerminkan prinsip-prinsip komunikasi digital dan teori public relations dalam membangun hubungan yang harmonis dan berkelanjutan dengan pengikut dan mitra.

**Kata Kunci:** Pengelolaan, Komunikasi, Instagram, Media Sosial, Fanbase

## **ABSTRACT**

Name : Alvina Maharani  
NIM : 44221010069  
Major : *Public Relations*  
Thesis Title : *Management of Instagram as a Communication Media for the Ji Chang Wook Fan Community Through Social Media Instagram @jichangwook\_id*  
Advisor : Siti Muslichatul Mahmudah, S.Ikom, M.Ikom

*Instagram @jichangwook\_id is one of the fan community accounts dedicated to Ji Chang Wook, actively utilizing social media as a platform for communication and interaction among its members. The purpose of this study is to identify and analyze the management of instagram as a communication media for the ji chang wook fan community through social media instagram @jichangwook\_id*

*This study employs the Social Media Management theory, commonly known as the 4C by Chris Heuer, which includes Context, Communication, Collaboration, and Connection. The research paradigm used is constructivism, emphasizing the perspective of social issues based on real social conditions. A qualitative approach with a descriptive method was used in this study. Three managers of @jichangwook\_id were selected as key informants, along with three followers as additional informants.*

*The results of this research show that this account utilizes various Instagram features to build strong emotional connections with followers through relevant, interactive content and community activities. The fanbase actively participates in discussions and collaborative activities. Apart from that, this account also succeeded in utilizing the characteristics of social media, such as networks, information, archives, interactions, and user-generated content, to strengthen ties within the fan community. The @jichangwook\_id account also reflects the principles of digital communication and public relations theory in building harmonious and sustainable relationships with followers and partners.*

**Keywords:** *Management, Communication, Instagram, Social Media, Fanbase*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas segala rahmat dan karunia yang telah diberikan oleh Allah SWT karena pada kesempatan ini peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi yang merupakan salah satu syarat agar bisa mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Skripsi dengan judul "Pengelolaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Komunitas Penggemar Ji Chang Wook Melalui Media Sosial Instagram @jichangwook\_id". Peneliti menyelesaikan proposal skripsi ini melalui berbagai proses dan banyak hambatan serta rintangan yang dilalui oleh peneliti. Namun pada akhirnya peneliti dapat menyelesaikan tugas proposal skripsi ini dengan baik.

Terselesainya skripsi yang peneliti buat tentu berkat dukungan dan doa dari orang-orang yang banyak membantu peneliti baik itu dukungan secara langsung ataupun secara tidak langsung. Skripsi yang peneliti buat tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari pihak-pihak yang banyak membantu. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada:

1. Siti Muslichatul, S.Ikom, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Public Relation sekaligus Dosen Pembimbing yang telah sangat sabar dan teliti membimbing, memberi masukan, serta solusi kepada peneliti selama mengerjakan skripsi ini.
2. Wiyanto Hidayatullah, S.Ikom, M.Ikom selaku penguji ahli dalam penelitian ini. Terima kasih telah memberikan masukan yang sangat berharga, yang membantu penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.
3. Melly Ridaryanthi, M.Soc.Sc, Ph.D selaku ketua sidang sekaligus Wakil Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.
5. Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Yuliawati, S.Sos, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulis selama pengambilan mata kuliah

7. Kedua orang tua peneliti, yaitu Bapak Royani dan Mama Sri yang telah menemani dan menyemangati peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini melalui doa, dukungan, dan nasihat yang mampu membangkitkan ambisi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kedua saudara kandung peneliti, yaitu Kak Nita dan Mas Tommy yang telah mendukung Adik tercintanya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh pihak admin dan komunitas @jichangwook\_id yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Sahabat kecilku, Syabina Nur 'Aini, Terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kesabaran yang tak terhingga dalam menemani hari-hariku yang penuh stres dan tantangan. Tanpa kehadiranmu, mungkin aku sudah menyerah jauh sebelum sampai pada titik ini.
11. Ketiga sahabat baik dan seperjuangan peneliti, yaitu Qk Syadzwina 'Izzati, Devina Fitriani, dan Eli Putri yang telah membantu, menyemangati, dan mempercayai peneliti bahwa peneliti mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Ketiga sahabat dekat peneliti yang selalu mendampingi dalam setiap suka dan duka, yaitu Adevena Septianti, Citra Ayu Widiastuti, Nadyachandra Kinanti yang telah memberikan dukungan, semangat, dan bantuan tanpa henti, serta selalu menjadi tempat berbagi dalam setiap proses yang dijalani peneliti.
13. Tak lupa, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada sahabat tercinta, Annisa Dini Muzdhalifah yang selalu mengingatkan untuk tidak terlalu serius dan membantu melepaskan penat dengan ajakan bermain yang menyenangkan.
14. Teman-teman Hima PR 2021 yang ikut serta dalam mengisi keseharian peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini di sela-sela program kerja.
15. Teman-teman Public Relations 2021 yang mau dan telah berjuang bersama-sama melewati masa-masa sulit dalam menggarap tugas akhir.
16. Kepada seseorang yang pernah bersama peneliti pada awal penyusunan, meski namanya tak bisa disebutkan, terima kasih atas patah hati yang menjadi motivasi untuk terus maju dan berkembang. Kepergian Anda



mengajarkan arti pengalaman, pendewasaan, dan penerimaan di kehidupan peneliti. Terima kasih telah menjadi bagian menyenangkan sekaligus menyakitkan dari pendewasaan ini. Pada akhirnya setiap orang ada masanya dan setiap masa ada orangnya.

Dan tentunya peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Dalam proses penyusunannya, berbagai tantangan dan keterbatasan, khususnya dalam aspek pengetahuan dan pengalaman, menjadi bagian yang tak terhindarkan. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang mungkin terdapat dalam penelitian ini. Peneliti juga sangat menghargai setiap kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.



Jakarta, 7 Februari 2024

Alvina Maharani

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kajian Teoritis .....	18
2.2.1. Komunikasi Digital .....	18
2.2.2. Public Relations .....	19
2.2.3. New Media .....	21
2.2.4. Media Sosial.....	22
2.2.5. Fanbase/Fandom .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>30</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	30
3.2. Metode Penelitian.....	30
3.3. Subjek Penelitian.....	31
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	35

3.4.1. Data Primer .....	35
3.4.2. Data Sekunder .....	36
3.5. Teknik Analisis Data .....	36
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
4.2. HASIL PENELITIAN.....	41
4.2.1. Inspirasi Pembuatan Konten di Instagram @jichangwook_id sebagai Upaya Menarik dan Mempertahankan Pengikut.....	41
4.2.2. Jenis Konten dalam Media Sosial Instagram @jichangwook_id sebagai Sumber Informasi dan Hiburan bagi Pengikut.....	44
4.2.3. Aktivitas Komunitas di Instagram @jichangwook_id sebagai Sarana Meningkatkan Keterlibatan Pengikut.....	48
4.3.4. Interaksi dan Komunikasi di Instagram @jichangwook_id sebagai Kunci Kedekatan dengan Pengikut .....	55
4.2.5. Kolaborasi dalam Media Sosial Instagram @jichangwook_id sebagai Media Komunikasi Komunitas.....	58
4.2.6. Keterhubungan Emosional antara Pengikut dan Ji Chang Wook melalui Media Sosial Instagram @jichangwook_id .....	65
4.3.7. Media Komunikasi yang Digunakan Instagram @jichangwook_id dalam Membangun Interaksi dengan Pengikut .....	69
4.3. Pembahasan.....	74
4.3.1. Pemanfaatan 4C dalam Pengelolaan Media Sosial Instagram @jichangwook_id .....	74
4.4.2. Instagram sebagai Sarana Komunikasi Digital Untuk Komunitas Penggemar Ji Chang Wook .....	79
4.4.3. Karakteristik Media Sosial Pada Akun Instagram @jichangwook_id	81
4.3.2. Fanbase Pada Media Sosial Instagram @jichangwook_id .....	84
4.3.3. Komunikasi Pengelola Sebagai Fungsi Public Relations Dalam Menjalin Hubungan Dengan Stakeholder .....	86

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1. Kesimpulan.....	88
5.2. Saran.....	88
5.2.1. Saran Akademis.....	89
5.2.2. Saran Praktis .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>93</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Followers dari Akun Fanpage Ji Chang Wook di Indonesia dari data Social Blade (data per-tanggal 17 Juni 2024) .....	4
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Informasi Data Key Informan .....	32





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pengharganya Ji Chang Wook.....	2
Gambar 1.2. Akun Fanbase Lainnya dari Ji Chang Wook .....	3
Gambar 4.1. Account Instagram @jichangwook_id.....	50
Gambar 4.2. Konten Promosi & Umum dari @jichangwook_id.....	59
Gambar 4.3. Update Kegiatan Ji Chang Wook.....	53
Gambar 4.4. Update dari Account Instagram Pribadi Ji Chang Wook & Drama Terbaru Aktor.....	56
Gambar 4.5. Challenge & Giveaway dari @jichangwook_id.....	69
Gambar 4.6. Program Rutin dari @jichangwook_id.....	76
Gambar 4.7. Acara Debut Anniversary Ji Chang Wook ke 16th.....	77
Gambar 4.8. Contoh Kegiatan Bersama Pengikut.....	75
Gambar 4.9 Interaksi Pengikut Melalui IG Story.....	83
Gambar 4.10. Project Penggalangan Dana dengan Komunitas Lain & Project Food Truck dengan Fans Korea.....	68
Gambar 4.11. Kolaborasi dengan Influencer.....	71
Gambar 4.12. Kegiatan Kolaborasi Akun Instagram @jichangwook_id.....	72
Gambar 4.13. Kolaborasi dengan Pihak Eksternal.....	73
Gambar 4.14. Video Ucapan Ulang Tahun untuk Ji Chang Wook & Quiz.....	80
Gambar 4.15. DM & Contoh Story Polling.....	62
Gambar 4.16. Bagan Hasil Penelitian.....	87